



Clima sociale e fiducia dei consumatori: indagine Demopolis per IBC



Più di 7 italiani su 10 si dichiarano convinti che si troverà un accordo per la nascita di un nuovo Governo. Appena il 20% immagina invece un rapido ritorno alle urne. È uno dei dati che emerge dall'indagine condotta da Demopolis per IBC, i cui risultati sono stati presentati a Milano dal direttore dell'Istituto Pietro Vento, nel corso dell'Assemblea annuale dell'Associazione Industrie Beni di Consumo.

È uno scenario, quello che emerge dalla ricerca, sul quale pesa ancora la crisi che ha colpito il Paese. Il peggio sembra comunque passato: le famiglie stanno progressivamente recuperando fiducia. Il 25% è convinto che la situazione economica del Paese migliorerà nei prossimi 12 mesi; più ridotta, al 18%, è la percentuale di quanti confidano in un effettivo incremento dell'occupazione.

SEGUITECI SU [FACEBOOK](#) E [TWITTER](#)

BAROMETRO POLITICO



Barometro Politico Demopolis: il peso dei partiti ad un mese dal voto del 4 marzo



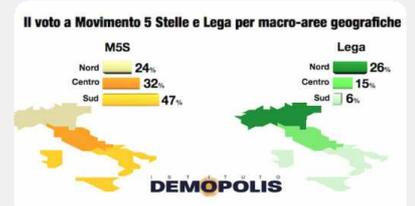
Demopolis: gli orientamenti sul nuovo Governo degli elettori di Movimento 5 Stelle e Lega



Chi siamo: profilo dell'Istituto Demopolis



Indagine dell'Istituto Demopolis: quale Governo per l'Italia?

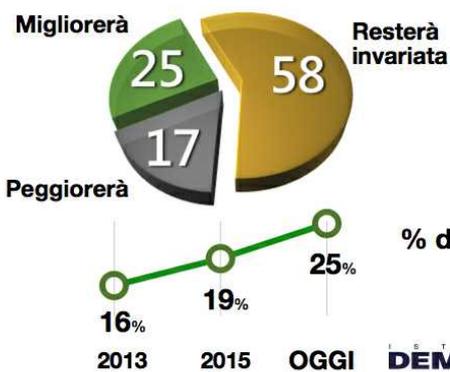


Le ragioni del voto nell'analisi dell'Istituto Demopolis

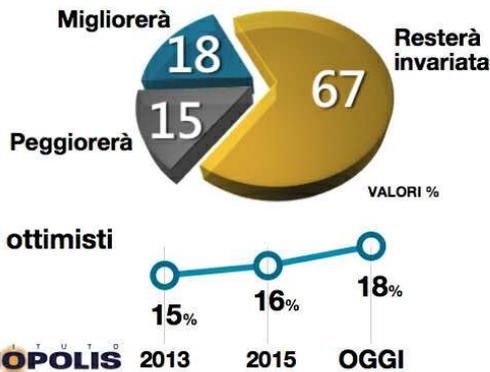
Demopolis: provenienza del consenso al Movimento 5 Stelle

Demopolis: la percezione sul futuro economico ed occupazionale

La situazione economica italiana, nei prossimi 12 mesi:



La situazione occupazionale italiana, nei prossimi 12 mesi:



“Gli italiani – ha affermato il direttore di Demopolis Pietro Vento – restano prudenti, ma appaiono più tranquilli: guardano oggi al futuro con un grado di ottimismo che le nostre analisi non riscontravano da molti anni”.

Chiari sono i segni di superamento dell'austerità nei comportamenti delle famiglie. Oggi è del 15% la quota di cittadini che immagina un miglioramento della propria situazione economica familiare rispetto all'ultimo triennio, ma cresce al 24% il segmento di quanti prevedono di poter aumentare gli acquisti.

Demopolis: la previsione degli italiani sui prossimi 12 mesi



Si rileva una disponibilità all'incremento dei consumi più accentuata

rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile

www.demopolis.it

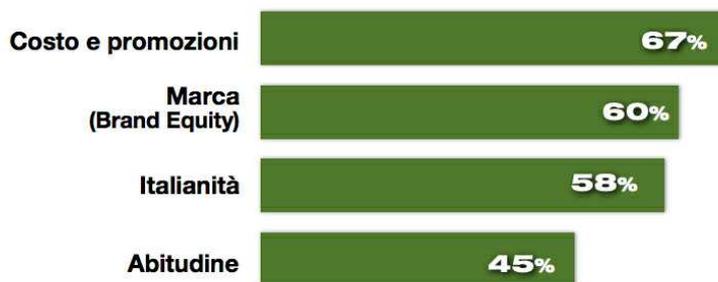
I S T I T U T O
DEMOPOLISIBC
Associazione Industrie
Beni di Consumo

“La disponibilità all’incremento dei consumi – ha spiegato Pietro Vento – è più accentuata rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile. È la conferma ulteriore di un recupero di fiducia dei consumatori. A fronte di una maggiore tranquillità rispetto agli anni passati, il 51% dichiara comunque di prestare attenzione alle possibilità di risparmio ed agli acquisti in promozione.

L’indagine di Demopolis per IBC ha analizzato anche gli elementi che influenzano maggiormente, oggi, le scelte delle famiglie. La prudenza pesa ancora: la variabile “costo e promozioni” incide sui comportamenti di circa i due terzi dei consumatori alle prese con la spesa alimentare. Al secondo posto, la marca, la Brand Equity, che assume un valore determinante nelle scelte di acquisto del 60% degli italiani: dovendo spendere, i consumatori hanno imparato ad essere più esigenti. Se la necessità di risparmiare incide ancora, le scelte d’acquisto divengono sempre più una questione di fiducia. Un peso significativo lo esercita infine, per il 58%, l’italianità delle produzioni. Ed il valore del “Made in Italy” va ben oltre la dimensione alimentare.

Il peso delle variabili di scelta nell’indagine dell’Istituto Demopolis per IBC

Quali elementi influenzano maggiormente gli acquisti



Più scelte consentite - Citazioni superiori al 40%

IBC
Associazione Industrie
Beni di ConsumoI S T I T U T O
DEMOPOLIS

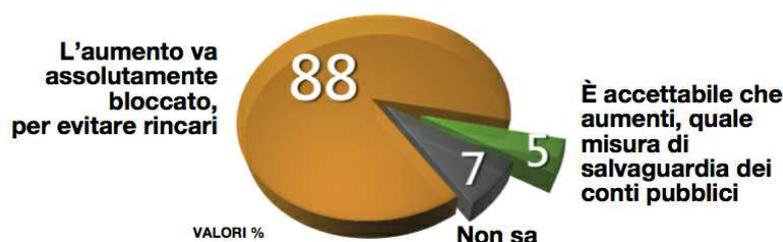
www.demopolis.it

Sono molte, probabilmente troppe, le attese degli italiani cui dovrà far fronte il nuovo Governo.

L’Istituto Demopolis ha scelto di analizzare l’opinione dei cittadini sul temuto incremento dell’IVA, previsto nel 2019 dalle clausole di salvaguardia: si tratta del primo scoglio che dovrà affrontare il nuovo Governo. La risposta è netta: l’88% degli italiani ritiene che l’aumento dell’Iva vada assolutamente bloccato.

Primo scoglio che dovrà affrontare il nuovo Governo, nella manovra economica, è la scelta sul temuto aumento IVA, previsto automaticamente nel 2019 dalle clausole di salvaguardia

Demopolis: l’opinione degli italiani sull’incremento dell’IVA



VALORI %

Non sa

www.demopolis.it

I S T I T U T O
DEMOPOLISIBC
Associazione Industrie
Beni di Consumo

in base al voto espresso alle Politiche del 2013



Demopolis: il profilo dei 2 elettorati di M5S e Lega. La provenienza del consenso

Nota informativa – L'indagine è stata condotta dall'Istituto Demopolis, diretto da Pietro Vento, dal 3 al 7 aprile 2018 per IBC, Associazione Industrie Beni di Consumo, su un campione stratificato di 2.000 intervistati, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne.



POTREBBERO ANCHE INTERESSARTI



[Crescono le disuguaglianze in Italia](#)

I fatti che hanno colpito l'opinione pubblica nel sondaggio di fine anno

Demopolis: il 2017 in Italia nella memoria dei cittadini



[Demopolis: il 2017 nella memoria degli italiani](#)

Demopolis: le possibili alleanze per il nuovo Governo secondo gli italiani...

Che cosa sarebbe preferibile per il Paese?



[Indagine dell'Istituto Demopolis: quale Governo per l'Italia?](#)

Istituto Demopolis

The Power to Know and Act on What Italians are Thinking, Doing and Feeling

Partita Iva: 02202220816

Contatti: segreteria@demopolis.it

Direttore: Pietro Vento

Le informazioni contenute in questo sito sono protette dalla vigente legge sul diritto d'autore.

Italiae ©Demopolis - Testata Giornalistica di Informazione, Reg. Trib. 268 del 22/01/2001

DEMOPOLIS

– [Profilo dell'Istituto](#)

– [Barometro Politico](#)

– [OpinionLab](#)