

AGI > Politica

Gli italiani stanno ritrovando la fiducia. Lo dice una ricerca

Secondo un'indagine dell'istituto Demopolis, un italiano su 4 pensa che la situazione economica del Paese migliorerà entro un anno

19 aprile 2018,18:31



SHARE

TWEET

SHARE

 SHARE

SHARE

MAIL

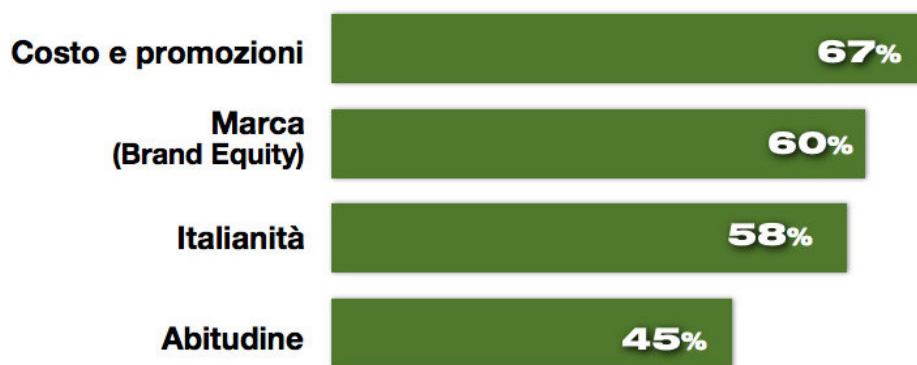
 SHARE

DEMOPOLIS FIDUCIA-CONSUMATORI

Le famiglie italiane stanno progressivamente recuperando fiducia. Il 25% è convinto che la situazione economica del Paese migliorerà nei prossimi 12 mesi; più ridotta, al 18%, è la percentuale di quanti confidano in un effettivo incremento dell'occupazione. È uno dei dati che emerge dall'indagine condotta dall'Istituto Demopolis per IBC, l'Associazione "Industrie Beni di Consumo".

Il peso delle variabili di scelta nell'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC

Quali elementi influenzano maggiormente gli acquisti



Più scelte consentite - Citazioni superiori al 40%



I S T I T U T O
DEMOPOLIS

www.demopolis.it

È uno scenario, quello che emerge dalla ricerca, sul quale pesa ancora la crisi che ha colpito il Paese: il peggio sembra comunque passato. "Gli italiani – afferma il direttore di Demopolis Pietro Vento – restano prudenti e attenti ai costi, ma appaiono più tranquilli: guardano oggi al futuro con un grado di ottimismo che le nostre analisi non riscontravano da molti anni".



Cittadini che immaginano un miglioramento della propria situazione economica familiare rispetto all'ultimo triennio



Cittadini che immaginano di poter incrementare i propri acquisti rispetto all'ultimo triennio

Si rileva una disponibilità all'incremento dei consumi più accentuata rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile

www.demopolis.it

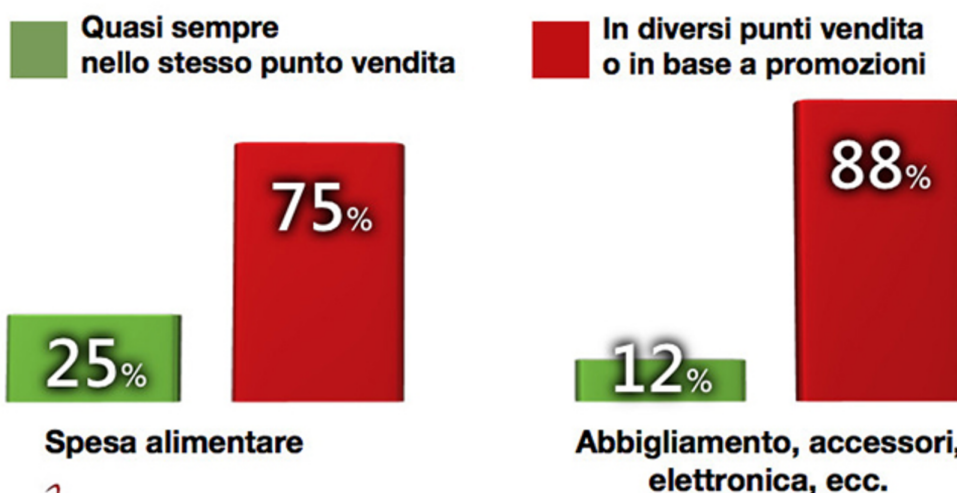
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

IBC
Associazione Industrie Beni di Consumo

Si avvertono i primi segni di superamento dell'austerità nei comportamenti delle famiglie. Oggi – secondo i dati di Demopolis – è del 15% la quota di cittadini che immagina un miglioramento della propria situazione economica familiare rispetto all'ultimo triennio, ma cresce al 24% il segmento di quanti prevedono di poter aumentare gli acquisti.

Demopolis: cresce l'infedeltà degli italiani negli stili di consumo

Nell'ultimo anno, di norma, lei ha effettuato i suoi acquisti:



IBC
Associazione Industrie Beni di Consumo

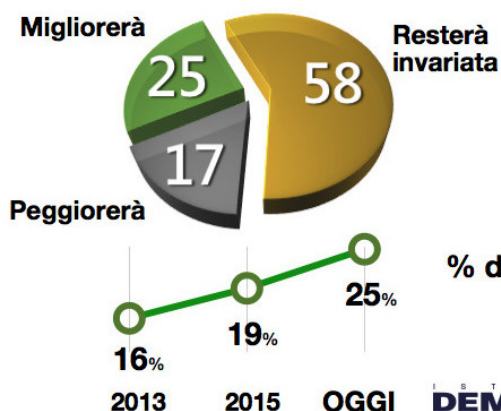
I S T I T U T O
DEMOPOLIS

www.demopolis.it

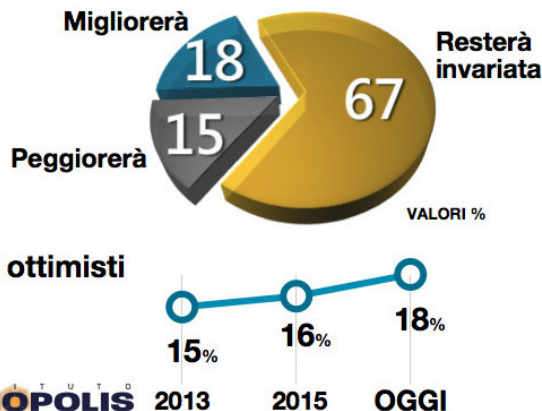
“La disponibilità all'incremento dei consumi – spiega Pietro Vento – è più accentuata rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile. È la conferma ulteriore di un recupero di fiducia dei consumatori. A fronte di una maggiore tranquillità rispetto agli anni passati, il 51% dichiara comunque di prestare attenzione alle possibilità di risparmio e agli acquisti in promozione. Così come nella politica e nelle scelte di voto – conclude il direttore dell'Istituto Demopolis – cresce l'infedeltà degli italiani anche nel modo di fare la **ag LIVE** **ca a Di Maio, tavolo col centrodestra o mi faccio avanti io** 19:27 | **Governo: Di Maio a Salvini, disc**”

Demopolis: la percezione sul futuro economico ed occupazionale

La situazione economica italiana, nei prossimi 12 mesi:



La situazione occupazionale italiana, nei prossimi 12 mesi:



L'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC ha analizzato anche gli elementi che influenzano maggiormente, oggi, le scelte di acquisto delle famiglie. La prudenza pesa ancora: la variabile "costo e promozioni" incide sui comportamenti di circa i due terzi dei consumatori alle prese con la spesa alimentare. Al secondo posto, la marca, la Brand Equity, che assume un valore determinante nelle scelte di acquisto del 60% degli italiani: dovendo spendere, i consumatori hanno imparato ad essere più esigenti. Se la necessità di risparmiare incide ancora, le scelte d'acquisto divengono sempre più una questione di fiducia. Un peso significativo lo esercita infine, per il 58%, l'italianità delle produzioni. Ed il valore del "Made in Italy" va ben oltre la dimensione alimentare.

Nota informativa – L'indagine è stata condotta dall'Istituto Demopolis, diretto da Pietro Vento, dal 3 al 7 aprile 2018 per IBC, Associazione Industrie Beni di Consumo, su un campione stratificato di 2.000 intervistati, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne. Supervisione della rilevazione demoscopica di Marco E. Tabacchi. Coordinamento di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone.

Approfondimenti e metodologia su: www.demopolis.it

Se avete correzioni, suggerimenti o commenti scrivete a dir@agi.it

Ti potrebbero interessare

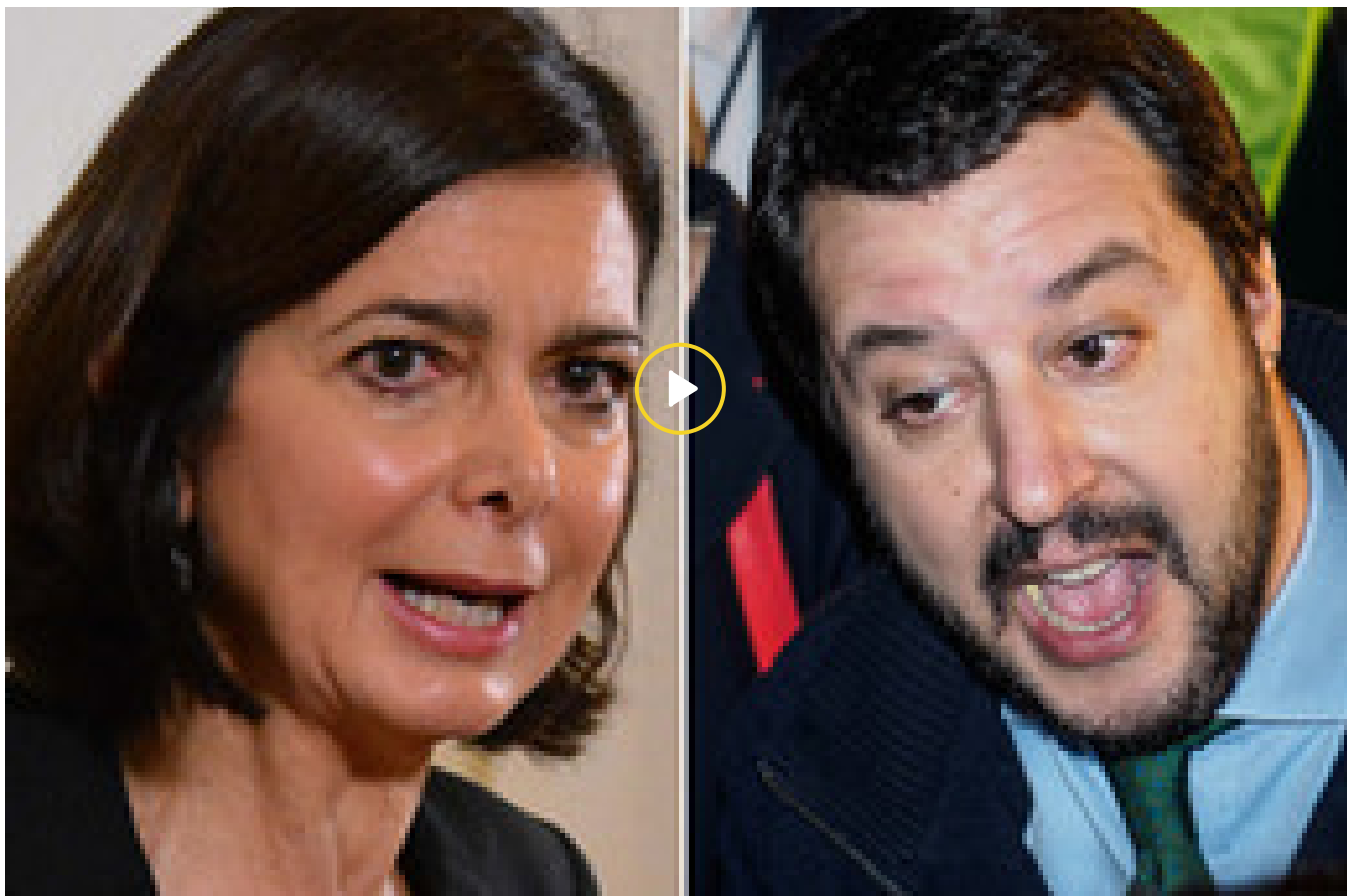
agi **LIVE** ca a Di Maio, tavolo col centrodestra o mi faccio avanti io 19:27 | Governo: Di Maio a Salvini, disc



Berlusconi: 87% dei grillini non ha mai fatto una dichiarazione dei redditi



Berlusconi: "Trump? Ammiriamo moglie e figlia... C'è carenza di leader"



Salvini: "Per lo sciopero della fame della Boldrini mangerò un panino in più"

Agenzia Giornalistica Italia
2017 All rights reserved.

[Chi siamo](#)

[Le Sedi](#)

[La Storia](#)

[Contatti](#)

[Privacy Policy](#)

[Area Clienti](#)

[Comunicati |](#)

agi LIVE [ca a Di Maio, tavolo col centrodestra o mi faccio avanti io](#) 19:27 | **Governo: Di Maio a Salvini, disc**

