

Ultim'ora | Famiglie

## Demopolis, famiglie più fiduciose: 25% vede un Paese che migliora

Primi segnali di superamento dell'austerità

ASKANEWS

GIOVEDÌ 19 APRILE 2018

Roma, 19 apr. - Le famiglie italiane stanno progressivamente recuperando fiducia. Il 25% è convinto che la situazione economica del Paese migliorerà nei prossimi 12 mesi; più ridotta, al 18%, è la percentuale di quanti confidano in un effettivo incremento dell'occupazione. È uno dei dati che emerge dall'indagine condotta dall'Istituto Demopolis per IBC, l'Associazione "Industrie Beni di Consumo".

È uno scenario, quello che emerge dalla ricerca, sul quale pesa ancora la crisi che ha colpito il Paese: il peggio sembra comunque passato.

"Gli italiani - afferma il direttore di Demopolis Pietro Vento - restano prudenti ed attenti ai costi, ma appaiono più tranquilli: guardano oggi al futuro con un grado di ottimismo che le nostre analisi non riscontravano da molti anni".

Si avvertono i primi segni di superamento dell'austerità nei comportamenti delle famiglie. Oggi - secondo i dati di Demopolis - è del 15% la quota di cittadini che immagina un miglioramento della propria situazione economica familiare rispetto all'ultimo triennio, ma cresce al 24% il segmento di quanti prevedono di poter aumentare gli acquisti.

"La disponibilità all'incremento dei consumi - spiega Pietro Vento - è più accentuata rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile. È la conferma ulteriore di un recupero di fiducia dei consumatori. A fronte di una maggiore tranquillità rispetto agli anni passati, il 51% dichiara comunque di prestare attenzione alle possibilità di risparmio ed agli acquisti in promozione. Così come nella politica e nelle scelte di voto - conclude il direttore dell'Istituto Demopolis - cresce l'infedeltà degli italiani anche nel modo di fare la spesa".

Appena un quarto dei consumatori si affida di norma allo stesso punto vendita nella spesa alimentare; il 75% utilizza punti vendita o catene differenti. E la quota dei "non fedeli" sfiora il 90% negli altri settori, dall'abbigliamento agli accessori sino all'elettronica.

L'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC ha analizzato anche gli elementi che influenzano maggiormente, oggi, le scelte di acquisto delle famiglie. La prudenza pesa ancora: la variabile "costo e

PUBBLICITÀ


ULTIM'ORA

Leggi tutte »

- 20:50 **Government, Meloni: Italia ostaggio smania Di Maio essere premier**
- 20:49 **Molise, Salvini: scelta tra Lega e M5S? guardate come è messa Roma**
- 20:40 **Government, Salvini: M5S ballerini su alleanze, noi mai col Pd**
- 20:39 **Government, Faraone (Pd): tra un po' Di Maio pranzerà ad Arcore**
- 20:38 **Government, Bernini: disponibili con capo Stato per altre soluzioni**
- 20:30 **Government, Lupi: il personalismo di Di Maio è incomprensibile**
- 20:19 **Salvini: qualcuno tifa governo tecnico, Lega non ci starà mai**
- 20:17 **Government, Mulè (Fi): atteggiamento M5s blocca e fa male al Paese**
- 20:15 **Government, Salvini: se serve mi metto in campo direttamente io**
- 20:13 **Salvini a Di Maio: governo si fa con intero centrodestra**

PUBBLICITÀ

I PIÙ VISTI

- | DiariodelWeb.it |                                                                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1               | Ragazza di 23 anni va dal medico per un mal di denti, ma scopre la terribile verità                                                                    |
| 2               | Ha un dolore al petto da 10 anni. Poi la scoperta: l'ennesimo caso di malasanità                                                                       |
| 3               |  Beltramo: Tra Rossi e Marquez finalmente interviene la Federazione |
| 4               | Ecco l'uomo che è diventato Gay a causa degli antidolorifici                                                                                           |
| 5               | Government, Meloni: «Di Maio? Gli interessa solo la poltrona»                                                                                          |
| 6               | Pensava di avere un difetto della vista, ma era un male incurabile                                                                                     |
| 7               | Persino Lorenzo se la prende con Marquez: «Va punito severamente»                                                                                      |
| 8               | La stoccata di Di Maio a Salvini: «Inaccettabile aspettare comodi della Lega»                                                                          |
| 9               | Super gonorrea, emergono nuovi preoccupanti casi                                                                                                       |
| 10              | Tutti contro Verstappen: la Federazione, il team e... suo padre                                                                                        |

PUBBLICITÀ

promozioni" incide sui comportamenti di circa i due terzi dei consumatori alle prese con la spesa alimentare. Al secondo posto, la marca, la Brand Equity, che assume un valore determinante nelle scelte di acquisto del 60% degli italiani: dovendo spendere, i consumatori hanno imparato ad essere più esigenti. Se la necessità di risparmiare incide ancora, le scelte d`acquisto divengono sempre più una questione di fiducia. Un peso significativo lo esercita infine, per il 58%, l`italianità delle produzioni. Ed il valore del "Made in Italy" va ben oltre la dimensione alimentare.

**Più notizie**[Scopri DiariodelWeb.it - Ultim'ora](#)[Seguici su Facebook e rimani aggiornato](#)**MOSTRA I COMMENTI**

Diario Editore S.r.l.

Copyright 2018 © Tutti i diritti riservati.

CF, Partita I.V.A. n. 02627740026.

Chi siamo

[Contatti](#)[Avviso Legale](#)[Privacy Policy](#)[Uso dei cookie](#)