

Annuncio chiuso da Google

Int. visual. ann. Scegli Tu! ▶

FINANZA

Le famiglie italiane sono più fiduciose: il 25% vede un Paese che migliora

Lo rivela un'indagine Demopolis

Condividi su Facebook +

20 aprile 2018 - (Teleborsa) Il peggio è passato? Nonostante la crisi, le famiglie italiane stanno progressivamente recuperando fiducia. Insomma, se non proprio rosa e senza nuvole, il futuro che ci aspetta non sembra neanche così nero.

SULLA VIA DELLA FIDUCIA - Il 25% è convinto che la situazione economica del Paese migliorerà nei prossimi 12 mesi; più ridotta, al 18%, è la percentuale di quanti confidano in un effettivo incremento dell'occupazione. E' uno dei dati che emerge dall'indagine condotta dall'Istituto Demopolis per IBC, l'Associazione "Industrie Beni di Consumo".

che ha colpito il Paese: il peggio sembra comunque passato.

PUBBLICITÀ: Greyl L'Acchiappacolori advertisement with colorful fabric and a red button 'SCOPRI TUTTI I PRODOTTI'.

"Gli italiani - afferma il direttore di Demopolis Pietro Vento - restano prudenti ed attenti ai costi, ma appaiono più tranquilli: guardano oggi al futuro con un grado di ottimismo che le nostre analisi non riscontravano da molti anni". Si avvertono i primi segni di superamento dell'austerità nei comportamenti delle famiglie. Oggi - secondo i dati di Demopolis - è del 15% la quota di cittadini che immagina un miglioramento della propria situazione economica familiare rispetto all'ultimo triennio, ma cresce al 24% il segmento di quanti prevedono di poter aumentare gli acquisti.

CRESCONO I CONSUMI- "La disponibilità all'incremento dei consumi - spiega Pietro Vento - è più accentuata rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile. E' la conferma ulteriore di un recupero di fiducia dei consumatori. A fronte di una maggiore tranquillità rispetto agli anni passati, il 51% dichiara comunque di prestare attenzione alle possibilità di risparmio ed agli acquisti in promozione.

CONSUMATORI INFEDELI - Così come nella politica e nelle scelte di voto - conclude il direttore dell'Istituto Demopolis - cresce l'infedeltà degli italiani anche nel modo di fare la spesa". Appena un quarto dei consumatori si affida di norma allo stesso punto vendita nella spesa alimentare; il 75% utilizza punti vendita o catene differenti. E la quota dei "non fedeli" sfiora il 90% negli altri settori, dall'abbigliamento agli accessori sino all'elettronica.

Condividi su Facebook +

Tag: consumi Demopolis famiglie fiducia

Contenuti sponsorizzati

Sponsored content grid with 9 items: 500 anziani, noleggio Peugeot, Elon Musk, antivirus, legge debiti, imparare lingua, etc.

Per approfondire

Three article preview cards: Consumi, il 2018 per famiglie italiane; Famiglie italiane più ottimiste; Il futuro sarà roseo?

Ford Kuga TDCi advertisement with price €179 al mese and image of the car.

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi

Hot topics list: Pensione: dal 2019 si va a 71 anni; Addio case di riposo; Vitalizi, Miccichè; Tasse su ricchezze e immobili; 730, rimborsi agli italiani.

In Evidenza

- BORSA ITALIANA, BORSE ESTERE, EURIBOR, TITOLI DI STATO, VALUTE, ESPERTI

I Video più visti

Video thumbnails: Come simulare la pensione sul sito dell'Inps; Reddito minimo; Le dichiarazioni dei redditi dei politici; Flat tax; Il fast food.

OH MY POP! Tiny advertisement for a coffee machine.