

VENERDÌ, 20 APRILE 2018 05:58

Gli italiani stanno ritrovando la fiducia. Lo dice una ricerca

Written by [Redazione Politica](#)

font size Print Email

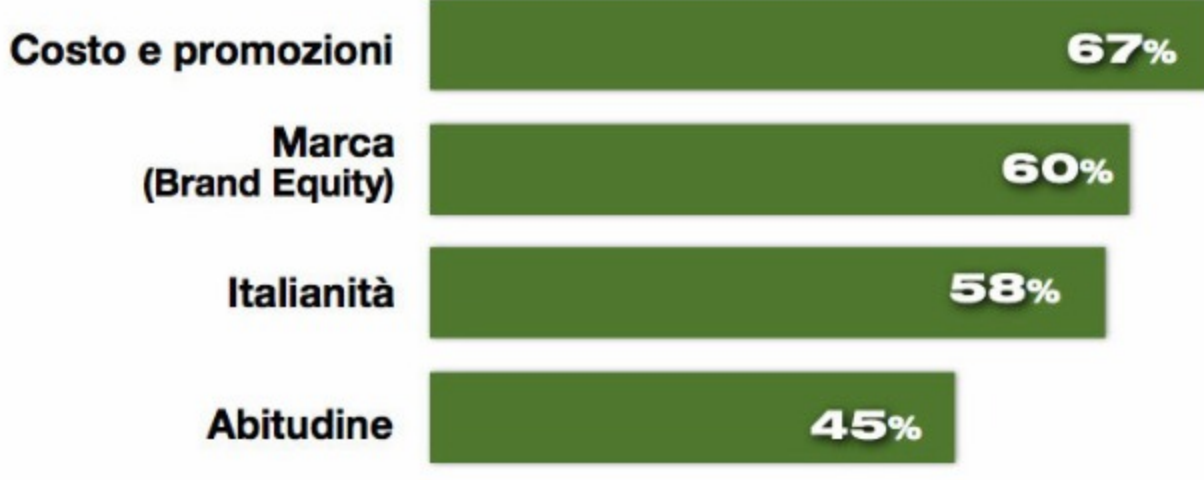
Rate this item (0 votes)



Secondo un'indagine dell'Istituto Demopolis, un italiano su 4 pensa che la situazione economica del Paese migliorerà entro un anno

Le famiglie italiane stanno progressivamente recuperando fiducia. Il 25% è convinto che la situazione economica del Paese migliorerà nei prossimi 12 mesi; più ridotta, al 18%, è la percentuale di quanti confidano in un effettivo incremento dell'occupazione. È uno dei dati che emerge dall'indagine condotta dall'Istituto Demopolis per IBC, l'Associazione "Industrie Beni di Consumo".

Il peso delle variabili di scelta nell'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC Quali elementi influenzano maggiormente gli acquisti



ISTITUTO
DEMOPOLIS

www.demopolis.it

È uno scenario, quello che emerge dalla ricerca, sul quale pesa ancora la crisi che ha colpito il Paese: il peggio sembra comunque passato. "Gli italiani – afferma il direttore di Demopolis Pietro Vento – restano prudenti e attenti ai costi, ma appaiono più tranquilli: guardano oggi al futuro con un grado di ottimismo che le nostre analisi non riscontravano da molti anni".

Demopolis: la previsione degli italiani sui prossimi 12 mesi



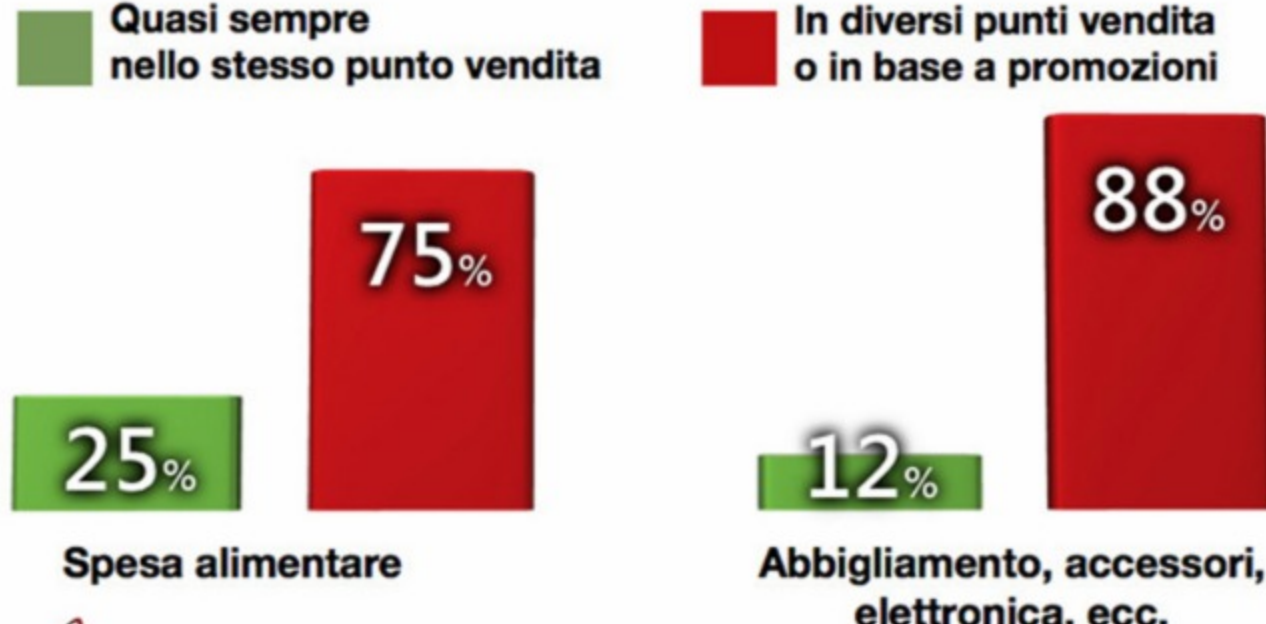
www.demopolis.it

ISTITUTO
DEMOPOLIS



Si avvertono i primi segni di superamento dell'austerità nei comportamenti delle famiglie. Oggi – secondo i dati di Demopolis – è del 15% la quota di cittadini che immagina un miglioramento della propria situazione economica familiare rispetto all'ultimo triennio, ma cresce al 24% il segmento di quanti prevedono di poter aumentare gli acquisti.

Demopolis: cresce l'infedeltà degli italiani negli stili di consumo Nell'ultimo anno, di norma, lei ha effettuato i suoi acquisti:

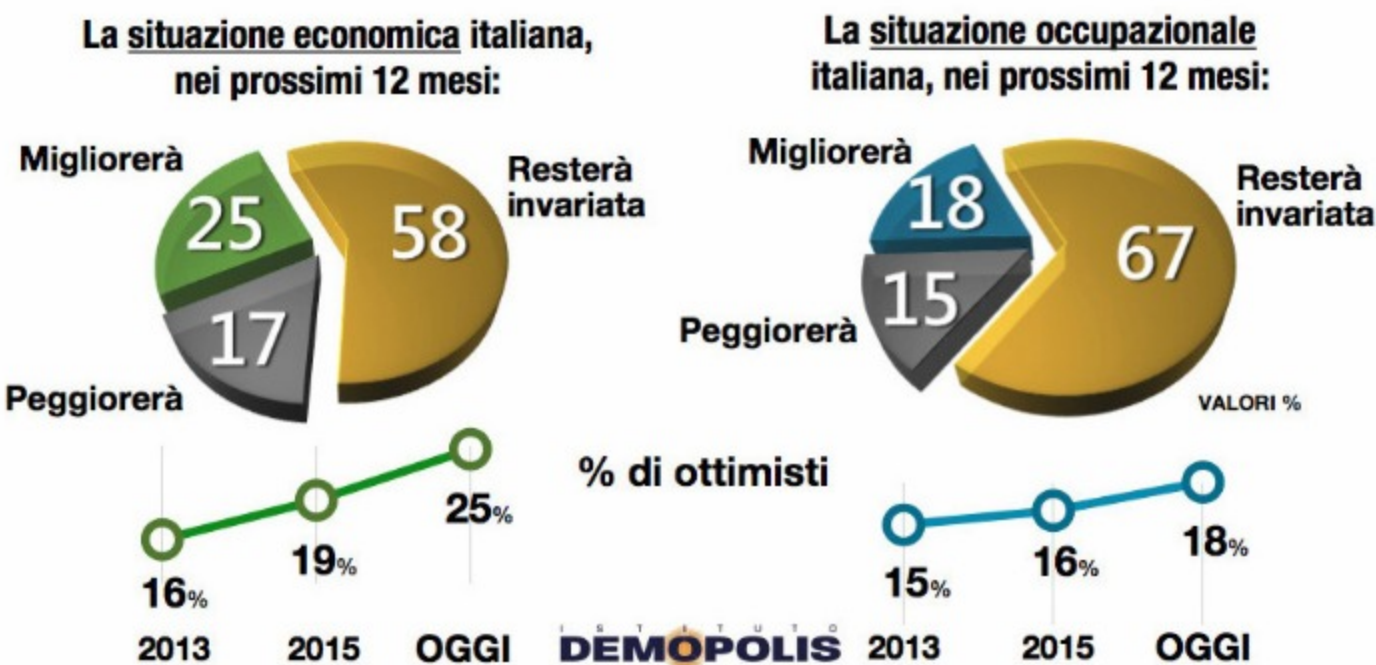


ISTITUTO
DEMOPOLIS

www.demopolis.it

"La disponibilità all'incremento dei consumi – spiega Pietro Vento – è più accentuata rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile. È la conferma ulteriore di un recupero di fiducia dei consumatori. A fronte di una maggiore tranquillità rispetto agli anni passati, il 51% dichiara comunque di prestare attenzione alle possibilità di risparmio e agli acquisti in promozione. Così come nella politica e nelle scelte di voto – conclude il direttore dell'Istituto Demopolis – cresce l'infedeltà degli italiani anche nel modo di fare la spesa". Appena un quarto dei consumatori si affida di norma allo stesso punto vendita nella spesa alimentare; il 75% utilizza punti vendita o catene differenti. E la quota dei "non fedeli" sfiora il 90% negli altri settori, dall'abbigliamento agli accessori sino all'elettronica.

Demopolis: la percezione sul futuro economico ed occupazionale



L'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC ha analizzato anche gli elementi che influenzano maggiormente, oggi, le scelte di acquisto delle famiglie. La prudenza pesa ancora: la variabile "costo e promozioni" incide sui comportamenti di circa i due terzi dei consumatori alle prese con la spesa alimentare. Al secondo posto, la marca, la Brand Equity, che assume un valore determinante nelle scelte di acquisto del 60% degli italiani: dovendo spendere, i consumatori hanno imparato ad essere più esigenti. Se la necessità di risparmiare incide ancora, le scelte d'acquisto divengono sempre più una questione di fiducia. Un peso significativo lo esercita infine, per il 58%, l'italianità delle produzioni. Ed il valore del "Made in Italy" va ben oltre la dimensione alimentare.

Nota informativa – L'indagine è stata condotta dall'Istituto Demopolis, diretto da Pietro Vento, dal 3 al 7 aprile 2018 per IBC, Associazione Industrie Beni di Consumo, su un campione stratificato di 2.000 intervistati, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne. Supervisione della rilevazione demoscopica di Marco E. Tabacchi. Coordinamento di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone.

Approfondimenti e metodologia su: www.demopolis.it

TARANTO IT'S MY LIFE
Roberto De Giorgi **€ 2,49€** **ACQUISTAI**

Sostieni Agorà Magazine I nostri siti non hanno finanziamento pubblico. Grazie Spazio Agorà Editore

Sostengo Agorà Magazine

PayPal è il metodo rapido e sicuro per pagare e farsi pagare online.

KEEP CALM AND LISTEN RADIO CITTADELLA **RadioCittadella** Share Get TuneIn

agi LIVE 08:22 | Molise: 50 sezioni a fine scrutinio, Toma al 44,2%, Greco al 37,8 08:13 | Isis: 7

Read 201 times

Tweet Like One person likes this. Be the first of your friends. G+

Published in **Attualità**

Tagged under **politica economia fiducia italiani ricerca demopolis situazione economica paese**

Redazione Politica

Latest from Redazione Politica

- Salvini: "Datemi ancora qualche giorno"
- A che punto è la trattativa per il governo
- Lo strappo di Matteo Salvini: "Avanti senza Silvio Berlusconi"
- Alta tensione tra Lega e Fratelli d'Italia con Forza Italia mai al governo con Pd
- Salvini e Meloni: Berlusconi sbaglia mai il Centro Destra con il PD

Related items

- Economia come scienza contro i disastri fatti dagli economisti del pensiero unico... perdente
- Gli spagnoli sono diventati più ricchi degli italiani
- Taras, pronti per la carta del turismo sostenibile
- Italiani nel Mondo con il Faim, solidarietà e partecipazione
- Incarico, preincarico, incarico esplorativo: le tre opzioni di Mattarella, spiegate

More in this category: « Di Maio: no tavolo a 4, si sostegno non ostile Fi e FdI. Ma Salvini: governo con intero centrodestra Stato-mafia: condannati Mori e Dell'Utri, assolto Mancino »

[back to top](#)

spot spazio agora italia v
MARKETING
-Analisi e rivalutazione strategia attuale del
-Ideazione e realizzazione pubblicità online
-Applicazioni di e-mail and community built
-Pianificazione e pre media
-Strategie di fidelizzazione clienti

Le Vignette di Silvio Mignano

Magica Roma: Roma 3 Barcellona 0 ed ora la Semifinale...



Utenti Online

Abbiamo 1499 visitatori e nessun utente online

La tua pubblicità su Agorà Magazine

Per la tua pubblicità qui **CONTATTACI!**

Agorà Magazine aderisce all'appello #iostococonvanessa

