



Assemblea 2018

Prospettive italiane

Società, economia, scelte d'impresa

12 aprile

Dopo il voto: clima sociale e fiducia dei consumatori

Presentazione dei risultati dell'indagine

a cura di **Pietro Vento**

direttore **Istituto Demopolis**

Assemblea 2018 - IBC

PROSPETTIVE ITALIANE - SOCIETÀ, ECONOMIA, SCELTE D'IMPRESA

Nota informativa e metodologica

I dati della presentazione sono tratti dall'indagine condotta dall'Istituto Demopolis, diretto da Pietro Vento, dal 3 al 7 aprile 2018 per IBC, Associazione Industrie Beni di Consumo, su un campione stratificato di 2.000 intervistati, statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana maggiorenne.

Supervisione della rilevazione demoscopica di Marco E. Tabacchi. Coordinamento di Pietro Vento, con la collaborazione di Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone.

Alcune slides integrative sono tratte dal Barometro Politico Demopolis di aprile.

Per ulteriori informazioni: segreteria@demopolis.it

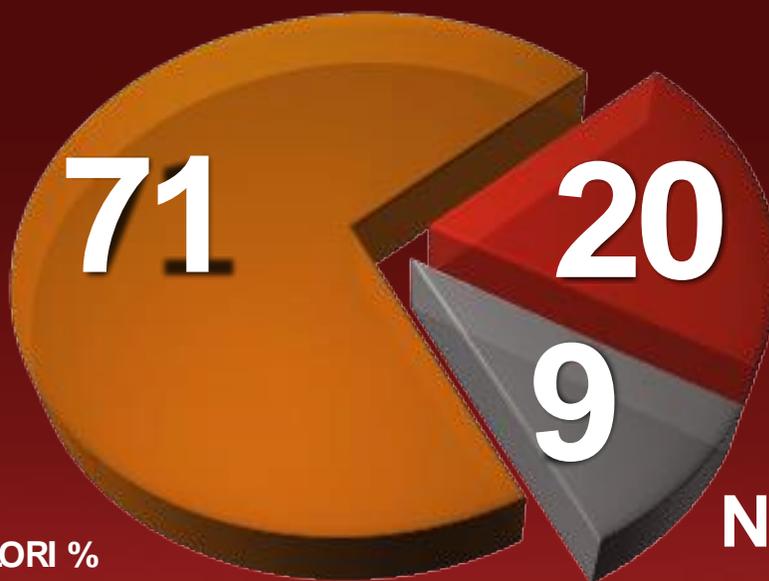
Approfondimenti e metodologia completa su: **www.demopolis.it**

Il clima sociale, dopo il voto...

La percezione dell'opinione pubblica nell'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC

A suo avviso, si troverà un accordo di Governo?

Sì,
nascerà un
nuovo Governo



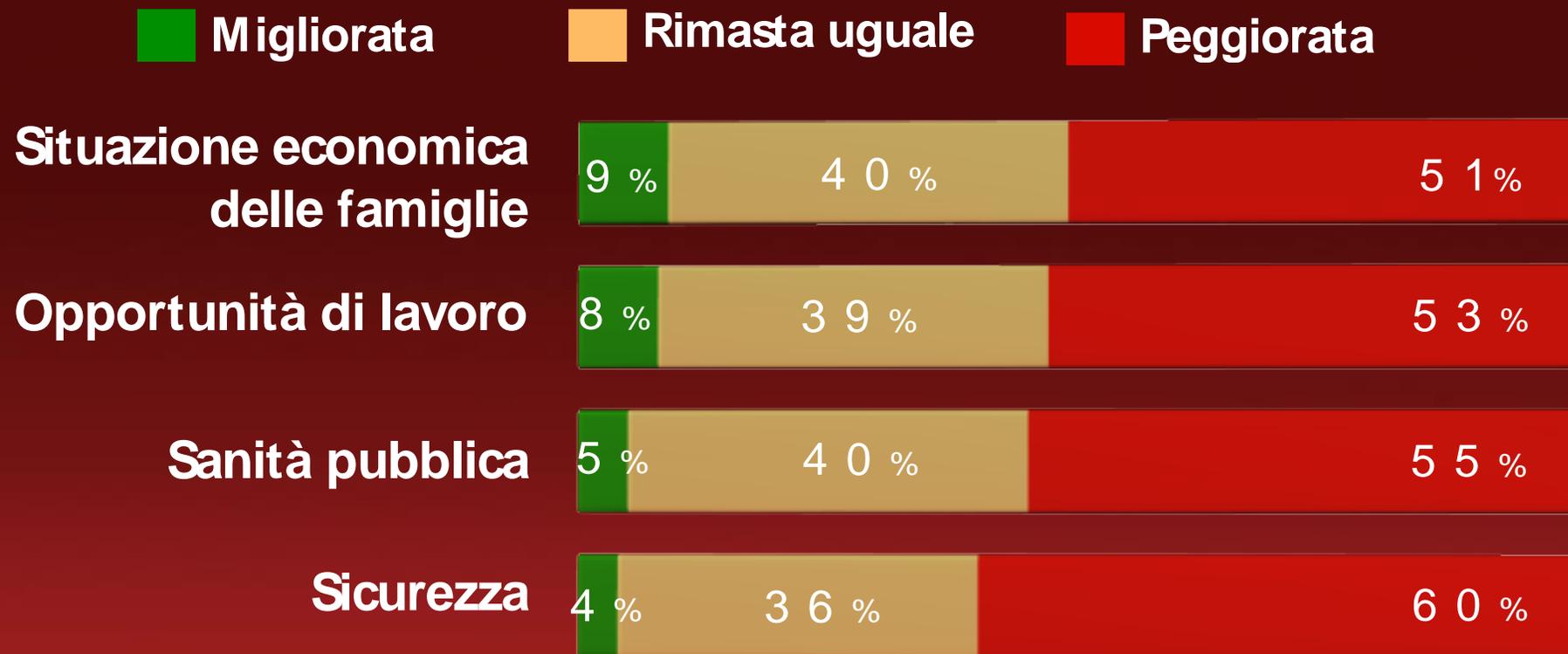
No,
si tornerà
alle urne

Non sa

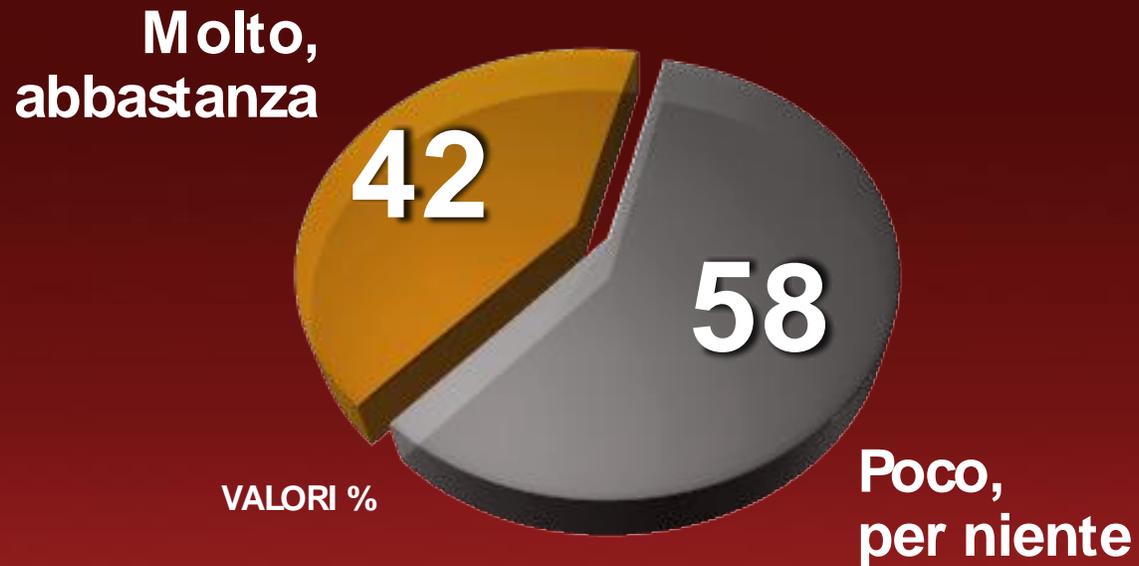
VALORI %

La percezione dei cittadini nell'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC

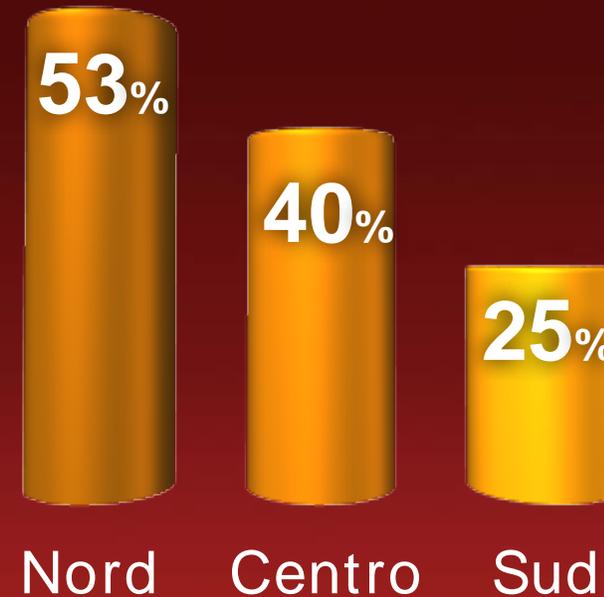
Negli ultimi 10 anni, in Italia la situazione è migliorata o peggiorata per quanto riguarda:



In termini complessivi, quanto si ritiene soddisfatto della qualità dei servizi pubblici nell'area in cui vive?



% di valutazioni positive



Le ragioni del voto del 4 marzo

Che cosa ha indotto gli elettori a scegliere Movimento 5 Stelle e Lega nell'analisi del Barometro Politico Demopolis

Per un Governo di svolta
e di cambiamento in Italia

65%

Insoddisfazione per la situazione
economica ed occupazionale

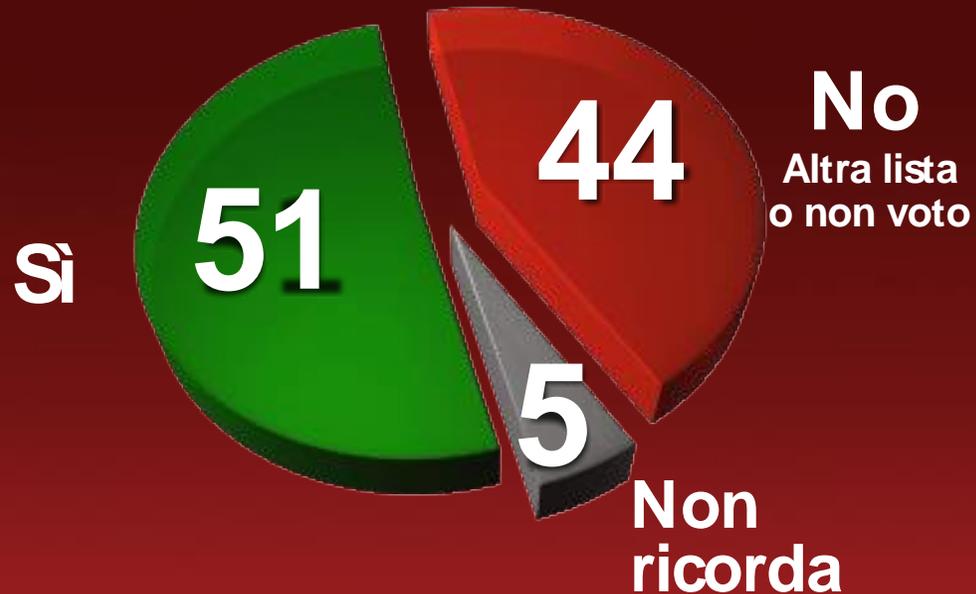
58%

Per una maggiore attenzione
ai temi della sicurezza

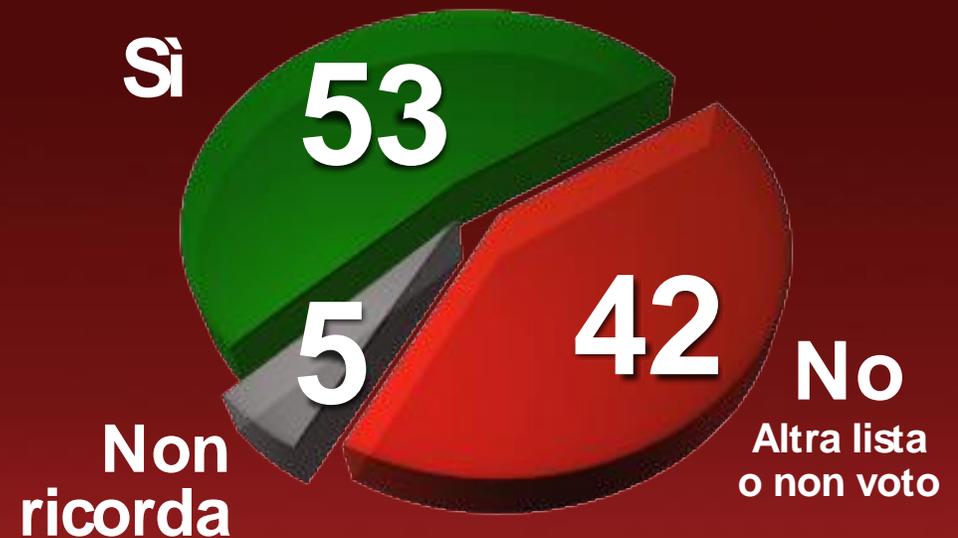
43%

La scarsa "fedeltà" del consenso elettorale in Italia dal 2013 ad oggi

Cittadini che hanno confermato nel 2014
la scelta elettorale del 2013



Cittadini che hanno confermato
alle Politiche 2018 la scelta del 2014

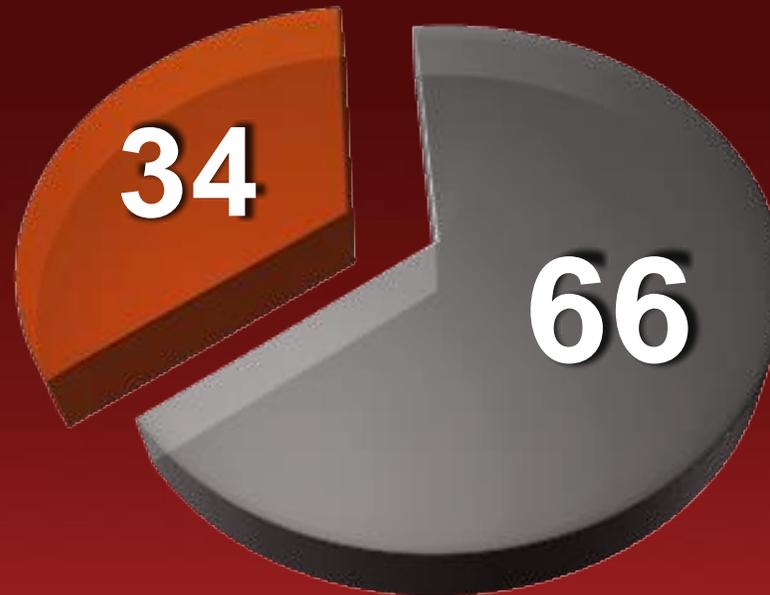


VALORI %

Analisi del Barometro Politico Demopolis sui comportamenti elettorali dal 2013 ad oggi

La crescente “infedeltà” degli italiani nelle scelte di voto

**Elettori che hanno
votato nello stesso
modo dal 2013 ad oggi**



**Elettori che, negli
ultimi 5 anni, hanno
modificato il loro
comportamento
elettorale**

La fiducia dei consumatori

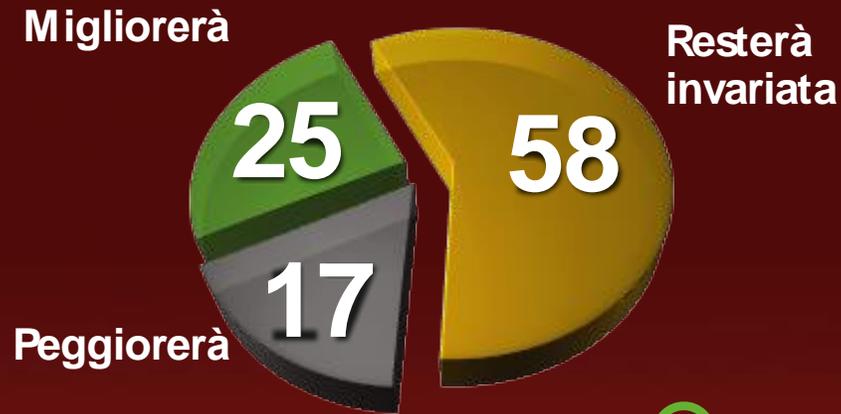
Il vissuto degli italiani nell'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC

L'attuale reddito familiare le permette di vivere:



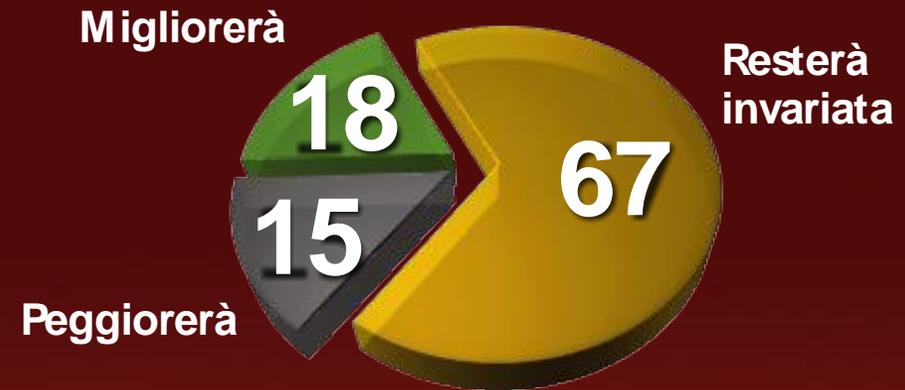
Demopolis: la percezione sul futuro economico ed occupazionale

La situazione economica italiana,
nei prossimi 12 mesi:



La situazione occupazionale italiana,
nei prossimi 12 mesi:

VALORI %



% di ottimisti



Demopolis: la previsione degli italiani sui prossimi 12 mesi

15%

Cittadini che immaginano
un miglioramento della propria
situazione economica familiare
rispetto all'ultimo triennio

24%

Cittadini che immaginano
di poter incrementare
i propri acquisti
rispetto all'ultimo triennio

Si rileva una disponibilità all'incremento dei consumi più accentuata
rispetto alle previsioni di aumento del reddito disponibile

**Rispetto agli ultimi anni, pensando ai suoi consumi
lei immagina di poter spendere un po' di più per:**



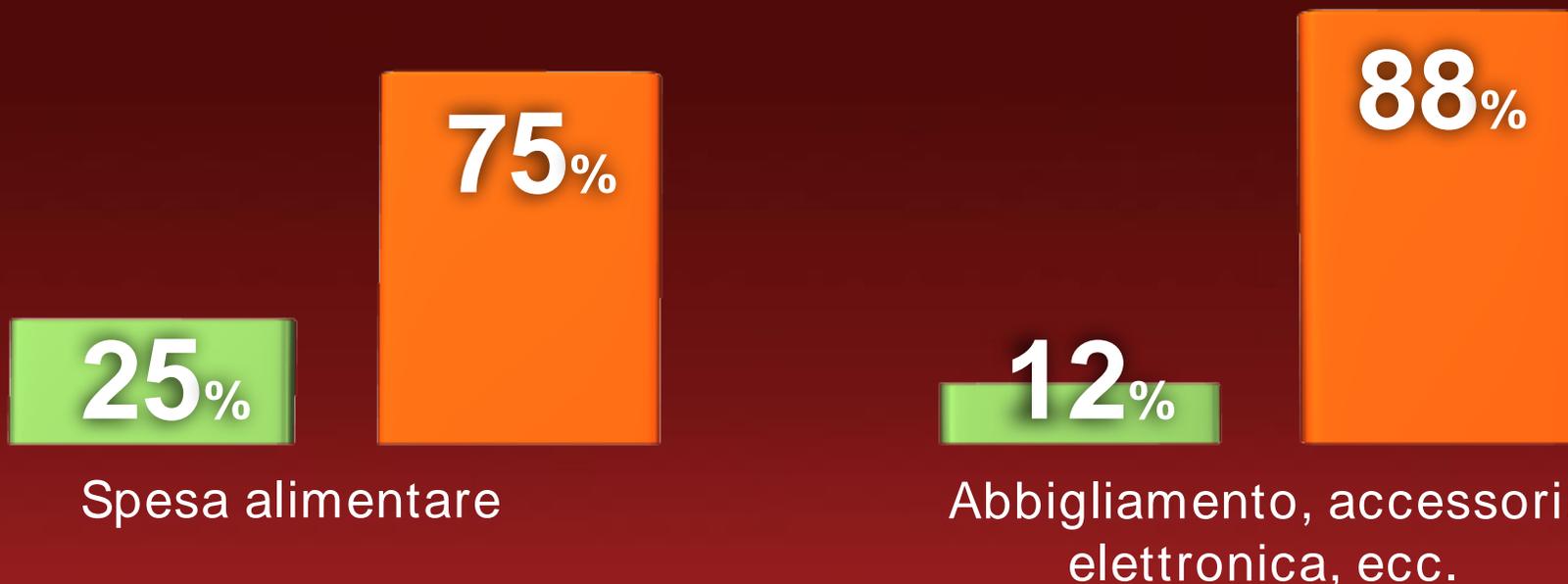
**A fronte di una maggiore tranquillità nelle tendenze di consumo rispetto agli anni passati,
il 51% dichiara comunque di prestare attenzione alle possibilità di risparmio**

Demopolis: cresce l'infedeltà degli italiani negli stili di consumo

Nell'ultimo anno, di norma, lei ha effettuato i suoi acquisti:

 Quasi sempre nello stesso punto vendita

 In diversi punti vendita o in base a promozioni



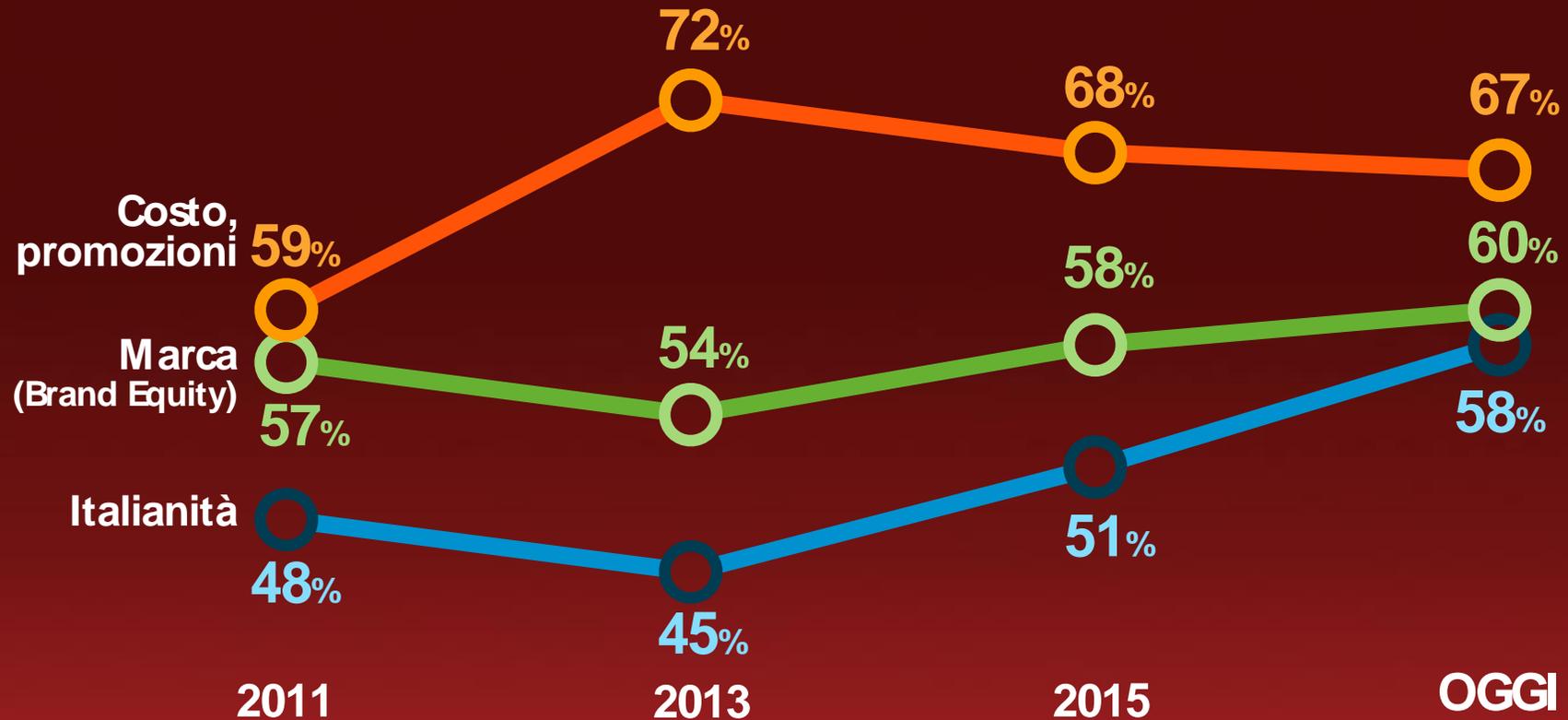
Il peso delle variabili di scelta nell'indagine dell'Istituto Demopolis per IBC

Quali elementi influenzano di più gli acquisti alimentari



Più scelte consentite - Citazioni superiori al 40%

2011-2018: trend dell'Istituto Demopolis per IBC Come cambiano i criteri di scelta degli italiani



Una questione di fiducia: le variabili in crescita nella ricerca Demopolis

Gli italiani effettuano le proprie scelte di consumo,
considerando in misura crescente anche...

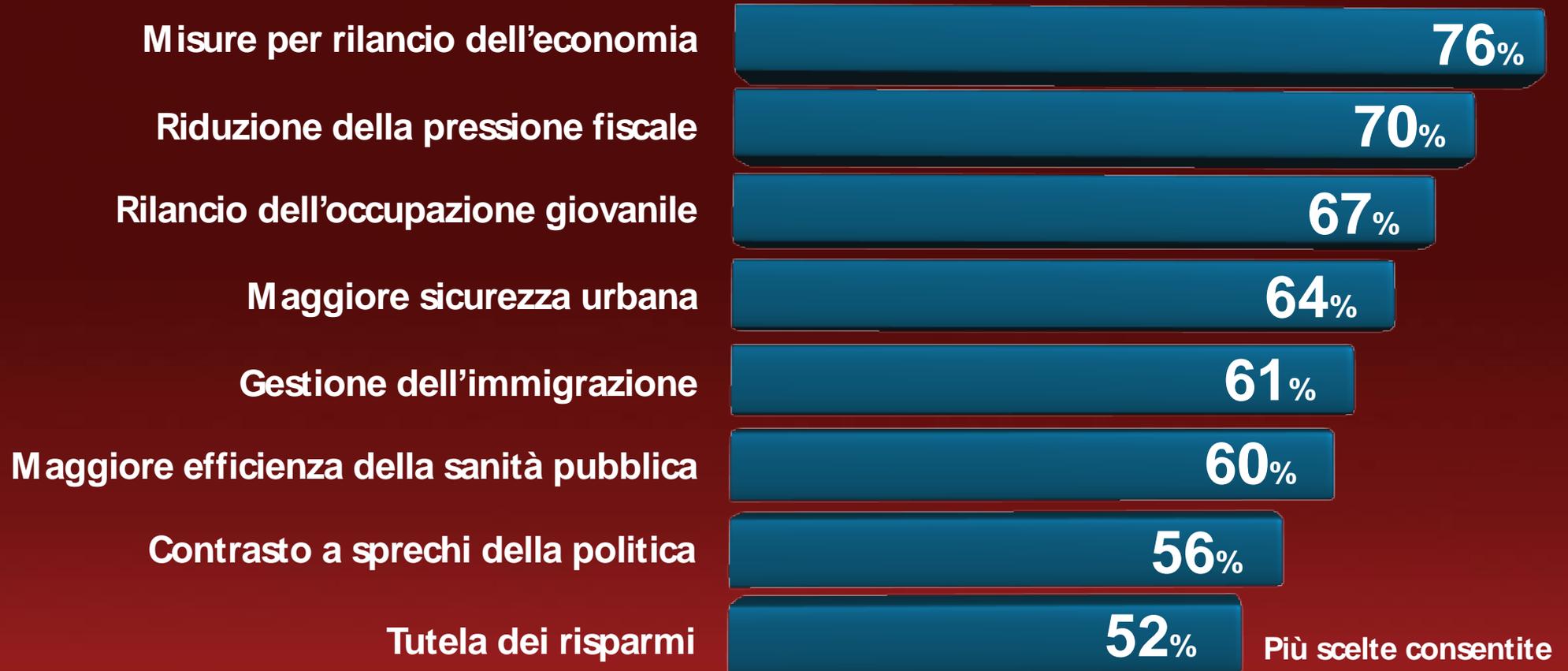
Qualità
percepita

Impegno
sociale
ed etico
delle imprese

Rispetto
dell'ambiente

Le priorità degli italiani

Demopolis: le priorità degli italiani per il futuro Governo del Paese



Primo scoglio che dovrà affrontare il nuovo Governo, nella manovra economica, è la scelta sul temuto aumento IVA, previsto automaticamente nel 2019 dalle clausole di salvaguardia.

L'opinione degli italiani sull'incremento dell'IVA



Indagine Demopolis per IBC
Associazione Industrie Beni di Consumo