

La strategia della sostenibilità: il contributo dei rating ESG

Milano, 17 novembre 2021

Aldo Mastellone
Responsabile Comunicazione Corporate e Relazioni Istituzionali
Ferrarelle Società Benefit



Il Nostro Ecosistema



Siamo Società Benefit

FOR PROFIT
Società a scopo di lucro.
Il loro fine, secondo la normativa,
è distribuire dividendi
per gli azionisti

 **Ferrarelle**spa
SOCIETÀ BENEFIT

SOCIETÀ BENEFIT
Società che ricercano
il profitto e hanno come
attività prevalente
la creazione di un
impatto positivo
su persone e l'ambiente

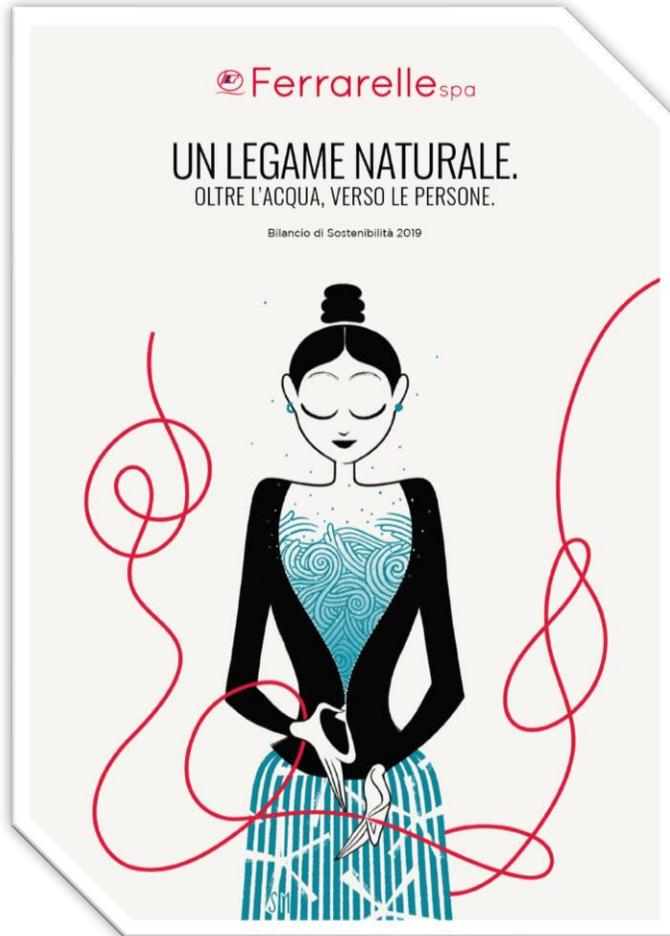
NON PROFIT
Organizzazioni
non a scopo di lucro.
Il loro fine è di avere un
impatto positivo sulle persone e
l'ambiente, ma non hanno un
business model sostenibile.

Il Nostro Approccio Alla Sostenibilità



La vitalità di un'Azienda non può più essere misurata guardando solo al fatturato. La sostenibilità ambientale, lo sviluppo della vita sociale e culturale della comunità e una distribuzione equilibrata del valore economico sono alla base della nostra azione.

Il Nostro Approccio Alla Sostenibilità

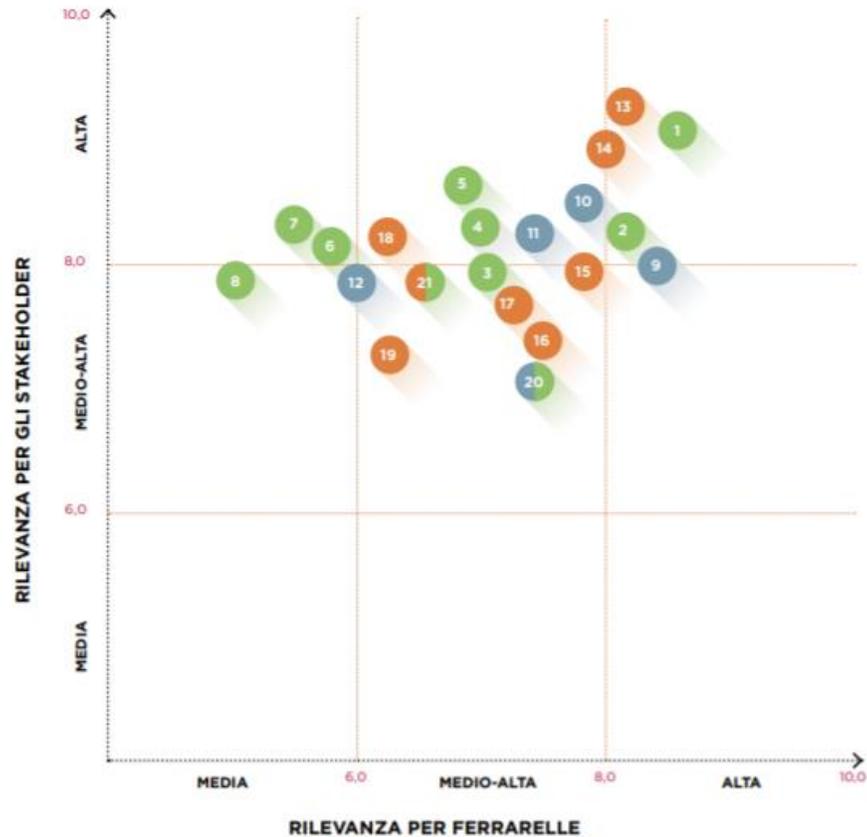


La sostenibilità per noi è un valore, non uno slogan: per questo da sei anni ci rendicontiamo le nostre performance nel Rapporto di Sostenibilità, un documento trasparente e volutamente non tecnico, per aprire le porte al nostro modo di fare impresa.

Il nostro bilancio è stato redatto secondo i **GRI Sustainability Reporting Standards** del Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione di reporting *in accordance – core*. Per la definizione dei contenuti del documento sono stati applicati i principi di materialità, inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza. A garanzia della qualità della rendicontazione si sono seguiti i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, chiarezza, tempestività e affidabilità.

Il Nostro Approccio Alla Sostenibilità

MATRICE DI MATERIALITÀ



ASPETTI AMBIENTALI

1. Tutela acque minerali e biodiversità
2. Consumi materie prime
3. Impatto prodotti
4. Consumi energetici
5. Gestione dei rifiuti e reflui
6. Sostanze pericolose
7. Emissioni di gas serra

ASPETTI ECONOMICI E DI GOVERNANCE

8. Consumi acqua industriale
9. Innovazione di processo
10. Customer satisfaction
11. Certificazioni prodotti e processi
12. Produzione e distribuzione di valore economico
13. Responsabilità di prodotto
14. Salute e sicurezza dei lavoratori

ASPETTI SOCIALI

15. Formazione e sviluppo
16. Attenzione alle comunità locali
17. Pari opportunità
18. Anti-corruzione
19. Welfare aziendale
20. Ottimizzazione dei trasporti
21. Sostenibilità della supply chain

A close-up photograph of a green PET bottle neck being processed by a machine. The bottle neck is positioned horizontally and is illuminated by a bright light source, creating a strong glow and highlighting the texture of the plastic. The background is dark, making the illuminated bottle neck stand out. The machine components are visible in the foreground and background, but they are mostly in shadow.

LA RIVOLUZIONE R-PET

Trasformare la plastica da rifiuto a risorsa

Perché R-PET?



**VALENZA
ELEVATA IN
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE
E CSR**

+



**VALENZA
ECONOMICA**

- ✓ Riduzione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti
- ✓ Primi imbottiglieri a entrare direttamente nel trattamento degli imballi post-consumo
- ✓ Creazione di nuovi posti di lavoro e sinergie con il territorio
- ✓ Coinvolgimento di onlus nel processo di raccolta
- ✓ Ulteriore fonte di approvvigionamento delle materie prime
- ✓ Salvaguardia della qualità delle materie prime derivanti da un processo "sensibile"
- ✓ Nuove opportunità di business: scaglia in R-PET alimentare e non-food

Grazie!

