



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Ortofrutta Dolci&Salati Formaggi Oli&Aceti Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Fiere Carni



03 APRILE 2019 - 10:48

Assemblea Ibc, il presidente Aldo Sutter: "L'incertezza frena aziende, famiglie e investitori"

MERCATO

Milano – "La crescita è ferma. L'incertezza frena le scelte delle aziende, delle famiglie e degli investitori. L'economia ha bisogno di una scossa, lo stato di riforme". Non usa giri di parole Aldo Sutter (in foto), presidente dell'Associazione industrie dei beni di consumo (Ibc), aprendo i lavori dell'assemblea dell'assemblea generale, stamattina a Milano. Nel suo intervento, Sutter pone l'accento sulle forti criticità che condizionano l'attività delle oltre 32mila aziende alimentari e non food attive in Italia. "Il nostro comparto vale quasi il 30% del Pil generato dall'industria italiana: 70 miliardi di euro su 250", rileva Sutter. "Siamo un asse strategico dell'economia, attivo sui fronti dell'innovazione, della valorizzazione del capitale umano, del digitale, della creatività. A fronte di questo ruolo chiediamo risposte strutturali che ci consentano di esprimere la nostra competitività: modernizzazione degli assetti pubblici, del fisco, della giustizia, delle reti infrastrutturali, incentivi alla ricerca". Secondo le cifre diffuse questa mattina da Ibc, nel quarto trimestre 2018 erano cresciute di poco sia la produzione di beni di consumo (+0,2%), sia le vendite al dettaglio (+0,3%). Ma da gennaio 2019 il quadro è peggiorato: "Le imprese avvertono una riduzione degli ordinativi; le famiglie iniziano a percepire il peggioramento delle prospettive. E' possibile che diventino più prudenti, aumentando il risparmio a scapito della spesa", spiega preoccupato Sutter. Il presidente di Ibc, inoltre, lancia l'allarme delle aliquote Iva, rimarcando che in un quadro critico per i consumi l'aumento avrebbe pesanti effetti depressivi sulla dinamica della domanda. L'altro fronte caldo, infine, è il disegno di legge sulle chiusure domenicali. Che Sutter definisce "paradossale", poiché frenerebbe gli acquisti in un mercato già provato dalla stagnazione dei consumi.

TAGS: APERTURE DOMENICALI, CONSUMI, IBC.



ARTICOLO PRECEDENTE

Alimentari Radice partecipa a Cibus Connect (Parma, 10-11 aprile)

ARTICOLO SUCCESSIVO

Promozione agroalimentare in Canada per le aziende emiliane



LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



Twitter

VIDEO

Milano: riapre il punto vendita Lidl di viale Bezzi

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



CERCA

Cerca

ARCHIVIO