



IMPRESSE & MERCATI CARRIERE CULTURE INCENTIVI FUTURA CRONACHE RUBRICHE ALTRE SEZIONI



Home > Rubriche > adnkronos > "Crescita ferma, incertezza favorisce stagnazione consumi"

Rubriche adnkronos economia

"Crescita ferma, incertezza favorisce stagnazione consumi"

Da [ildenaro.it](#) - 3 Aprile 2019

👁 1

Condividi su Facebook Tweet su Twitter G+ P

Milano, 3 apr. – (AdnKronos) – Di fronte a uno scenario di incertezza, i consumi ristagnano e la crescita è piatta. Le famiglie sono diventate più prudenti e hanno aumentato i loro risparmi, generando un peggioramento generale percepito ulteriormente dall'inizio dell'anno. A tutto questo si aggiungono le ipotesi di un aumento dell'aliquota Iva e le chiusure domenicali dei negozi. Preoccupazioni di cui si è discusso all'assemblea annuale di [Ibc](#), l'Associazione industrie dei beni di consumo.

"Il nostro comparto vale quasi il 30% del Pil generato dall'industria italiana: 70 miliardi di euro su 250", ha detto il presidente di [Ibc](#), Aldo Sutter. "Siamo un asse strategico dell'economia, attivo sui fronti dell'innovazione, della valorizzazione del capitale umano, del digitale e della creatività e a fronte di questo ruolo chiediamo risposte strutturali che ci consentano di esprimere la nostra competitività. Oggi le imprese avvertono una riduzione degli ordinativi e c'è una contrazione dei consumi, di conseguenza le famiglie diventano più prudenti aumentando il risparmio a scapito della spesa", ha rilevato Sutter.

A preoccupare anche l'ipotesi di un aumento dell'aliquota Iva. "E' quasi un incubo – afferma Sutter – finirebbe per alimentare un circolo vizioso con ulteriore riduzione dei consumi, un impatto negativo sugli investimenti delle aziende con conseguente ripercussione sull'occupazione". Inevitabile poi un punto sul progetto di legge inerente alla questione delle chiusure domenicali. "E' fortemente in antitesi con la modernità e il mercato libero e competitivo e di certo non aiuta il rilancio dei consumi. Diventa ancora più paradossale nell'era internet dove molti consumi transitano attraverso il digitale aperto 24 ore al giorno" ha concluso il presidente di [Ibc](#) Aldo Sutter.

Più ottimista l'editorialista del Corriere della Sera Ferruccio de Bortoli. "Non dimentichiamo che il nostro è un paese molto patrimonializzato con una grande capacità di risparmio. Gli italiani hanno dimostrato grande capacità di adattarsi e uno spirito di resilienza. Ritengo ci possa essere una sorta di aggiustamento nella prudenza dei consumi poiché i cittadini italiani – capitale sociale del nostro paese – sono più saggi di quanto riteniamo" ha concluso Ferruccio de Bortoli.

Guarda la newsletter di oggi



Guarda Confindustria News



MATERIAS®
ideas come to life

WORKSHOP

Le nuove sfide della valorizzazione della ricerca: il modello Materias
Venerdì 5 aprile 2019 | ore 14.30-17.30
Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa | Napoli-Portici
Sala Cinema

INNOVATION|VILLAGE®

SPECIALE [il denaro.it](#)

UNITI

L'Europa che siamo

#CAPRI18
#UNITI

33° CONVEGNO DI CAPRI
GRAND HOTEL QUISISANA
19 | 20 OTTOBRE 2018

Speciale
Convegno Giovani Imprenditori **CAPRI2018**

UNITI

L'Europa che siamo.

CONDIVIDI Facebook Twitter G+ P