

# IBC Sostenibilità 2030

## 1° ciclo di webinar per le Industrie dei Beni di Consumo Sett-Nov 2021



### Dalla Plastic Tax al Plastic Footprint: impatti e soluzioni

**8 settembre 2021, ore 11.00 – 13.00**

*Con il supporto di PwC*

L'orientamento del legislatore a rendere più oneroso l'utilizzo di imballi monouso in plastica vuole indirizzare le aziende al cambiamento. Dal rischio fiscale all'opportunità in ottica *green*, la plastic tax richiede di rivedere i processi operativi diventando un incentivo a strategie d'impresa sostenibili.



### Introduzione alla sostenibilità

**22 settembre 2021, ore 11.00 – 13.00**

*Con il supporto di ARBSpA e Asvis*

La sostenibilità vista strategicamente nella sua interezza, includendo i temi sociali e di governance e i 17 obiettivi delle Nazioni Unite. Il corso mette a fuoco l'importanza di misurare, con strumenti internazionalmente riconosciuti, il grado di raggiungimento di questi traguardi, anche in considerazione della loro enorme rilevanza politico-economica nel contesto del PNRR recentemente varato dal Governo Draghi.



### Finanza Sostenibile

**20 ottobre 2021, ore 11.00 – 13.00**

*Con il supporto di Deloitte e Intesa Sanpaolo*



Finanza sostenibile o finanza verde, investimento responsabile, di cosa si tratta? In questo webinar approfondiremo il percorso di evoluzione della finanza sostenibile, i modelli di riferimento e le strategie per investire responsabilmente.

### Rating di sostenibilità

**17 novembre 2021, ore 11.00 – 13.00**

*Con il supporto di EY*



I Rating ESG stanno progressivamente assumendo un'importanza strategica sia per gli investitori istituzionali sia per le imprese. Il Webinar presenta le metodologie, gli approcci, la comparabilità tra i rating e mette in luce come questi possano rappresentare anche uno strumento di monitoraggio e pianificazione delle performance ambientali, sociali e di governance dell'azienda.

*\*Il programma di webinar continuerà nel primo quadrimestre del 2022 con incontri sui seguenti temi: cambiamento climatico e carbon neutrality; stakeholder management e matrice di materialità; trasparenza e certificazione nelle filiere di fornitura. Apposite comunicazioni saranno date al momento opportuno.*