



Verso la Sostenibilità ed oltre

“Lo Sviluppo Sostenibile è uno sviluppo in grado di garantire il soddisfacimento dei bisogni attuali senza compromettere la possibilità delle generazioni future di far fronte ai loro bisogni.”

(Our Common Future, Commissione Brundtland - 1987)

Un percorso iniziato 30 anni fa....

Il passaggio dalla Fase 1 alla Fase 2



1992

Revisione e
certificazione del
Bilancio d'esercizio

2003

DTP030
Mais e soia no OGM

2012

Salute e sicurezza
BS OHSAS 18001

2016

DTP 112
Rintracciabilità e
Sostenibilità Olio di Semi

1993

Qualità
UNI EN ISO 9001:00

2005

Bilancio Sostenibilità

2013

Inizio Fase 2
**Trasformazione
dell'organizzazione**

2017

DTP 125
Rintracciabilità e
Sostenibilità Olio di Oliva

2000

Inizio Fase 1
**Ottimizzazione
operativa**

2005

BRC e IFS

2014

Carbon Footprint ISOTS
14067:2013

2018

Certificazione
ISCC

2000

Ambiente UNI EN ISO
14001:04

2011

SA 8000

2015

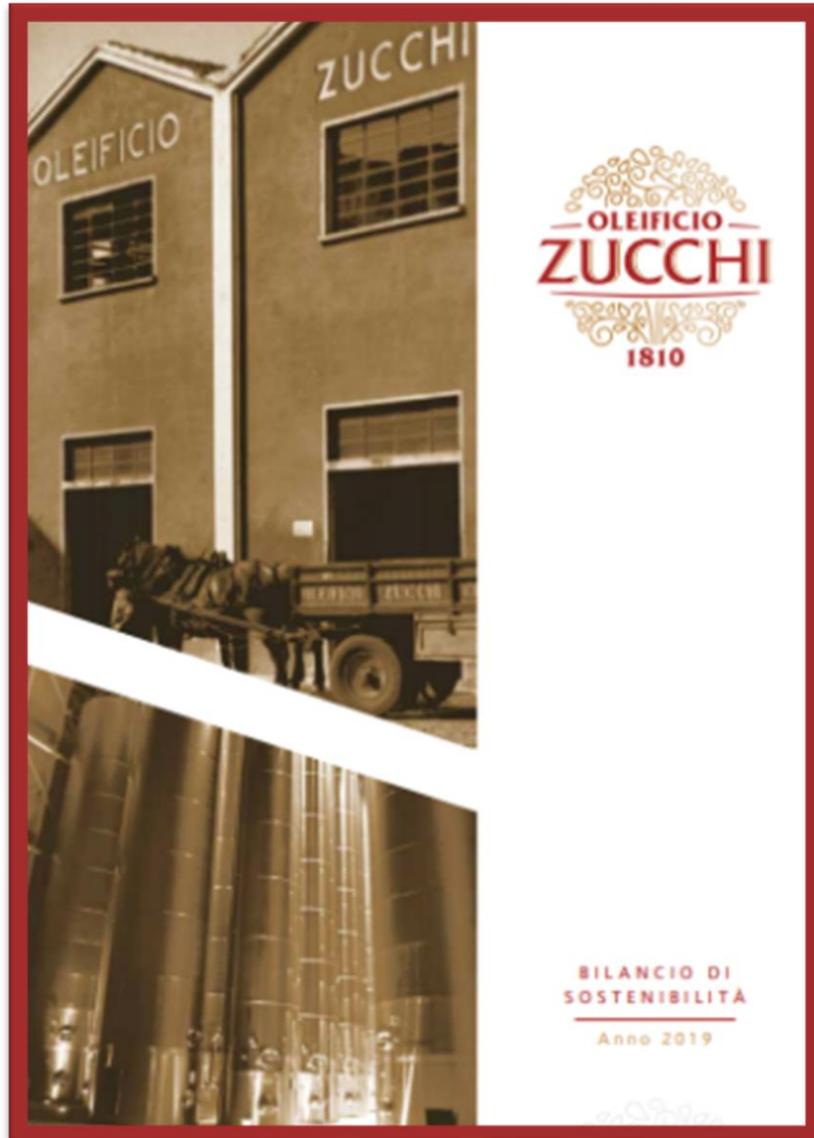
RSPO Certified
Sustainable Palm Oil

2020

Nazionale Oleine
Sostenibili

Il Bilancio di Sostenibilità

Il nostro diario di Bordo



Publicato annualmente dal **2005**, è il principale strumento di rendicontazione e di comunicazione con i vari stakeholder, delle attività e dei risultati in ambito economico, ambientale e sociale.

Realizzato oggi secondo gli Standard GRI Livello Comprehensive.

La Mappatura degli Stakeholder

Un percorso condiviso con tutti i portatori di interesse



GLI STAKEHOLDER CONSIDERATI
NELLA VALUTAZIONE



AMBIENTE
Ricerca scientifica
Sito produttivo

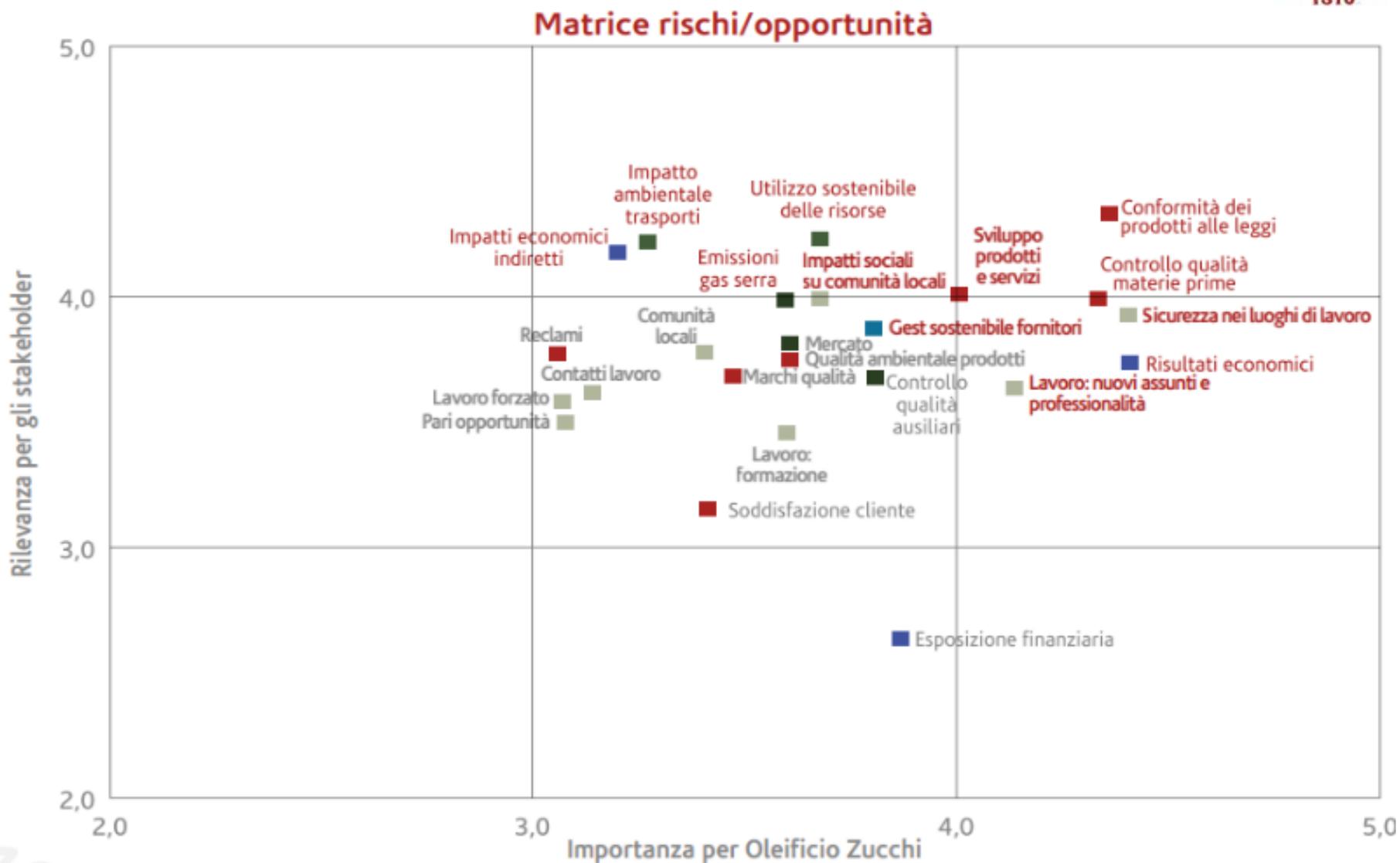
PRODOTTI
Clienti
Fornitori
Media
Certificazioni

**IL MONDO
ZUCCHI**
Finanziatori
Istituzioni
Comunità locale
Filieri produttive

PERSONE
Dipendenti,
Associazioni di categoria
e Sindacati

La Matrice di Materialità

Le direttrici per lo sviluppo aziendale



Zucchi – Sustainable Development Goals

Le priorità di Agenda 2030 per Oleificio Zucchi



SICUREZZA ALIMENTARE:

migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile



SALUTE E BENESSERE:

garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età



UGUAGLIANZA DI GENERE:

rafforzare l'uguaglianza di genere ed eliminare ogni forma di discriminazione



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE:

garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA:

promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI:

garantire prodotti sicuri, valutare gli impatti sociali e ambientali delle produzioni e dei prodotti nel loro ciclo di vita, promuovere l'economia circolare e l'uso efficiente delle risorse



AGIRE PER IL CLIMA:

adottare interventi per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze, considerando che la Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici è il punto di riferimento scientifico e politico affidabile per fornire una risposta globale ai cambiamenti climatici



COLLABORAZIONE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI:

rafforzare le modalità di coinvolgimento degli stakeholder per lo sviluppo sostenibile

Attraverso la valutazione di materialità Zucchi realizza e programma i propri obiettivi di miglioramento in coerenza con i 17 SDG.

I 4 pilastri della Sostenibilità Zucchi

Oltre i 3 pilastri del tradizionale concetto di Sostenibilità



150 PARAMETRI
DA RISPETTARE
IN AMBITO:



AMBIENTALE



Buone pratiche di lavorazione i cui principali parametri di calcolo sono la misurazione della **biodiversità**, il **LCA** e la **PEF**;



SOCIALE



Buone pratiche sociali lungo tutta la filiera attraverso monitoraggio, formazione continua e **lotta al caporalato**;



ECONOMICO



Generazione e distribuzione di ricchezza e **premiabilità per stimolare azioni di miglioramento continuo** lungo tutta la filiera;



NUTRIZIONALE SALUTISTICO



Ricerca e selezione di oli con specifici **parametri nutrizionali salutistici** riportati in etichetta attraverso Claim nutrizionali;



Farm to Fork e approccio Life Cycle Assessment

L'importanza della raccolta dati per poi comunicarli



AZIENDE
AGRICOLE



FRANTOIO



ASSOCIAZIONI
OLIVICOLE



OLEIFICIO
ZUCCHI



CONSUMATORE

PORTALE WEB
DEDICATO ALLA
RACCOLTA DATI
ANNUALE

DATI INPUT



Consumi Energetici



Quaderno di campagna



Consumi Idrici



Consumi carburante



Oliveto



Tracciabilità



Processo Produttivo

DATI OUTPUT



Biodiversità e Tutela Paesaggio



Energia Rinnovabile



Impronta Carbonica



Attenzione alla salute



Impronta Idrica



Indicatore socio-economico



Parametri nutrizionali specifici

Una Sostenibilità quotidiana

Dalle fiere, al prodotto, alle attività istituzionali





*“Find a way to simultaneously please your investors
and impress your grandchildren”*

(John Elkington)