



# **La transizione energetica dalla prospettiva dell'industria dei beni di consumo**

**Un confronto con le imprese associate**

# L'INDAGINE PROMOSSA DA IBC



- Un campione di 13 aziende ascoltate durante colloqui approfonditi



- In rappresentanza della varietà degli associati IBC, dalla grande azienda alla piccola e media impresa italiana



- Nel corso di circa tre settimane tra la fine di marzo e la prima metà del mese di aprile 2022

## DI COSA ABBIAMO PARLATO

**La transizione  
energetica**

**Lo stato delle  
cose**

**Cosa ci  
aspetta**



# **La transizione energetica per le associeate IBC**



# LA TRANSIZIONE ENERGETICA È IRRINUNCIABILE

Un tema chiave, un appuntamento improcrastinabile, una pressione che arriva da molteplici stakeholder



**GOVERNI - COP21**



**OPINIONE PUBBLICA**



**MERCATO**



**Una tematica ineludibile – Un processo avviato e inarrestabile**

# GLI «ACCELERATORI TRAGICI» IMPATTANO SU ATTUALITÀ E FUTURO

## COVID

**Il Covid ha accelerato processi già in atto generando**

**MAGGIOR ATTENZIONE E ACUTA CONSAPEVOLEZZA**

**SPINTA ALL'INNOVAZIONE**

## INFLAZIONE

**L'aumento dei costi delle materie ha dato ulteriore impulso a**

**INNOVAZIONE**

**CONTROLLO e PROGRAMMABILITÀ**

## CRISI RUSSA

**La crisi Russia-Ucraina ha portato in primo piano la necessità di**

**INDIPENDENZA ENERGETICA**

**PASSAGGIO ALLE RINNOVABILI**

# LE CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA GUIDANO L'ATTITUDINE ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA



## GRANDI AZIENDE

UN ATTEGGIAMENTO PIÙ **POSITIVO**:

**PARTE INTEGRANTE DEI PIANI AZIENDALI  
IN UN'OTTICA SISTEMICA**

- **STRATEGICA**
- **DI CHIAVE DI SUCCESSO** (anche a fini competitivi)



## PMI

UN'ATTITUDINE PIÙ **CRITICA**:

**ELEMENTO COMPLESSO NEI PIANI AZIENDALI  
SPESSO ASSOCIATO A**

- **DOVERE**
- **COSTI**

# LO STATO DELLE COSE NEL RACCONTO SEMBRA PENALIZZARE LE PMI



## GRANDI AZIENDE

- BUDGET **DEDICATO**
- PROCESSO **AVVIATO DA TEMPO** e **OLISTICO**
- INTERVENTI AVVENUTI **SU IMPIANTI** e **ATTREZZATURE**
- **INCLUSIONE DELL'INTERA FILIERA**



## PMI

- BUDGET **DIFFICILMENTE REPERIBILI**
- PROCESSO **LIMITATO ALL'AREA PRODUTTIVA**
- INTERLOCUTORI **ASSENTI O DIFFICILI DA INDIVIDUARE**
- **PERCEZIONE DI SOLITUDINE**

# MA IN REALTÀ, IL SETTORE HA GIÀ AVVIATO INIZIATIVE



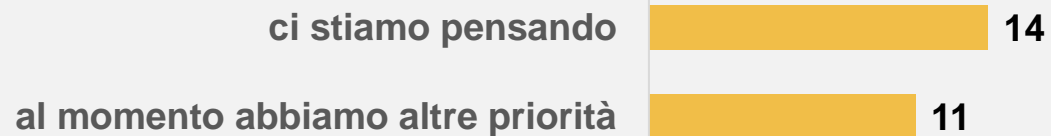
PMI

68%

## PMI E INIZIATIVE PER LA SOSTENIBILITÀ



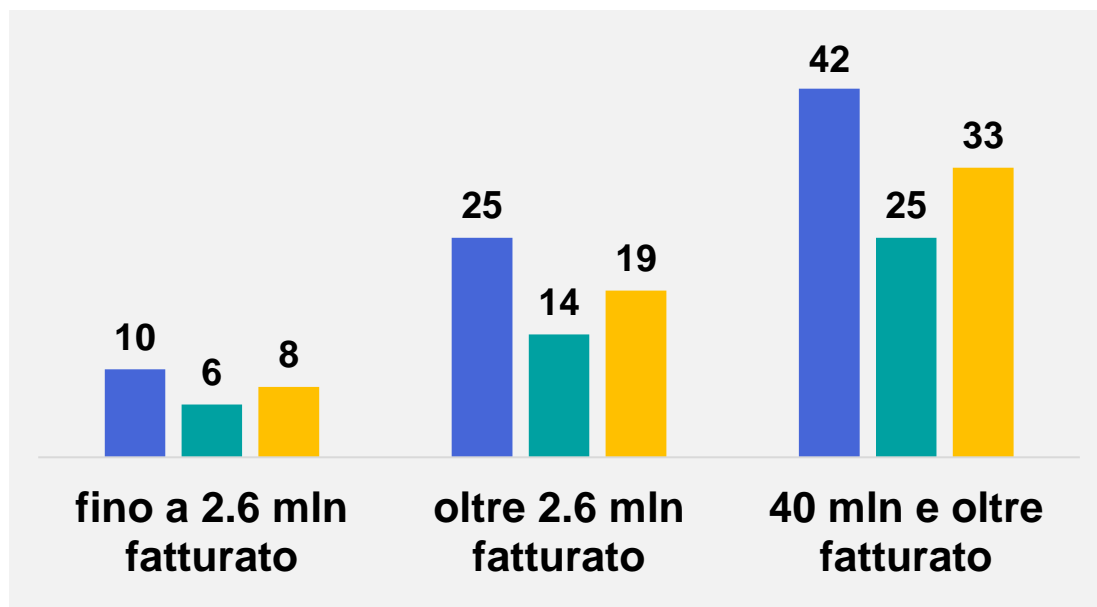
25%



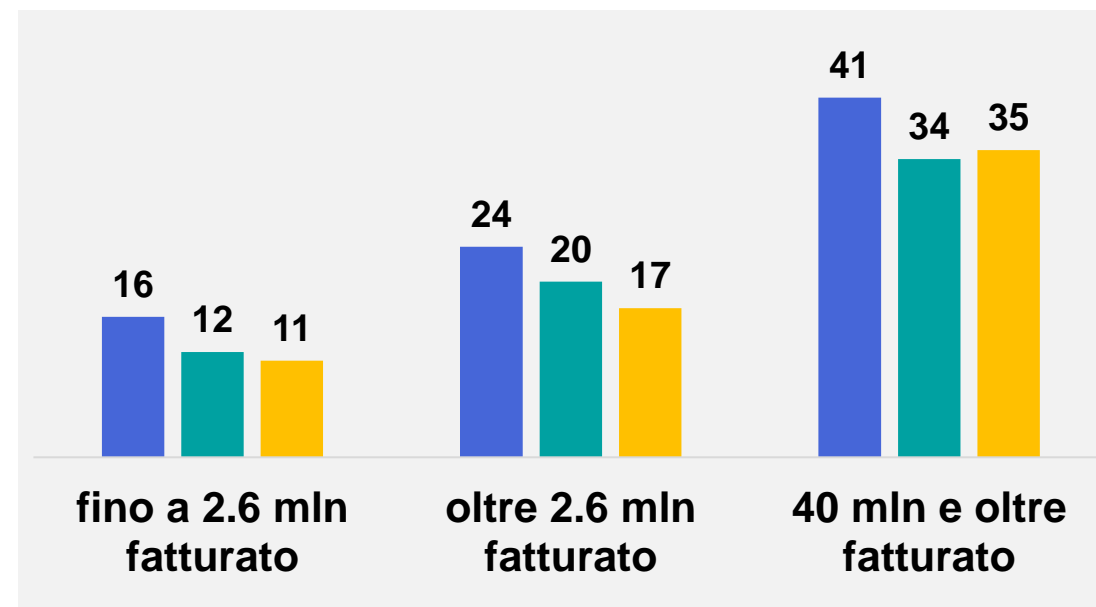


# ATTUAZIONE E PROGRAMMAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ENERGETICI

## GIÀ EFFETTUATI



## PROGRAMMATI

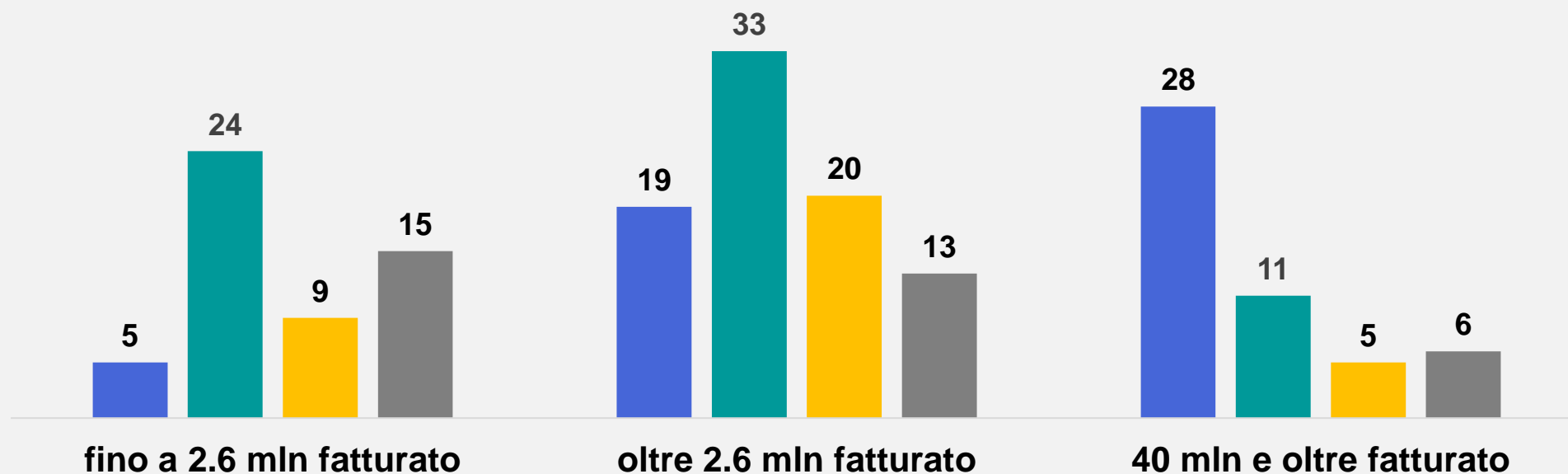


Totale investimenti ■  
Energie innovative – rinnovabili ■  
Efficientamenti, risparmi, riduzione emissioni ■

Fonte: Multifinanziaria aziende 2021 - VALORI PERCENTUALI

# LE RINNOVABILI: ULTERIORE SPARTIACQUE TRA PMI E CORPORATIONS

## ATTUAZIONE E PROGRAMMAZIONE



Hanno già installato ■  
Stanno pianificando + interessate ■  
Stanno pianificando ■  
Non pianificato ma interessate ■

Fonte: Multifinanziaria aziende 2021 - VALORI PERCENTUALI

# I VANTAGGI SONO SPESSO TRASVERSALMENTE RICONOSCIUTI, ANCHE SE PIÙ FACILMENTE SULLA CARTA



# LE CRITICITÀ MAGGIORI RISCHIANO DI AVERE UN IMPATTO CONCRETO SUL PROCESSO E QUINDI DI RALLENTARLO

**CAMBIO DI PARADIGMA  
CULTURALE**

**RISORSE ECONOMICHE  
NON DEDICATE e spesso  
INSUFFICIENTI**

**ASSENZA DELLA  
POLITICA**

**COMPETENZE  
NECESSARIE**

# MANCA UN MODELLO DI RIFERIMENTO TRASVERSALE



## GRANDI AZIENDE

**Le grandi aziende** vanno veloci, fanno leva sulle **proprie capacità economiche e conoscitive** :

Diventano dunque **«modello di se stesse»** e incorporano la transizione come fattore discriminante per oggi e per domani – hanno integrato il fattore **«tempo»** come elemento critico



## PMI

**Le PMI faticano a orientarsi e a trovare modelli (ma anche fondi)**

Alcune mettono «la testa sotto la sabbia» non cogliendo l'urgenza di avere già da subito ciò che sarà utile domani, o, peggio, svalutano le iniziative bollandole come *«greenwashing»*

# UNA SERIE DI SPACCATURE CHE RISCHIANO DI AMPLIARSI

Proiettata fuori dalla realtà IBC, la condizione di ritardo delle PMI rischia di deflagrare e di mettere in condizioni di irrecuperabile inferiorità le aziende senza cultura, strumenti e mezzi

La voce delle associate IBC può fungere da «specchio riflettente» di tutte le altre realtà aziendali che non ne fanno parte

# A IBC si riconoscono già molti meriti: si chiede di proseguire lungo questa direzione

IBC è sulla strada giusta, rivestendo già diversi ruoli positivi, colti trasversalmente, anche se maggiormente dalle grandi aziende...



**PONTE FRA  
ASSOCIAZIONI**



**PUNTO DI  
RIFERIMENTO**



**PROMOTORE DI  
CRESCITA**

**Grandi vantaggi, da valorizzare soprattutto agli occhi delle aziende più piccole ...**

# E non poche attese, con direzioni evolutive ben delineate



Da PONTE FRA  
ASSOCIAZIONI a ...  
**SHARER**

raccogliere il sapere, metterlo a sistema e divulgarlo fra le associate a sostegno del dialogo continuo – tecnologia come fattore abilitante

*È un osservatorio privilegiato che può guardare a diverse aziende e divulgare le best practice per arrivare a chi non ha avuto la stessa idea o non ha la stessa struttura per realizzarla*



Da PUNTO DI  
RIFERIMENTO a ...  
**TREND  
COLLECTOR**

In quanto osservatorio privilegiato, cogliere tutte le tendenze e provare a proiettare scenari evolutivi, a beneficio di tutti, ma in specie di chi rischia di restare indietro

*Vorrei un ruolo anticipatorio, che rendesse visibile gli scenari futuri, dare in anticipo una consulenza per capire dove ci si può muovere*



Da PROMOTORE DI  
CRESCITA a ...  
**CHALLENGER**

Fungere da soggetto terzo sfidante per stimolare a misurarsi su problematiche energetiche, rendere la tematica coinvolgente e non solo un dovere

*La competizione è un tema di stimolo per le aziende e competere in modo innovativo è la chiave di volta!*





# CONCLUSIONI



# PROCESSO COMPLESSO, ARTICOLATO, DOVE GLI ATTORI COINVOLTI/DA COINVOLGERE SONO MOLTEPLICI

