

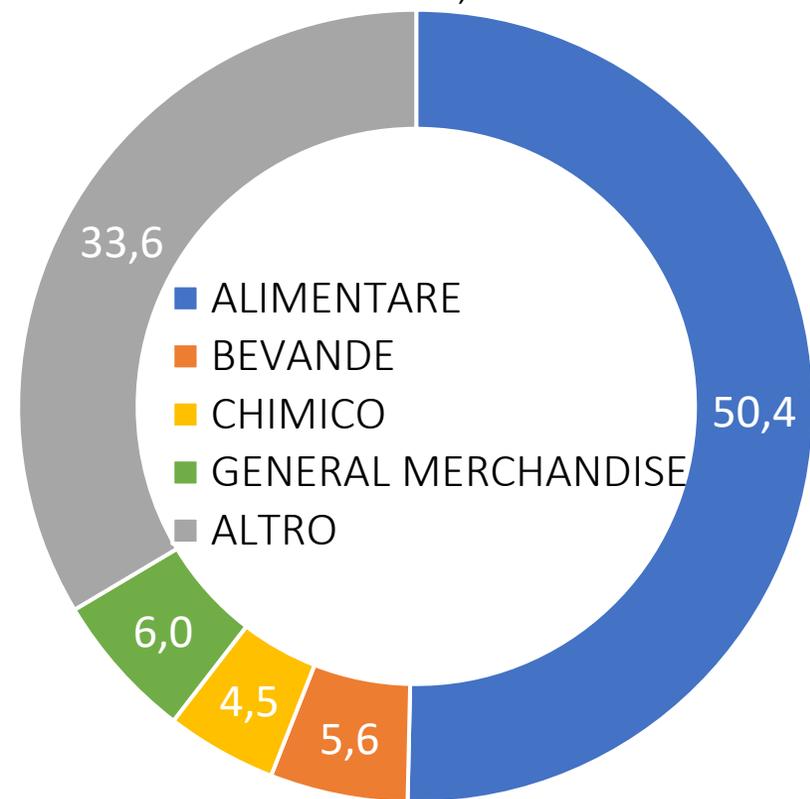


INDAGINE PMI 2022

IL CAMPIONE DELLE AZIENDE RISPONDENTI

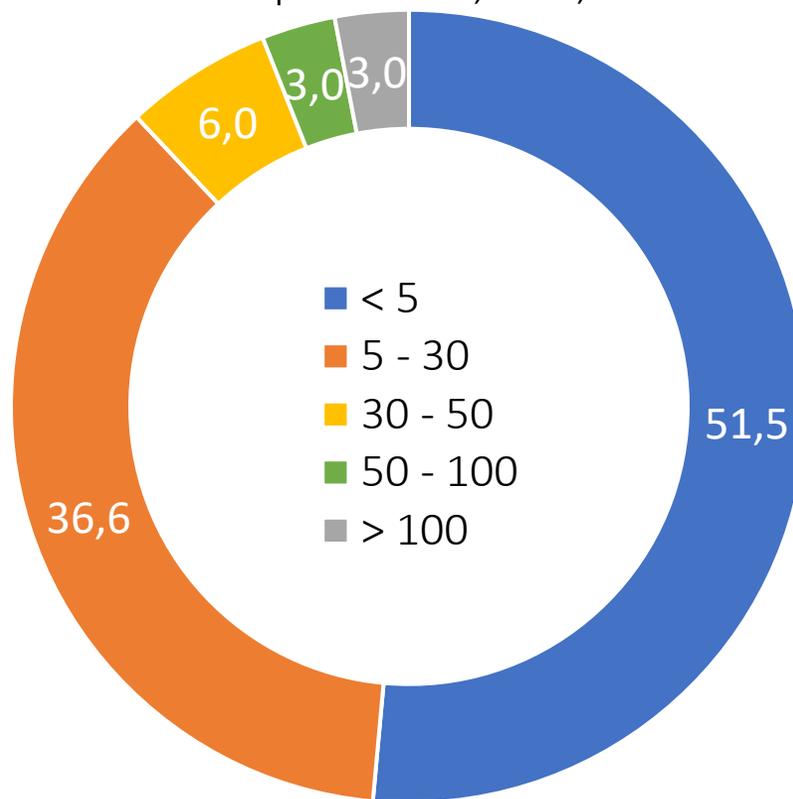
SETTORE

n aziende, in %



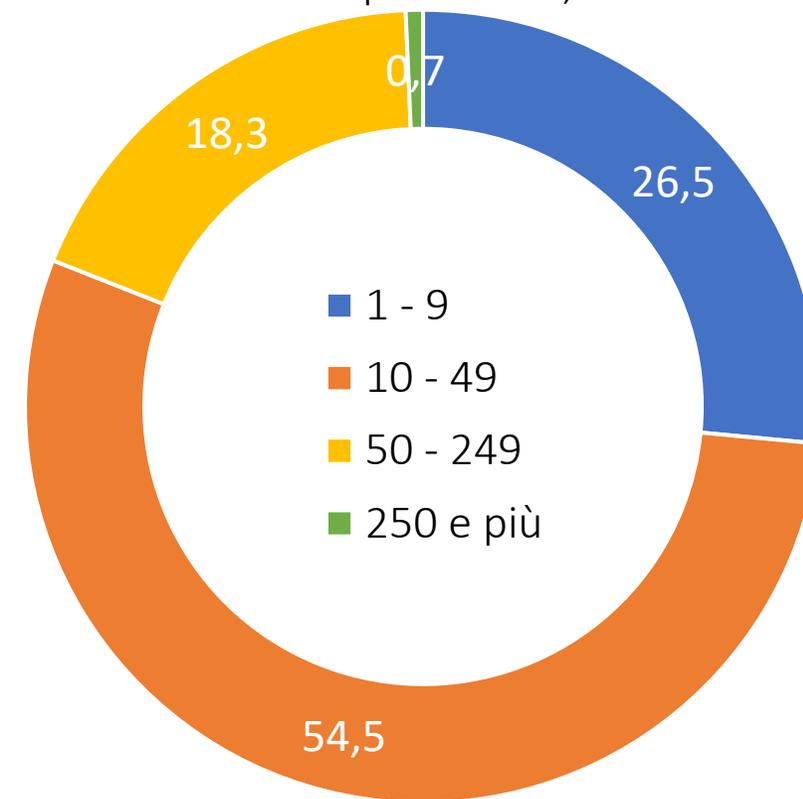
FATTURATO

n aziende per cluster, in %, in mio €



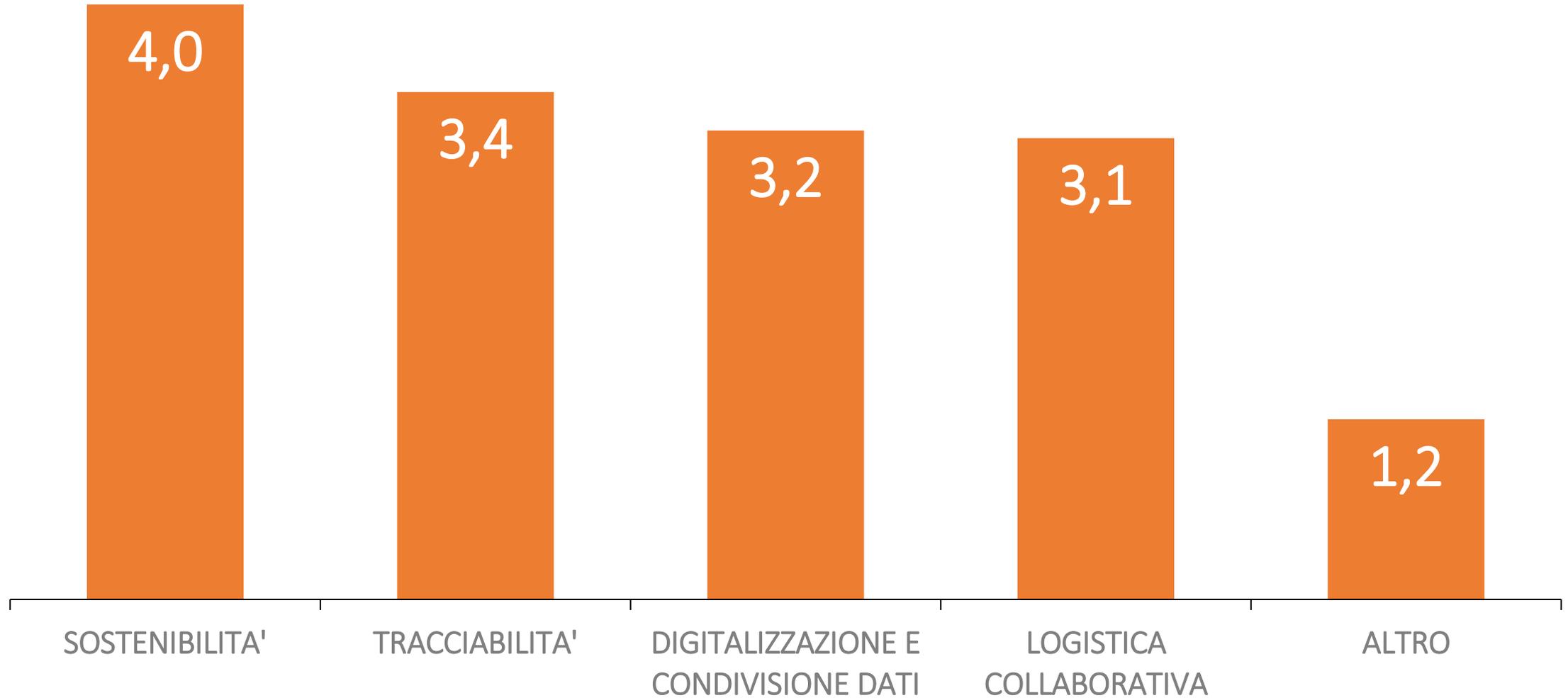
OCCUPATI

n addetti per cluster, in %



LE PRIORITA' PER IL NOSTRO SISTEMA DI IMPRESE

In una scala da 1 a 5



1. SOSTENIBILITA' PERCHE' E' PRIORITARIA

«Responsabilità ambientale perché è sempre più sentita da parte dei consumatori»

«L'ambiente e la sostenibilità è un tema importante per il mercato e per il consumatore finale»

«Lo richiede il mercato, per ottimizzare i costi (logistici)»

«Non ci sarà futuro senza sostenibilità»

«Il rispetto per l'ambiente è strategico per il futuro dell'umanità; siamo al punto di non ritorno»

«Ritengo che tutti debbano fare la propria parte per migliorare/salvare il nostro pianeta»

1. SOSTENIBILITA'

QUALI PROGETTI ATTIVARE PER LE PMI

Aspetti economici e regolatori

- Incentivi/finanziamenti pubblici volti ad aiutare PMI nella transizione
- Regolamenti flessibili per investimenti innovativi (energia)
- Supporti informativi ed economici
- Sistemi di rating semplificati

Supporti tecnici e operativi

- Packaging sostenibili; imballi ad impatto zero
- Migliorare i trasporti
- Progetti per Energie alternative/rinnovabili

Formazione, informazione, consulenza

- Newsletter informativa per aggiornamento
- Programmi di informazione/sensibilizzazione/didattica
- Consulenti dedicati; assistenza da mettere a disposizione di ogni impresa in maniera individuale

Condivisione

- Networking per diffusione di conoscenze/risorse/obiettivi
- Benchmark condivisi e tavoli di confronto per programmi comuni
- Azioni collettive di sostenibilità sociale (minori; donne; portatori di handicap...)

2. TRACCIABILITA' PERCHE' E' PRIORITARIA

«Velocità di trasporto e consegna: aumento della produttività ed efficienza»

«Qualità e sicurezza del prodotto»

«Facilita il monitoraggio dei processi di filiera»

«Prioritario produrre a basso impatto ambientale, favorendo economia circolare attraverso sistemi di gestione certificati e condivisi tra aziende»

«Sempre più clienti richiedono il tracciamento della merce e la condivisione dei dati»

«Importante per trasparenza e fiducia dei consumatori»

2. TRACCIABILITA'

QUALI PROGETTI ATTIVARE PER LE PMI

Aspetti economici e regolatori

- Incentivi e finanziamenti pubblici volti ad aiutare PMI nella transizione (informatizzazione e Industria 4.0);
- Assegnare fondi per aziende che lancino prodotti “nuovi”
- Progetti per la tracciabilità di filiera

Supporti tecnici e operativi

- Possibilità di inserire informazioni all'interno dei codici in maniera personalizzata
- Sistemi di generazione e gestione codici EAN, in funzione della tracciabilità di filiera (EAN128; SSC; Data Matrix...)
- Soluzioni SW per scambio informazioni tra fornitori; clienti; trasportatori...

Formazione, informazione, consulenza

- Corsi di formazione base sull'uso dei diversi codici a barre
- Manuali operativi per PMI su tracciabilità
- Canale dedicato alle PMI, che non possono permettersi investimenti importanti

Condivisione

- Promozione di progetti di filiera
- Processi logistici standard per tutte le filiera
- Programmi di informazione sulle nuove normative che evolvono velocemente

3. DIGITALIZZAZIONE E CONDIVISIONE DEI DATI PERCHE' E' PRIORITARIA

«Informazioni chiare, trasparenti, veloci sono fondamentali per ottenere servizio efficiente e costi ridotti»

«La digitalizzazione permette massima competitività e perfezione organizzativa»

«Il digitale permette di migliorare il business (incremento delle vendite e fidelizzazione clienti)»

«Una migliore condivisione consente una maggiore sostenibilità (trasporti; logistica)»

«Supporto per una più efficiente e razionale filiera distributiva nazionale»

«Digitalizzare è fondamentale (vedi effetto pandemia e lockdown)»

3. DIGITALIZZAZIONE E CONDIVISIONE DEI DATI QUALI PROGETTI ATTIVARE PER LE PMI

Aspetti economici e regolatori

- Accesso a fondi pubblici a sostegno di automazione filiera distributiva
- Alleggerimento dell'iter per le certificazioni, condivisione dati fra uffici pubblici, minori controlli per aziende virtuose
- Incentivi a fondo perduto, evitando bandi-gara complicati

Formazione, informazione, consulenza

- Webinar sulla cultura del "dato condiviso" tra attori della filiera
- Supporti alla interazione con Banche Dati Europee
- Assistenza allo sviluppo di sistemi SW aziendali, anche con consulenti dedicati

Supporti tecnici e operativi

- Sviluppo di piattaforme universali (sistemi unificati di comunicazione tra fornitori e clienti)
- Nuovi sistemi di informatizzazione del magazzino
- "Allineo" dovrebbe essere più semplice ed integrabile con i sistemi esteri

Condivisione

- Avviare progetti "operativi" di ottimizzazione dei costi PMI
- Puntare alle Best Practice + percorsi manageriali delle aziende più strutturate per confrontarsi in modo proficuo con i retailers
- Fare leva sulla sinergia con altre associazioni per la ottimale gestione delle relazioni con il Trade