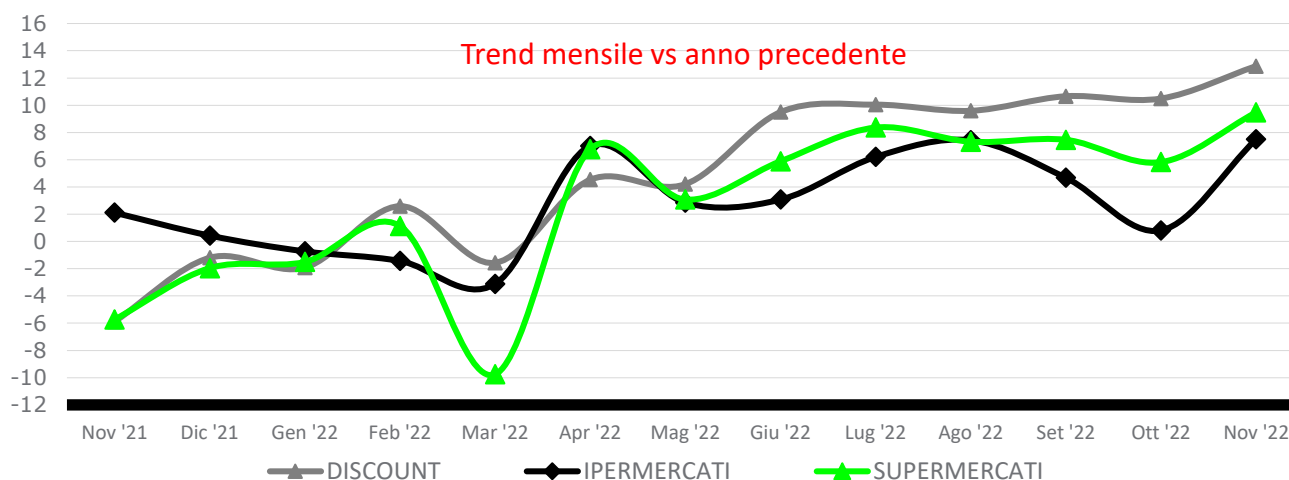


## Settimana 47 (21 Novembre 2022 - 27 Novembre 2022)

Trend a valore vs anno precedente

	Settimana 47 (21Nov - 27Nov22)	Novembre 22 (31Ott - 27Nov22)	Prog Anno22 (03Gen22 - 27Nov22)
<b>TOTALE IPER+SUPER+LIB SERVIZIO</b>	<b>6,29</b>	<b>8,66</b>	<b>3,39</b>
IPERMERCATI >= 2500 mq	4,61	7,49	3,03
IPERMERCATI oltre 4500 mq	4,10	5,63	3,43
IPERMERCATI 2500-4499 mq	5,04	9,03	2,73
SUPERMERCATI (400-2499 mq)	7,51	9,47	3,58
SUPERMERCATI 1500-2499 mq	7,50	9,33	3,41
SUPERMERCATI 800-1499 mq	7,62	9,60	3,83
SUPERMERCATI 400-799 mq	7,32	9,46	3,42
LIBERO SERVIZIO (100-399 mq)	6,58	9,11	3,88
AREA 1 (I+S+LIS)	5,21	7,82	2,52
AREA 2 (I+S+LIS)	7,26	8,39	2,74
AREA 3 (I+S+LIS)	6,92	9,53	3,87
AREA 4 (I+S+LIS)	6,45	9,72	5,69
<b>DISCOUNT</b>	<b>8,06</b>	<b>12,87</b>	<b>6,41</b>



### METODOLOGIA

- Il trend di mercato è calcolato su basi comuni (like for like) e fornisce un'indicazione di andamento dei mercati a parità di rete, depurando gli effetti di crescita legati alle nuove aperture e depurando gli effetti di decrescita legati alle chiusure.
- Le stime di crescita sono riferite al Totale Fatturato realizzato dai punti di vendita presi in esame, comprese le merceologie Non Food e Fresco Peso Variabile.
- I trend sono determinati considerando solo i punti di vendita presenti nei due periodi a confronto. Il confronto avviene su base settimanale.
- Il trend mensile risulta dall'aggregazione delle singole settimane secondo la regola 4-4-5.