



ER EUROMEDIA
RESEARCH®

Alessandra
Ghisleri



IBC



Associazione Industrie
Beni di Consumo

SENTIMENT DEL PAESE

L'ISEE DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Famiglie italiane
con ISEE inferiore a
20.000 euro

80,2%

Famiglie italiane
con ISEE inferiore a
10.000 euro

57,5%

10.194.578 famiglie
che compilano l'ISEE

61,2%

POVERTA' ASSOLUTA

1,9 milioni
di famiglie
7,5%

5,6 milioni
di individui
9,4%

POVERTA' ASSOLUTA

10,0%

Famiglie che si trovano in povertà assoluta nel mezzogiorno

6,7% al Nord
5,6% al Centro

1,4 milioni

14,2%

I minori in povertà assoluta

32,4%

Povertà assoluta tra i cittadini stranieri residenti

Il **70%** degli italiani se disponesse all'improvviso di **10 mila euro**, non esiterebbe a dirottarli subito **nel salvadanaio**.

Su **40,5 milioni** contribuenti:

3,9%

Hanno un reddito
annuo lordo superiore
a **60.000 euro**

4,0%

Dichiara più di **2.580**
euro netti al mese

56,0%

Non superano i **20.000**
euro all'anno (meno di
1.300 euro netti al mese)

SONO SOPRATTUTTO GLI IMPREVISTI A METTERE A REPENTAGLIO L'ARMONIA DEGLI ITALIANI

Solo il

30.0%

del paese riuscirebbe a soddisfare una spesa improvvisa
superiore ai:

1.000 euro

REALTA' E PERCEZIONE

REALTA'

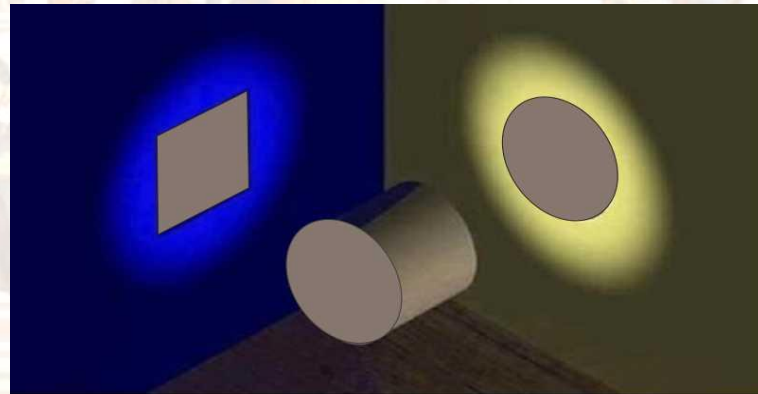
La realtà che ci circonda si tratta di qualcosa di **soggettivo**, legato alla **specificazione condizione psicofisica** di ciascun individuo.

PERCEZIONE

La percezione consiste **nell'elaborazione dei dati** provenienti **dall'ambiente esterno** reperibili attraverso gli organi di senso ed elaborati poi dal cervello.

RELAZIONE TRA REALTA' E PERCEZIONE

La **realtà** quindi dipende dal **punto di vista dell'osservatore**.



LA REALTA' vs LA PERCEZIONE

LA REALTA' ITALIANA

Nel periodo del Covid l'Italia ha registrato una crescita dell' **11%**

A fine del 2021:

+3%

Ricchezza netta
delle famiglie
italiane

+3,1%

Passività
finanziaria

+0,3%

Attività reali

(Componenti del patrimonio
costituiti da beni materiali di
investimento e beni di consumo
durevoli)

+70 miliardi

Di euro nei depositi bancari
ad interessi 0

+104 miliardi a fine 2020

LA REALTA' vs LA PERCEZIONE

LA REALTA' ITALIANA

Nell'**ANNUS HORRIBILIS** colpito dalla **crisi energetica**:

Nel 2022

+0,8%

Produzione
manifatturiera

+12,8%

Nel 2021

IL SENTIMENT DEGLI ITALIANI. CHE COSA DICE LA «PANCIA» DEL PAESE?

8 su 10

Esprimono un giudizio abbastanza o molto **negativo** sulla situazione economica.

1 su 4

Ha difficoltà ad arrivare a fine mese o **si considera povero**.

4 su 10

Ritengono che **la situazione economica della loro famiglia peggiorerà** nei prossimi mesi.

6 su 10

Ritengono possibile che **l'aumento delle disuguaglianze di reddito** provocherà ondate di **protesta** contro i ricchi ed i privilegiati.

LE PAURE DEGLI ITALIANI

22,2%

SALUTE

17,1%

**NON
MANTENERE IL
BENESSERE
ECONOMICO**

11,1%

**PERDERE / NON
TROVARE
LAVORO**

9,8%

**CLIMA DI
GUERRA NEL
MONDO**

PROSPETTIVE PER I CONSUMI

45%

Conta di spendere di più per **le bollette**

32%

Conta di spendere di più per **cibo e bevande**

35%

Vorrebbe una **macchina nuova** ma **non la acquirerà**

80%

Cambierà le proprie **abitudini alimentari**

53%

Ritarderà **grandi acquisti**

SPENDERE DI MENO PER LA SPESA

43%

Dedicherà molto tempo a pianificare lo shopping alimentare

36%

Farà la spesa in diversi alimentari per trovare il prezzo migliore

34%

Acquisterà solo generi alimentari essenziali

IL SENTIMENT SUL FUTURO

29,9%

ATTESA

17,6%

RASSEGNAZIONE

16,2%

PAURA

15,9%

**OTTIMISMO E
FIDUCIA**

Thank You!

 **EUROMEDIA
RESEARCH[®]**

Via Vincenzo Monti, 25 - Milano

Tel. +39 0243912184

info@euromediaresearch.it

www.euromediaresearch.it