EUROMEDIA RESEARCH®

Alessandra Ghisleri

IBC
Associazione Industrie
Beni di Consumo

EUROMEDIA RESEARCH®

SENTIMENT DEL PAESE

L'ISEE DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Famiglie italiane
con ISEE inferiore a
20.000 euro

80,2%

Famiglie italiane
con ISEE inferiore a
10.000 euro

57,5%

10.194.578 famiglie
che compilano l'ISEE

61,2%

Fonte: dati INPS e ISTAT - 2021

POVERTA' ASSOLUTA

1,9 milioni
di famiglie
7,5%

5,6 milioni
di individui
9,4%

Fonte: le statistiche dell'ISTAT sulla povertà 2022 (dati riferiti al 2021)

POVERTA' ASSOLUTA

10,0%

Famiglie che si trovano in povertà assoluta nel mezzogiorno

6,7% al Nord

5,6% al Centro

1,4 milioni

14,2%

I minori in povertà assoluta

32,4%

Povertà assoluta tra i cittadini stranieri residenti

Fonte: le statistiche dell'ISTAT sulla povertà 2022 (dati riferiti al 2021)

Il **70%** degli italiani se disponesse all'improvviso di **10 mila euro**, non esiterebbe a dirottarli subito **nel salvadanaio**.

Su 40,5 milioni contribuenti:

3,9%
Hanno un reddito annuo lordo superiore a **60.000 euro**

4,0%
Dichiara più di **2.580 euro** netti al mese

56,0%
Non superano i **20.000 euro** all'anno (meno di **1.300 euro** netti al mese)

Fonte: MEF - 2022

SONO SOPRATTUTTO GLI IMPREVISTI A METTERE A REPENTAGLIO L'ARMONIA DEGLI ITALIANI

Solo il

30.0%

del paese riuscirebbe a soddisfare una spesa improvvisa superiore ai:

1.000 euro

Fonte: MEF - 2022

REALTA' E PERCEZIONE

REALTA'

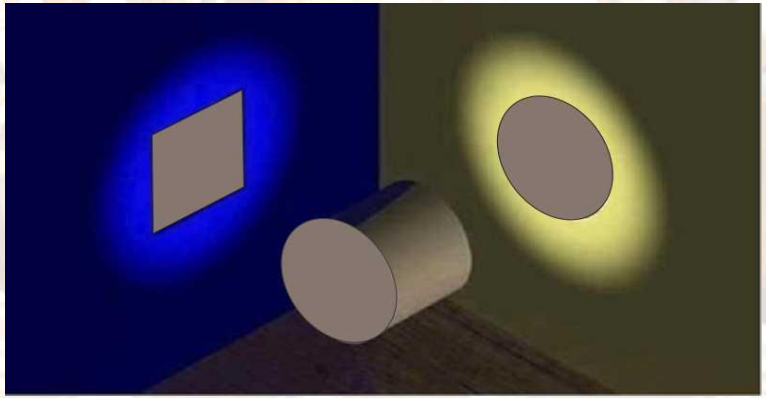
La realtà che ci circonda si tratta di qualcosa di soggettivo, legato alla specifica condizione psicofisica di ciascun individuo.

PERCEZIONE

La percezione consiste nell'elaborazione dei dati provenienti dall'ambiente esterno reperibili attraverso gli organi di senso ed elaborati poi dal cervello.

RELAZIONE TRA REALTA' E PERCEZIONE

La realtà quindi dipende dal punto di vista dell'osservatore.



LA REALTA' vs LA PERCEZIONE

LA REALTA' ITALIANA

Nel periodo del Covid l'Italia ha registrato una crescita dell' **11%**

A fine del 2021:

+3%

Ricchezza netta delle famiglie italiane

+3,1%

Passività finanziaria

+0,3%

Attività reali

(Componenti del patrimonio costituiti da beni materiali di investimento e beni di consumo durevoli)

+70 miliardi

Di euro nei depositi bancari ad interessi 0

+104 miliardi a fine 2020

Fonte: ISTAT e Banca d'Italia - 2022

LA REALTA' vs LA PERCEZIONE

LA REALTA' ITALIANA

Nell'ANNUS HORRIBILUS colpito dalla crisi energetica:

Nel 2022

+0,8%

Produzione manifatturiera

+12,8%

Nel 2021

Fonte: Nomisma - 2022

IL SENTIMENT DEGLI ITALIANI.
CHE COSA DICE LA «PANCIA» DEL PAESE?

8 su 10

Esprimono un giudizio abbastanza o molto negativo sulla situazione economica.

1 su 4

Ha difficoltà ad arrivare a fine mese o si considera povero.

4 su 10

Ritengono che la situazione economica della loro famiglia peggiorerà nei prossimi mesi.

6 su 10

Ritengono possibile che l'aumento delle disuguaglianze di reddito provocherà ondate di protesta contro i ricchi ed i privilegiati.

Fonte: Centro Studi LegaCoop - 2023

LE PAURE DEGLI ITALIANI

22,2%
SALUTE

17,1%
NON MANTENERE IL BENESSERE ECONOMICO

11,1%
PERDERE / NON TROVARE LAVORO

9,8%
CLIMA DI GUERRA NEL MONDO

Fonte: Euromedia Research – gennaio 2023

PROSPETTIVE PER I CONSUMI

45%
Conta di spendere di più per le bollette

32%
Conta di spendere di più per cibo e bevande

35%
Vorrebbe una macchina nuova ma non la acquisterà

80%
Cambierà le proprie abitudini alimentari

53%
Ritarderà grandi acquisti

Fonte: Centro studi LegaCoop 2023 – Deloitte Febbraio 2023

SPENDERE DI MENO PER LA SPESA

43%

Dedicherà molto tempo a pianificare lo shopping alimentare

36%

Farà la spesa in diversi alimentari per trovare il prezzo migliore

34%

Acquisterà solo generi alimentari essenziali

Fonte: Deloitte – 27 Febbraio 2023

IL SENTIMENT SUL FUTURO

29,9%
ATTESA

17,6%
RASSEGNAZIONE

16,2%
PAURA

15,9%
OTTIMISMO E FIDUCIA

Fonte: Euromedia Research – gennaio 2023

Thank You!

EUROMEDIA RESEARCH®
Via Vincenzo Monti, 25 - Milano
Tel. +39 0243912184
info@euromediaresearch.it
www.euromediaresearch.it