

PMI e digitalizzazione: nuove prospettive per il largo consumo

Martedì 4 novembre 2025, ore 10.30 – 13.00

Saluti Istituzionali

Flavio Ferretti

Presidente IBC, Amministratore Delegato Noberasco

Industria dei beni di consumo: scenario economico e sfide per la filiera

Denis Pantini

Responsabile Agroalimentare Nomisma

La rivoluzione digitale nel largo consumo: strategie per rimanere competitivi

Pierpaolo Mamone

Consumer Products Sector Leader Deloitte

Le soluzioni e gli standard per le imprese

Andrea Ausili

CIO, Standards & Innovation Director GS1 Italy

Tavola rotonda

Giorgio Santambrogio

CEO Gruppo Végé

Paolo Sassi

Group Information & Digital Officer Bauli

Davide Zorzi

Consigliere Delegato Panificio Zorzi

in collaborazione con