



The Global Language of Business

---

# GS1 Italy, molto più del codice a barre

Al servizio delle imprese italiane

Andrea Ausili

CIO, Direttore Standard e Innovazione – GS1 Italy

# GS1, un'organizzazione globale

1973

Oggi



Dall'introduzione  
**rivoluzionaria**  
del codice a barre...

**50 anni di innovazione** dei processi  
di scambio dei dati lungo tutte le filiere,  
dando più slancio alle imprese  
e più vantaggi ai consumatori...

**Molto più del codice a barre**  
Standard, servizi, soluzioni e best  
practice per accelerare e semplificare  
la trasformazione digitale.

GS1 è l'organizzazione non profit che, grazie agli standard più utilizzati al mondo - il codice a barre è il più conosciuto - insieme a servizi, soluzioni e best practice, permette di **automatizzare la condivisione facile e veloce di dati affidabili e aggiornati**, non solo tra imprese ma anche tra imprese e consumatori.

**Per trasformare, così, il modo in cui lavoriamo e viviamo.**

# GS1 nel mondo: qualche numero



Neutrale  
e non profit



Creata dalle aziende  
per le aziende



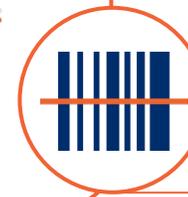
**Più di 2 milioni  
di aziende**

usano standard e servizi GS1.



**Più di 1 miliardo  
di prodotti**

hanno un codice a barre GS1.



**Miliardi di codice  
a barre GS1**

vengono scansionati ogni giorno.

# GS1 in Italia: qualche numero



**42 mila**  
aziende utenti  
GS1 Italy

**In Italia**  
**ogni anno\***



- Vengono venduti **circa 350 mila** prodotti di largo consumo confezionato con codice a barre GS1
- Che passano in cassa **29,3 miliardi** di volte
- Generando **2,7 miliardi** di scontrini

*\*in supermercati, ipermercati e punti vendita a libero servizio (esclusi i prodotti a peso variabile e non food).*

# Oltre il largo consumo

Da 50 anni punto di riferimento per le aziende del **largo consumo**, GS1 Italy sviluppa oggi **standard, servizi e soluzioni** su misura delle **esigenze** e delle **sfide** di tutti gli **attori** più importanti di molteplici **filiera del valore**.

Ogni filiera del valore ha caratteristiche uniche, attori con obiettivi e problemi diversi



Largo consumo



Foodservice



Marketplace  
ed e-commerce



Sanitario  
e healthcare



Costruzioni



Logistica  
e supply chain



Tessile  
e abbigliamento



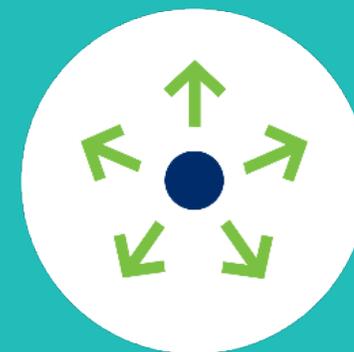
Bancario



Ferroviari  
o

# Tutto ciò che facciamo si basa sugli standard

Gli standard GS1 consentono l'**identificazione**, la **cattura** e la **condivisione** delle informazioni in un formato comune e condiviso





# Dai dati, la fiducia nel business

GS1 Italy svolge un ruolo cruciale nel rafforzare **la fiducia tra le aziende grazie a dati affidabili.**



## Dati e scambi



Affidabili



Veloci



Sicuri



Sostenibili

**Gli standard GS1 sono indispensabili per** scambiare e integrare i dati, automatizzare i processi, innovare, attivare nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale, e aprirsi a nuovi business.

# La digitalizzazione dei documenti con EDI

# Il ciclo ordine – fattura in EDI



# I benefici

---



- **Ridurre** costi, contenziosi ed **errori**
- Eliminare **attività a basso valore** come il data entry
- **Velocizzare** il ciclo ordine – fattura e i **pagamenti**



- Migliorare la **tracciabilità** e la **conformità** dei prodotti
- **Diminuire** le rotture di stock e le scorte
- **Azzerare verifiche manuali** per le transazioni e le **operazioni logistiche**
- Efficientare i **tempi di consegna**

## PROCEDO

Digitalizza e trasferisce i documenti commerciali  
e amministrativi



## Cos'è PROCEDO?

**Procedo** è la **soluzione EDI** (Electronic Data Interchange) di GS1 Italy Servizi per **trasferire e digitalizzare documenti commerciali** e amministrativi. Si tratta di una piattaforma web che permette a fornitori e clienti di **scambiare i flussi in formato elettronico**, in maniera **automatica e standard**.

## Ecosistema

**Procedo** abilita le aziende utenti ad attivare scambi EDI secondo un modello di **scambio multiproduttore e multiciente**, permettendo loro di gestire un unico tracciato indipendentemente dal fornitore e dal cliente.



## Azienda lattiero-casearia con fatturato < 5MIn

- **Ricevono ordini** da clienti **esteri** GD
- **Inviando avvisi di spedizione** DESADV e **fatture** verso **clienti italiani ed esteri**

## Distributore di caffè con fatturato < 1MIn

- **Inviando avvisi di spedizione** DESADV (100 nel 2024) e **fatture** (80) verso **grande cliente italiano** via portale web

## Produttori di vino con fatturato < 30MIn

- **Ricevono ordini** da clienti GD (ca 120 nel 2024)
- **Inviando avvisi di spedizione** DESADV verso altri clienti (82 nel 2024)



# La migrazione ai codici 2D

## QR Code Standard GS1



# Migrazione al codice a barre 2D

## Utilizzo di simboli bidimensionali (2D) nei punti vendita retail

EAN/UPC



QR code  
Standard GS1



GS1 DataMatrix



per tutte le modalità di check-out



# Codici a barre 2D: opportunità per tutti



**Coinvolgimento  
consumatori**



**Tracciabilità**



**Sostenibilità &  
Circolarità**



**Gestione  
Inventario**



**Sicurezza**



**Packaging  
esteso**

**...e il passaggio alle casse**

# GS1 Digital Link: la struttura



# GS1 Digital Link anche con più dati

<https://example.com/01/08032089000000/10/PX8L/21/1BAAAA2BB3?17=221200>

GTIN prodotto

Lotto

Seriale

Data di scadenza

La disponibilità di maggiori dettagli usati per costruire il DL abilita più funzionalità semplicemente leggendo l'URL (es. tracciabilità, dynamic pricing, controllo scadenze...)

# Procter & Gamble



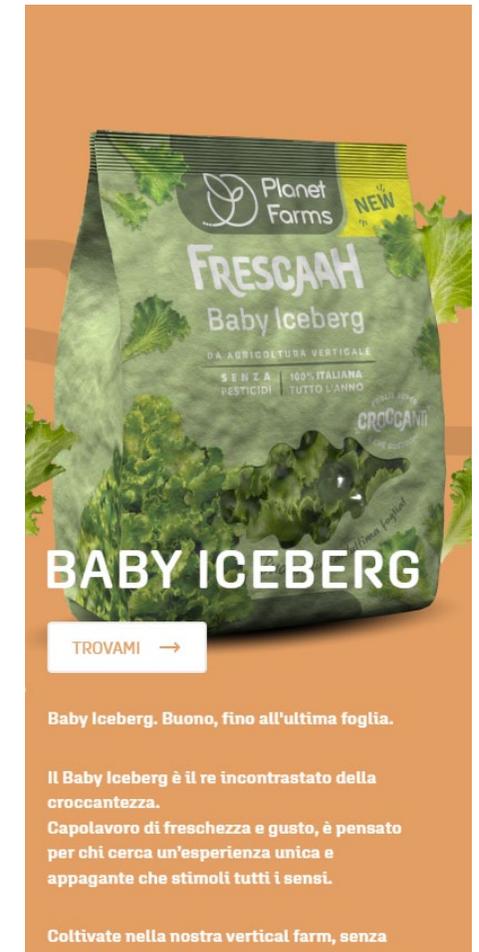
<https://scan.pg.com/01/08001090420770>



# Planet Farms



<https://www.planetfarms.ag/product/01/08056215020014>



# Brindo – GS1 Italy Servizi



(01)08026288222172

<https://id.gs1.it/org/01/08026288222172/22/a00>

BRINDO

**RIVA DEI FRATI**  
VALDOBBIADENE  
PROSECCO SUPERIORE D.O.C.G. DRY

Prodotto/Venduto/Imbottigliato da: Riva dei Frati S.r.l.  
Denominazione: Vino Spumante Dry  
Origine: Italia  
Formato: 75 cl  
Gradazione alcolica: 11,5% vol

## Ingredienti

- Uva, Sciroppo zuccherino, Gomma arabica, Poliaspartato di potassio, Metabisolfito di potassio
- Conservanti e antiossidanti: **Metabisolfito di potassio**
- Agenti stabilizzanti: Gomma arabica e/o Poliaspartato di potassio
- Imbottigliato in atmosfera protettiva

## Dichiarazione nutrizionale

	100 ml
Energia (kJ/kcal)	303 kJ / 72 kcal
Grassi	0.01 g
<i>di cui acidi grassi saturi</i>	0.01 g
Carboidrati	1.15 g
<i>di cui zuccheri</i>	1.15 g
Proteine	0.01 g
Sale	0.01 g

- Compliance
- Sostenibilità

## Etichetta ambientale

COMPONENTE	MATERIALE	RACCOLTA
Bottiglia	GL 71	Vetro
Capsula	C/ALU 90	Metallo
Tappo	FOR 51	Organico
Gabbietta	FE 40	Metallo

Verifica le disposizioni del tuo comune

Informazioni fornite da [Eco-logicamente](#)

## Loghi e certificazioni

## Consumo responsabile



# Vino – Coop



<https://rslvr.coop.it/01/08001120742520>



ASSIEME   
**Moscato d'asti docg  
dolce 750 ml**



#### Descrizione

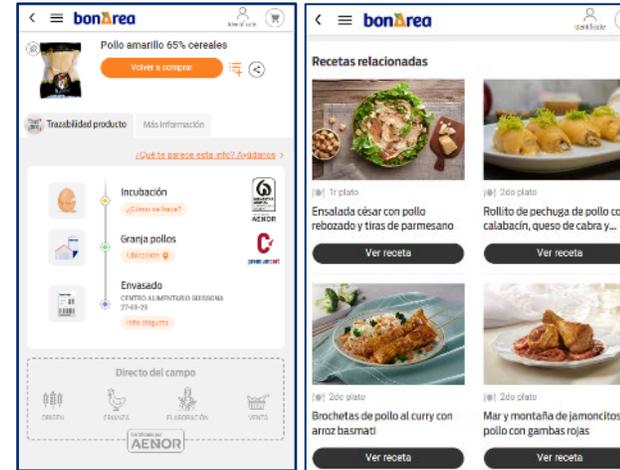
Il Moscato d'Asti DOCG Dolce è un vino bianco dolce frizzante italiano, prodotto da uve Moscato provenienti da vigneti ubicati in Piemonte. Ha un colore giallo paglierino intenso con riflessi dorati, il profumo fragrante è aromatico, con note floreali. Il sapore è delicatamente dolce con note di frutta matura, aromatico con sentori di miele.

# Utilizzo del QR Code Standard GS1



Informazioni codificate nel GS1 Digital Link:

- **GTIN**
- **Lotto**
- Data produzione
- Data scadenza
- Codice interno
- Peso netto
- Importo da pagare
- Prezzo al Kg



- Coinvolgimento del consumatore
- Tracciabilità

<https://tr.bonarea.com/01/0844591500011/10/53741110086?11=230421&17=230430&91=23537420061291144&3103=001844&3922=664&8005=000360>