

*Nomisma*



04.11.2025



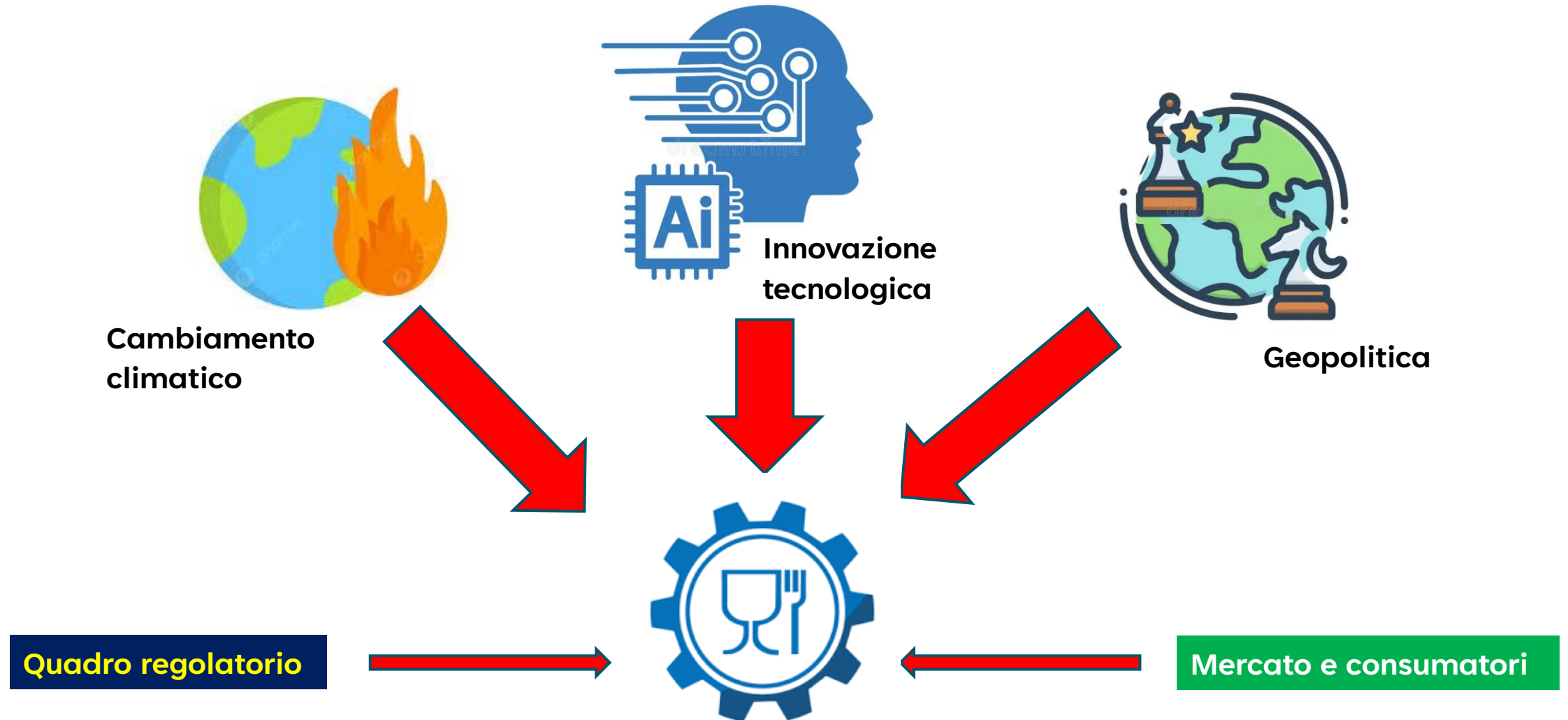
PMI e digitalizzazione: nuove prospettive per il largo consumo

# Industria dei beni di consumo: scenario economico e sfide per la filiera

**DENIS PANTINI, Responsabile Agroalimentare Nomisma**

*Nomisma*

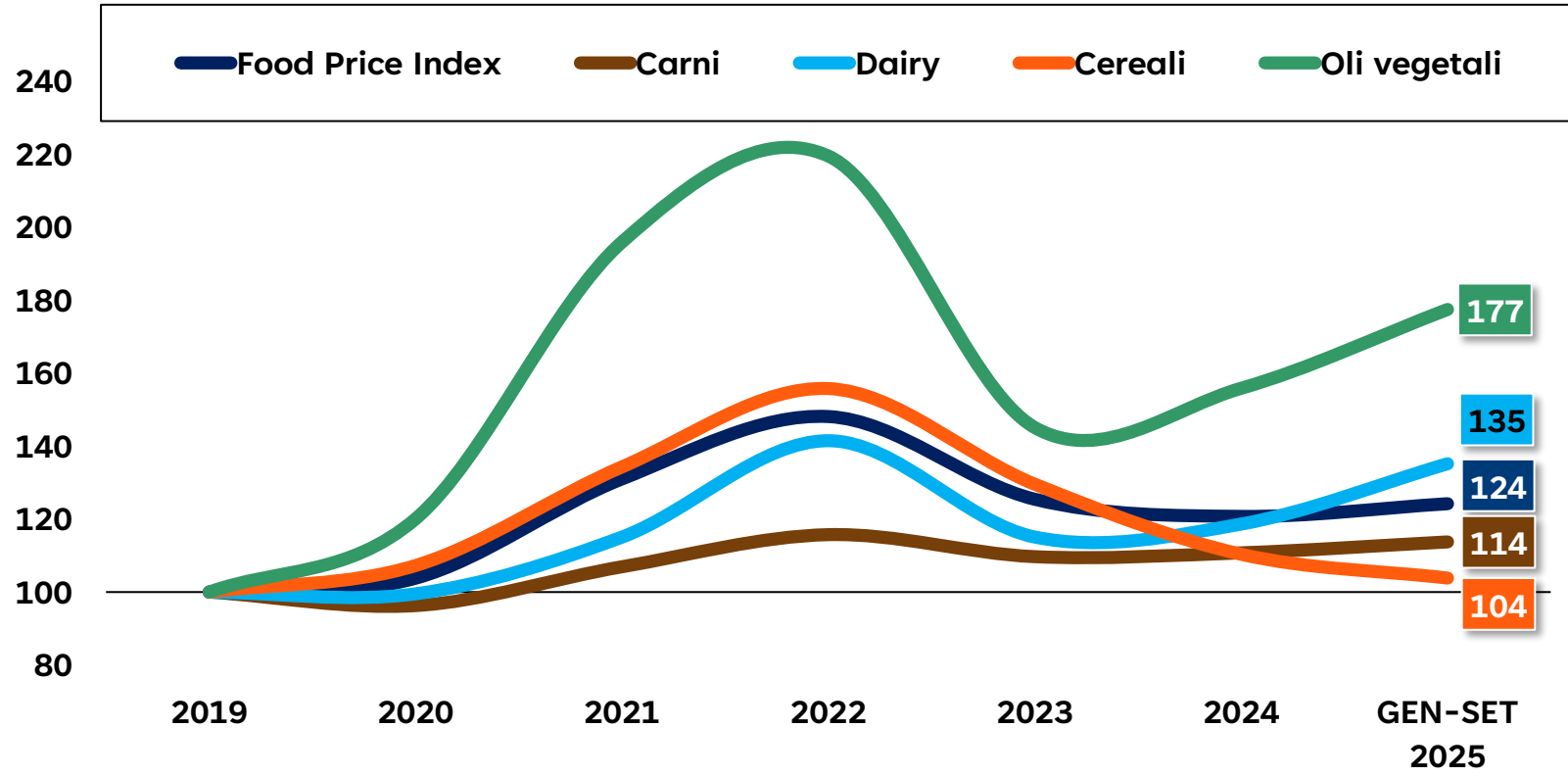
# I principali megatrend che impattano sulle imprese del largo consumo



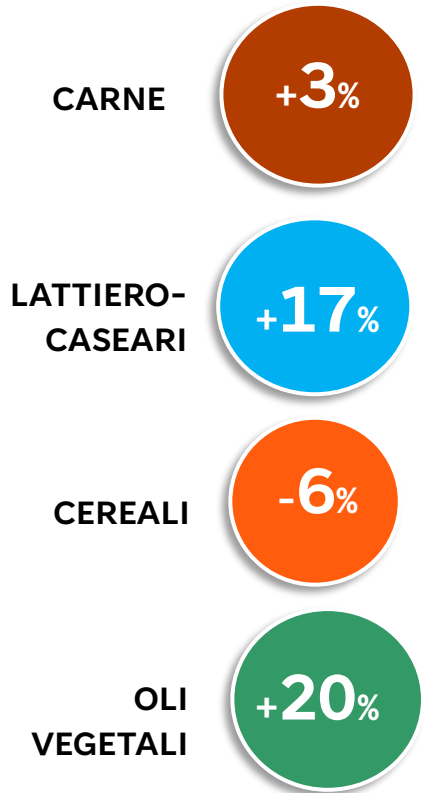
# I cambiamenti climatici impattano sulla produzione di materie prime agricole e generano volatilità nei prezzi...

## Trend dei prezzi alimentari mondiali

FAO INDEX - Numeri indice Base 100 = 2019



Var. GEN-SET 2025 vs GEN-SET 2024



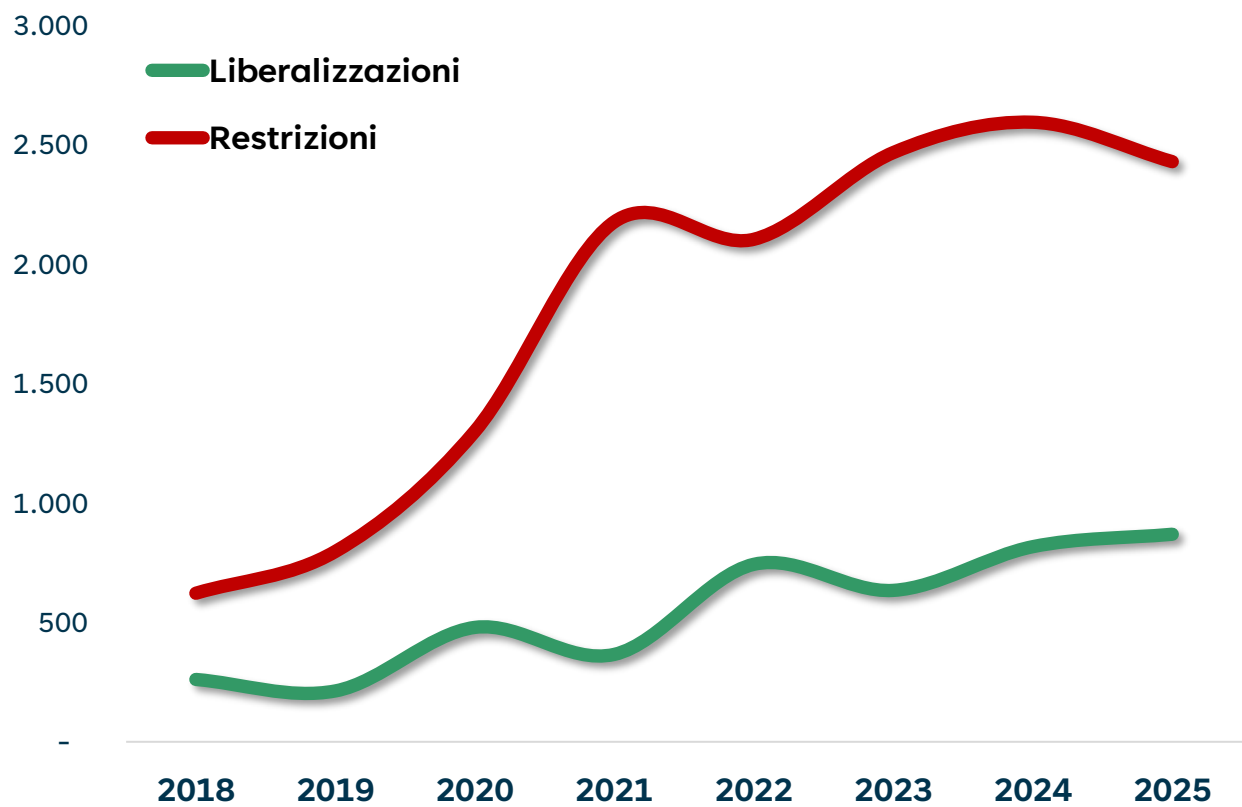
PREZZI ALLA PRODUZIONE  
TREND 2025 VS 2024



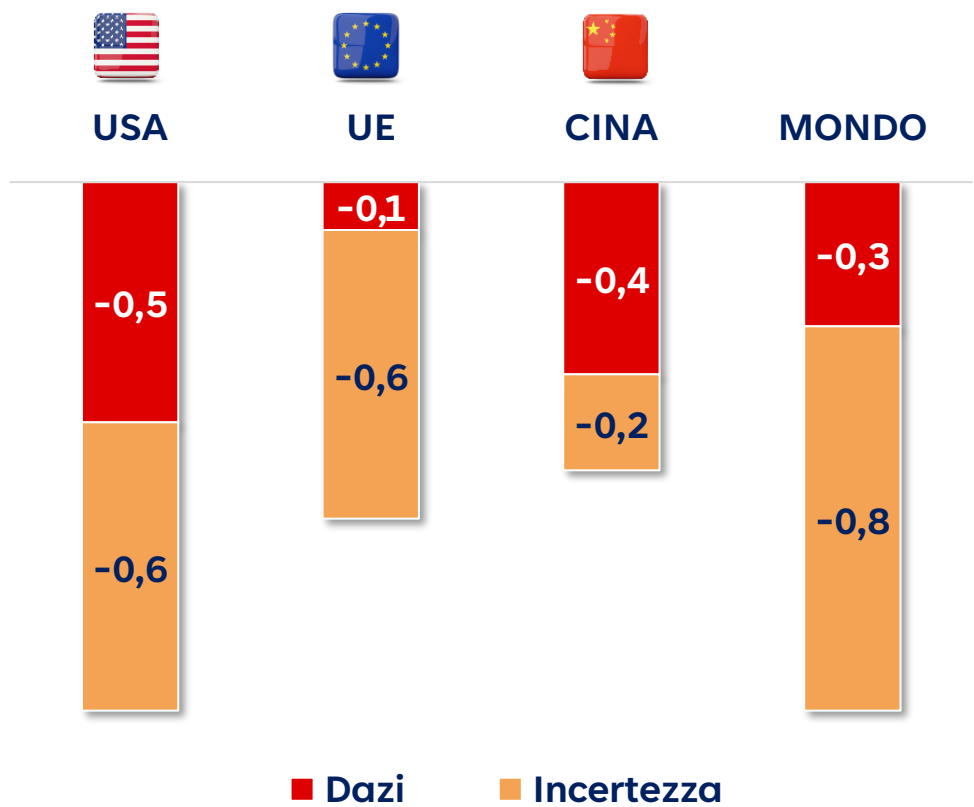
Fonte: elaborazioni Nomisma su dati FAO e World Bank

# ... mentre le tensioni geopolitiche alzano barriere commerciali e riducono la crescita economica

Misure di politica commerciale restrittive vs liberalizzazioni degli scambi a livello mondiale (numero/anno)



Decremento della stima del PIL 2026 vs 2025 rispetto ad uno scenario senza dazi

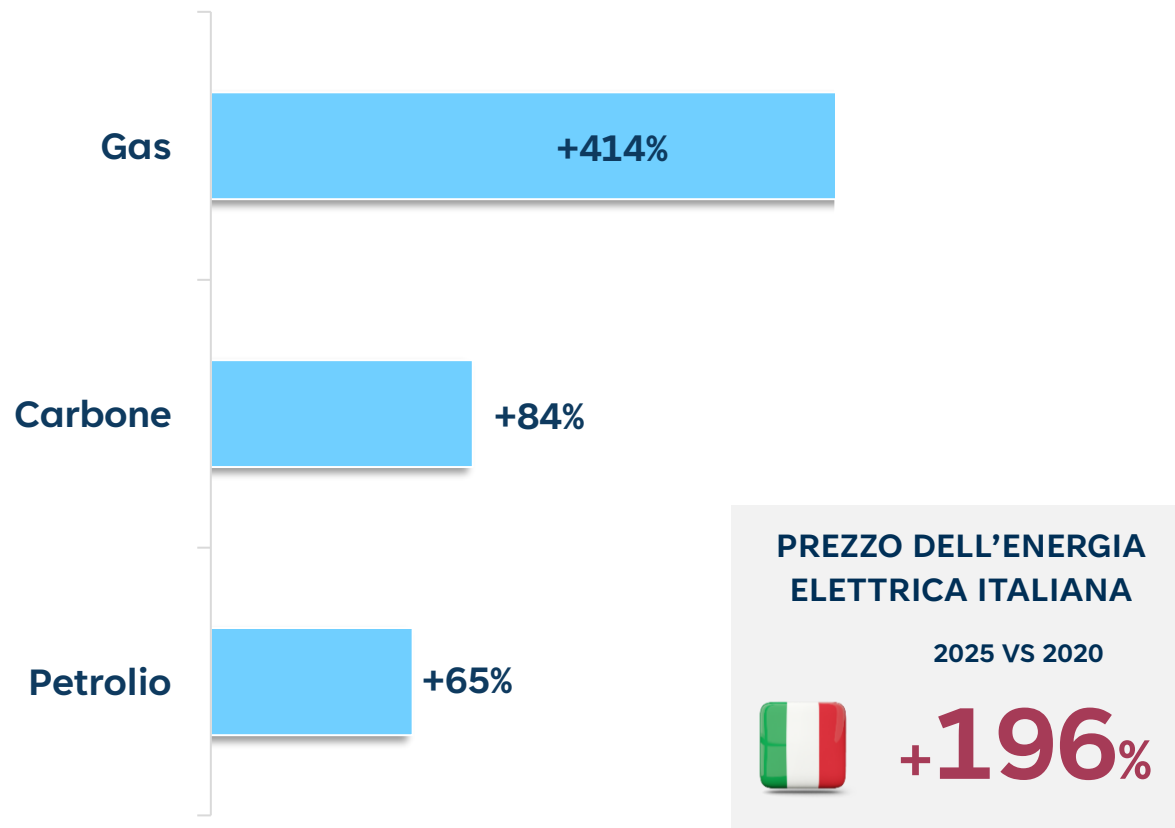


Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Global Trade Alert

# In un mondo dominato dal «disordine», basta poco per infiammare nuovamente le quotazioni

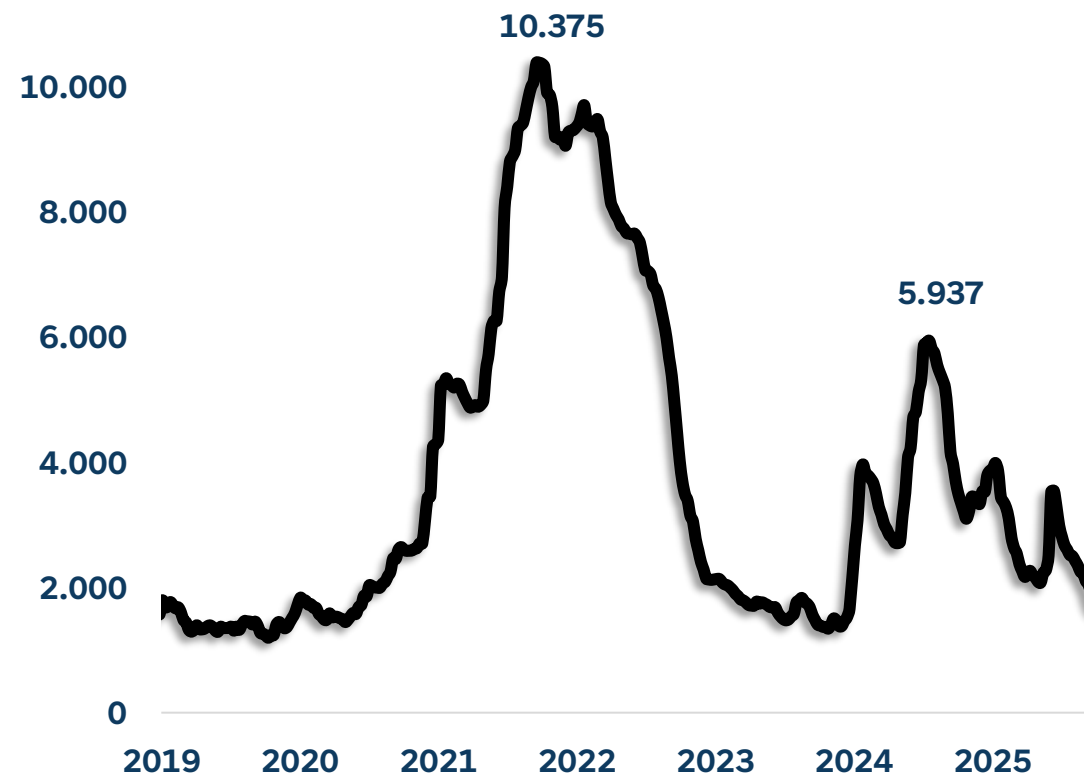
## Prezzo dei prodotti energetici

Var % 2025 vs 2020



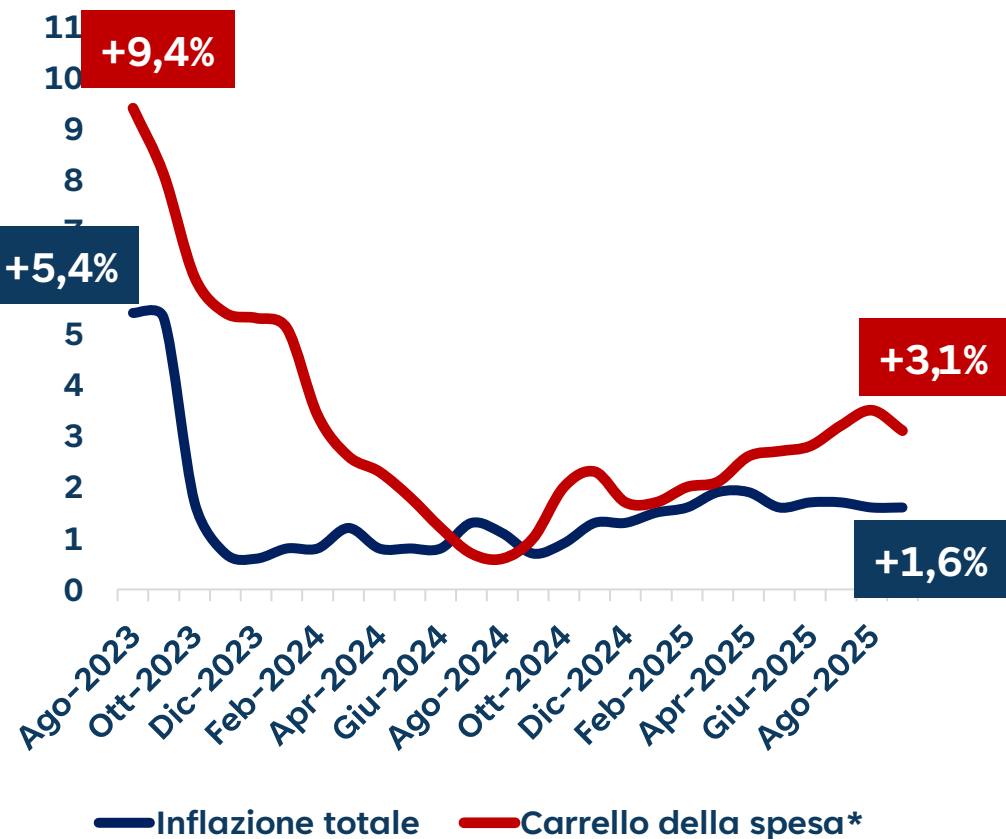
## Drewry World Container Index (WCI)

(us\$/40ft)

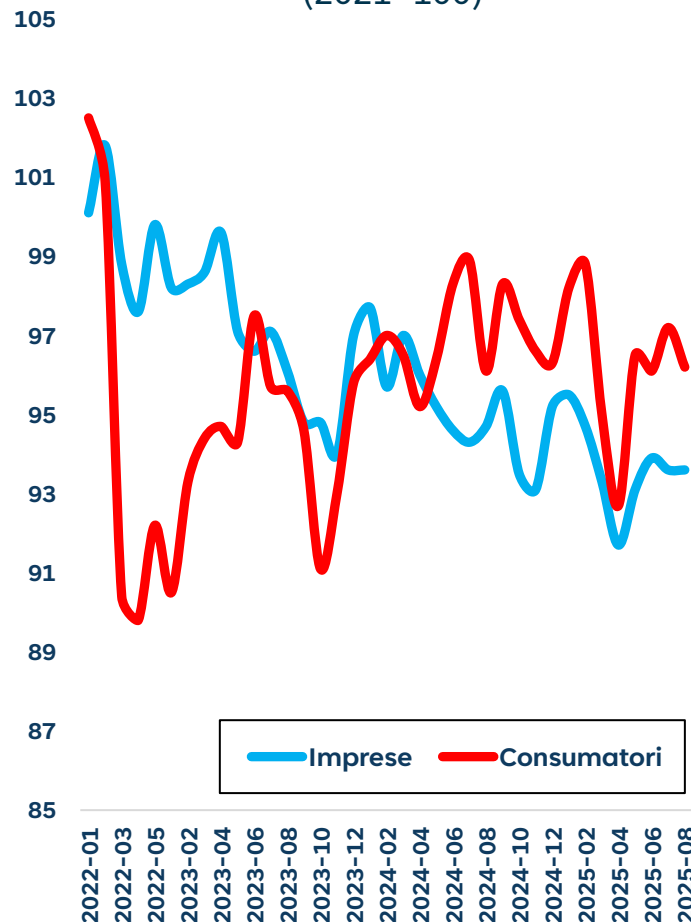


# E gli effetti si vedono anche sul mercato interno

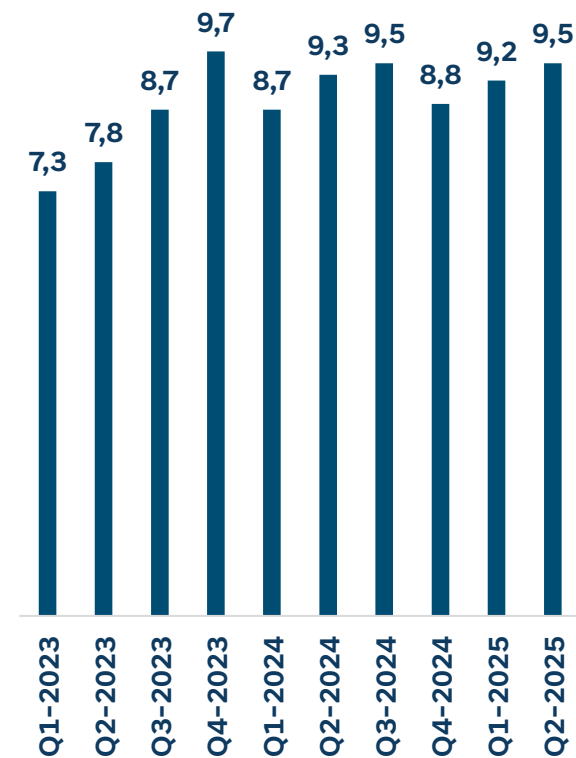
## Variazione tendenziale prezzi al consumo



## Clima di fiducia (2021=100)



## Propensione al Risparmio\*\*

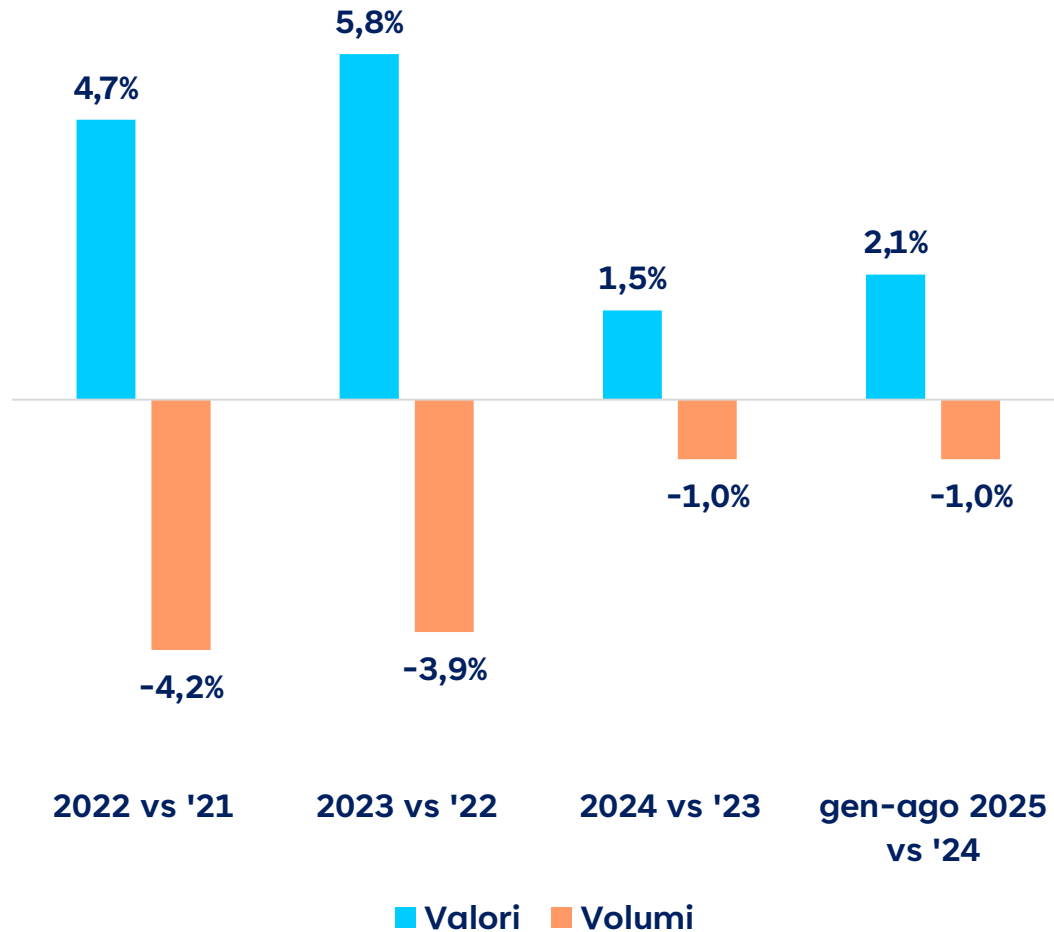


Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Istat; \* Prodotti alimentari, cura casa e persona; \*\*% sul reddito disponibile lordo

# I consumi risentono del clima di incertezza...

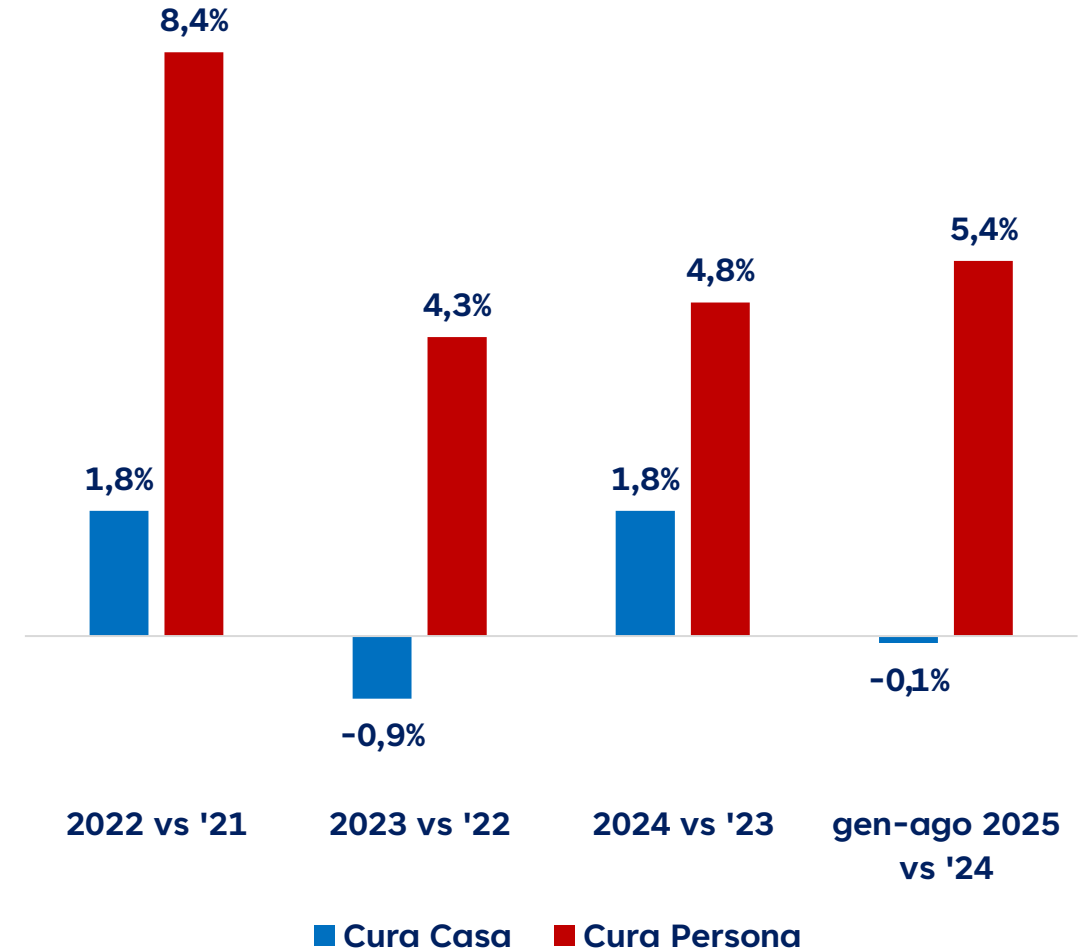
## Vendite al dettaglio prodotti alimentari

Var. % tendenziale



## Vendite al dettaglio prodotti cura casa e persona

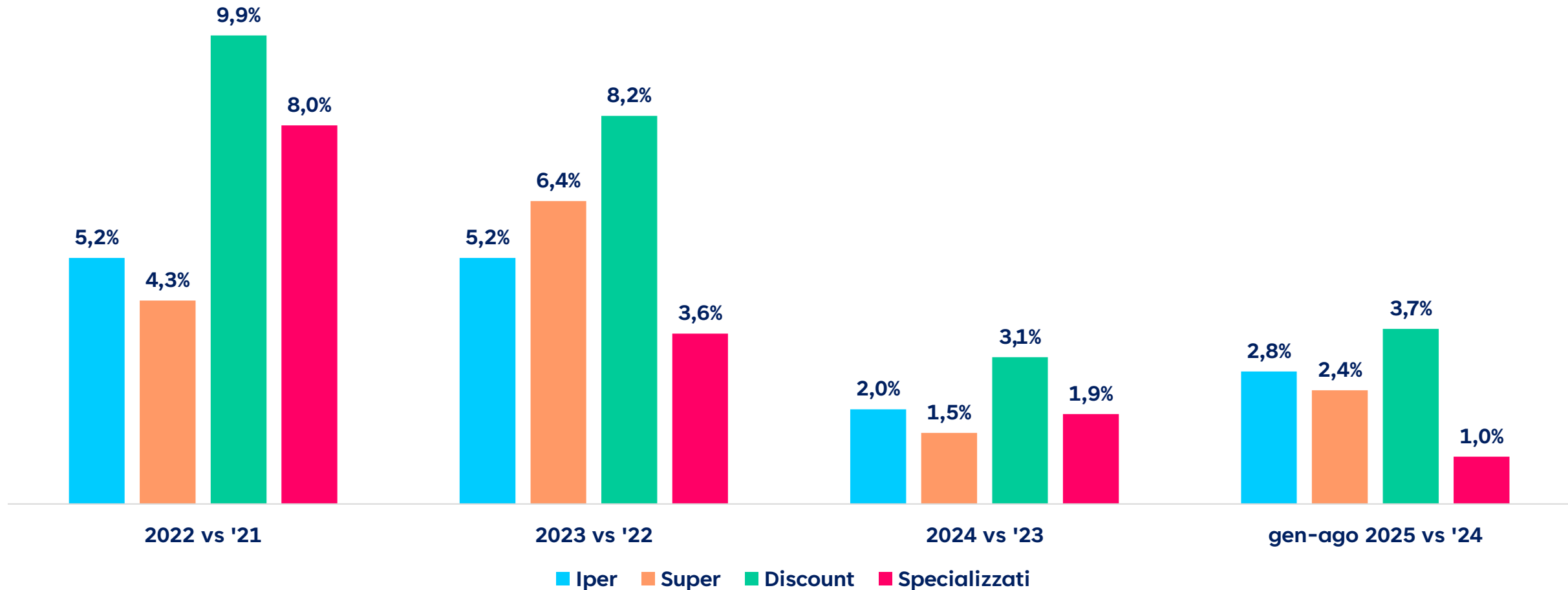
Var. % tendenziale valori



# ...mentre il rallentamento economico (e la ricerca di convenienza) favorisce il discount

## Vendite al dettaglio per tipologia di esercizio della Grande Distribuzione

Var. % tendenziale valori



# Ma, al di là della congiuntura, i cambiamenti nei consumi sono anche di tipo «qualitativo», soprattutto nel lungo periodo

In generale, quali saranno, secondo Lei, i prodotti del Food&Beverage e per l'igiene della persona e la cura della casa che creeranno nuovi trend di consumo in Italia nei prossimi 2/3 anni? (Top 5 Risposte)

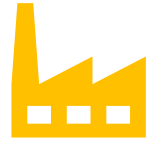
## Food & Beverage



## Cura Casa e Igiene della persona



# Il ruolo dell'industria dei beni di largo consumo in Veneto/1



## IMPRESE

**3.700** Imprese attive

**8%** Totale Manifattura Veneto



## FATTURATO

**33** miliardi €

**19%** Totale Manifattura Veneto



## OCCUPATI

**54.245**

**10%** Totale Manifattura Veneto



## VALORE AGGIUNTO

**4,6** miliardi €

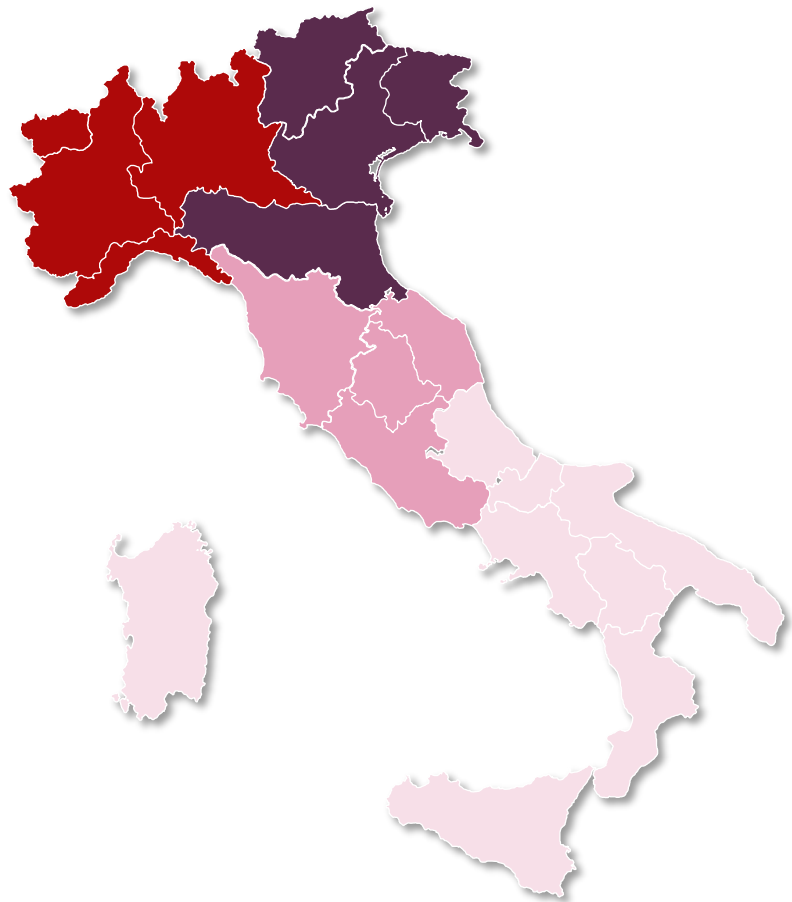
**11%** Totale Manifattura Veneto

# Il ruolo dell'industria dei beni di largo consumo in Veneto/2



## FATTURATO GROCERY

**249** miliardi € (2023)\*



### RIPARTIZIONE PER AREA

% CALCOLATE SU TOT. FATTURATO GROCERY

**36%** Nord-ovest

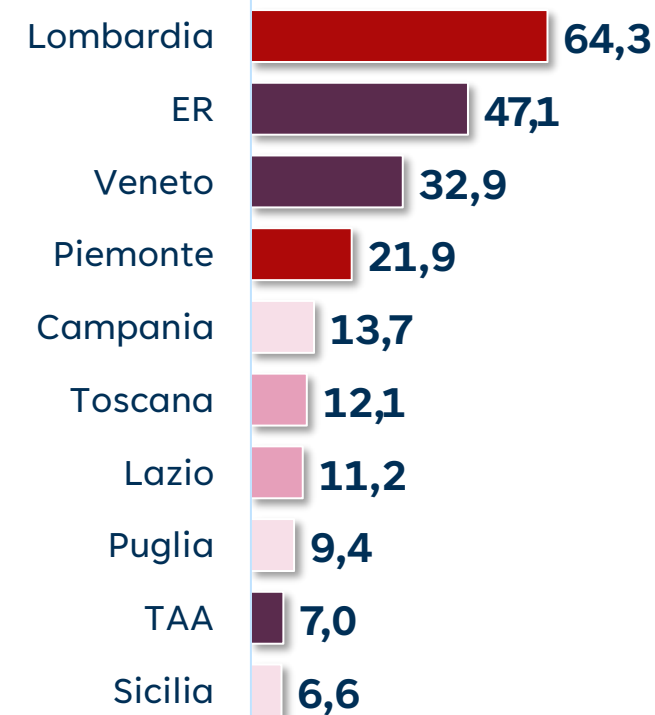
**36%** Nord-est

**12%** Centro

**16%** Sud e isole

### TOP-10 REGIONI

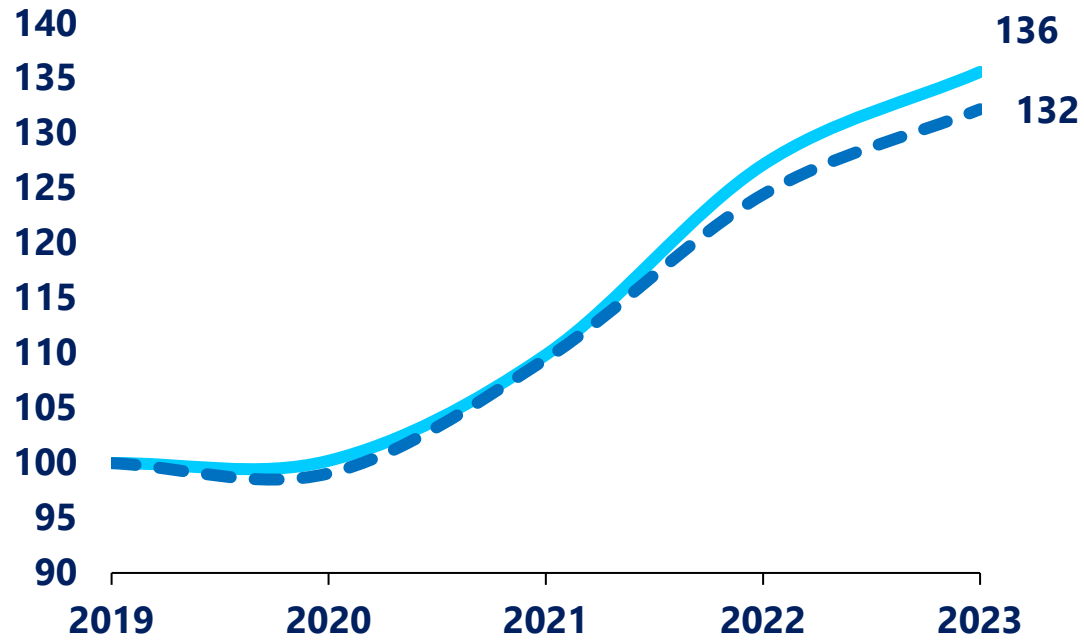
FATTURATO GROCERY IN MLD € NEL 2023



# Largo consumo Veneto: negli ultimi 5 anni crescono fatturato e valore aggiunto (anche se leggermente sotto la media nazionale)



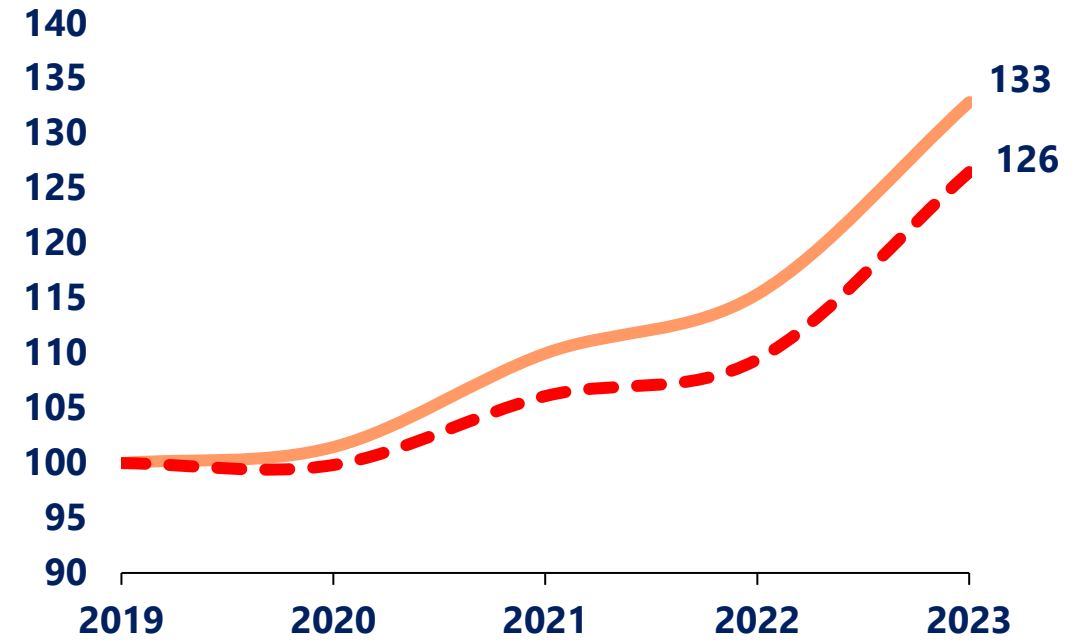
## FATTURATO



— Largo Consumo ITALIA    - - Largo Consumo Veneto



## VALORE AGGIUNTO

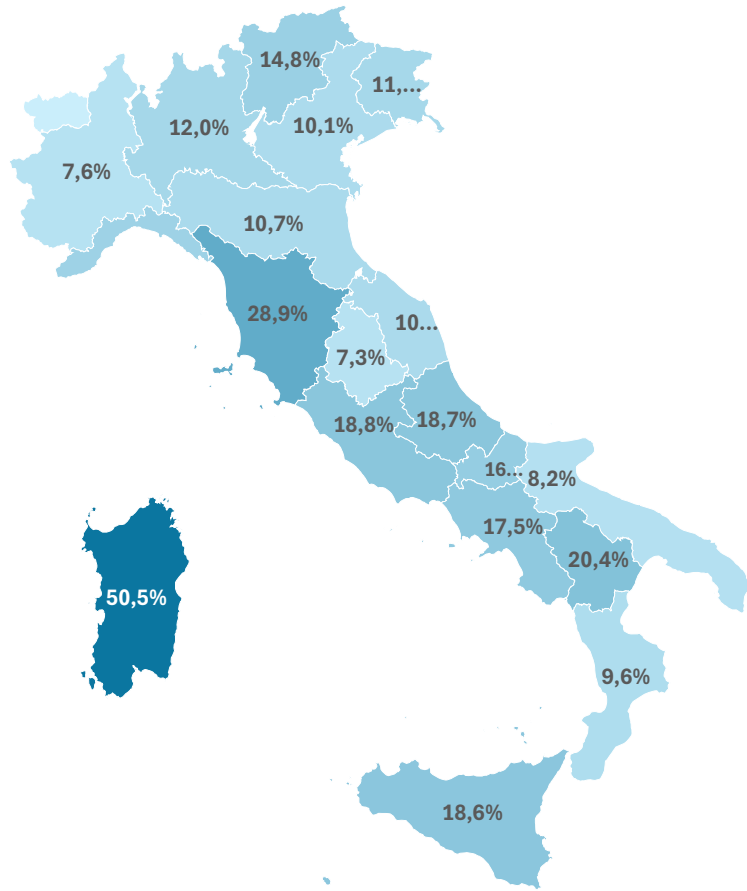


— Largo Consumo ITALIA    - - Largo Consumo Veneto

# Il 10% dell'export veneto di prodotti grocery finisce negli USA

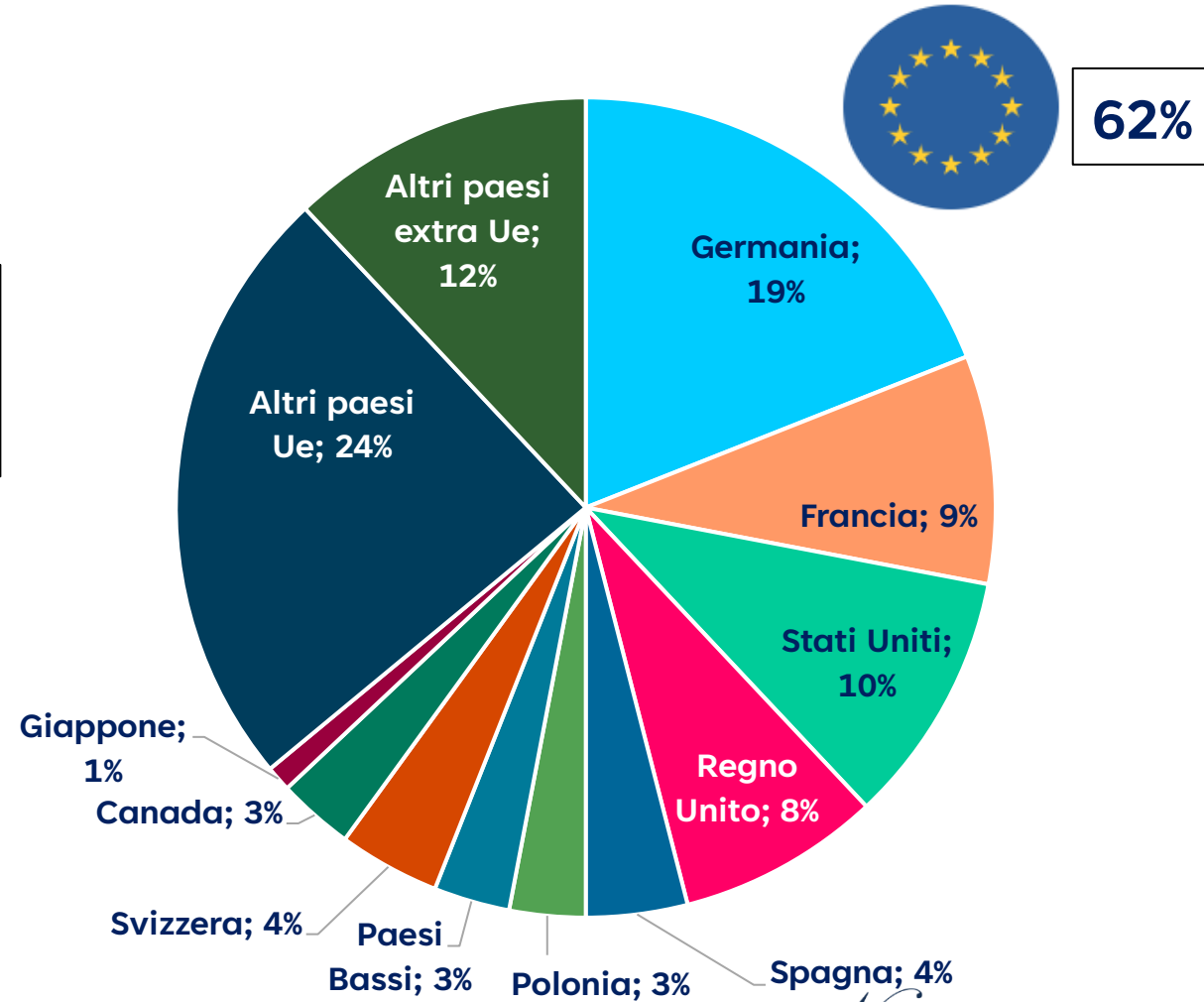
Prodotti del largo consumo: incidenza degli USA sull'export delle regioni 2024, % sui valori esportati

Veneto: Export di prodotti di largo consumo per mkt % sui valori 2024



REGIONE VENETO

**9,4**  
Miliardi €

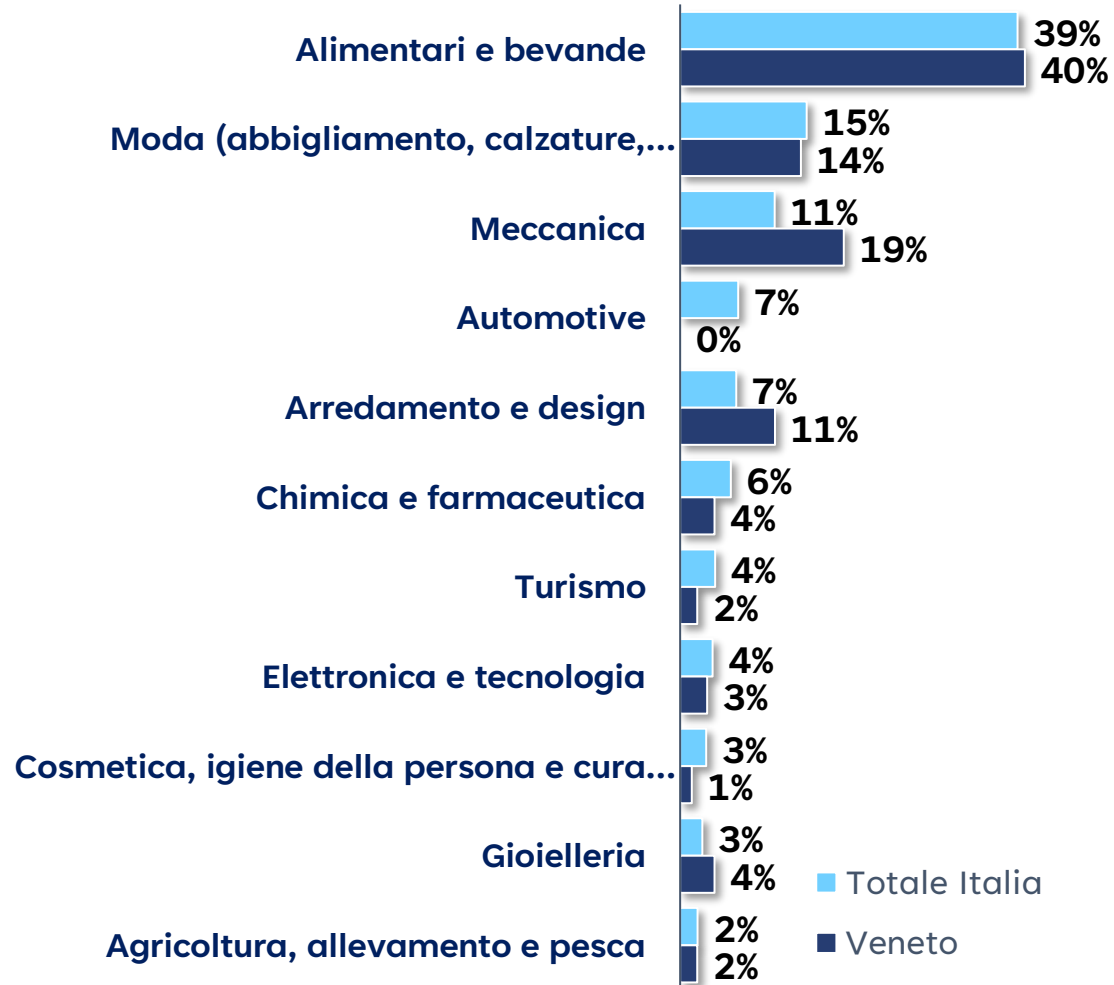


Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

# Settori produttivi più rappresentativi per il consumatore: Italia vs Veneto

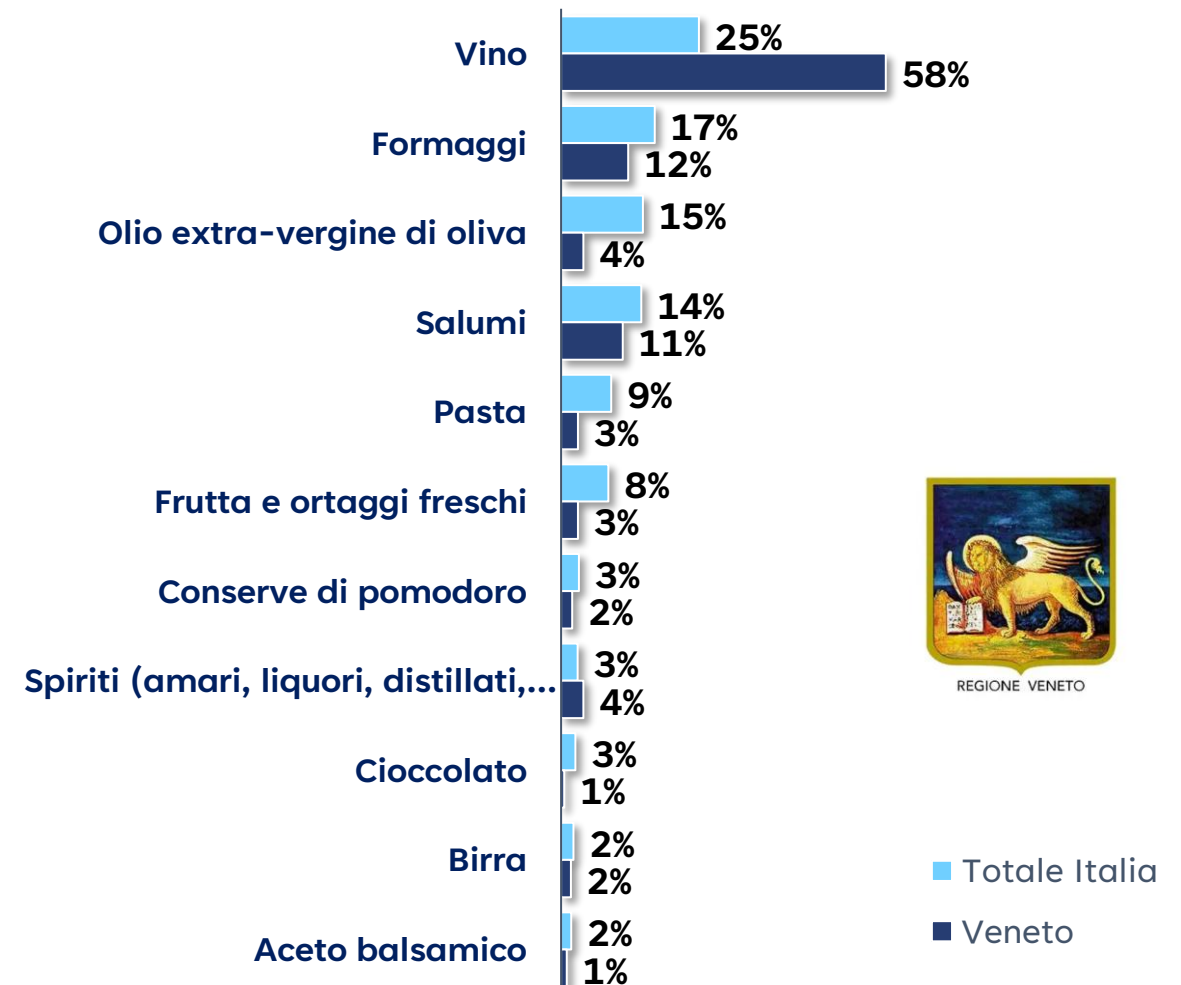
Pensi alla regione nella quale risiede. Quale ritiene sia il settore produttivo più rappresentativo della sua regione?

Prima risposta in ordine di importanza



Quali sono, secondo Lei, i cibi e le bevande più rappresentative della cultura enogastronomica della sua regione?

Prima risposta in ordine di importanza



REGIONE VENETO

% calcolate su consumatori resp. di acquisto di prodotti di largo consumo

# Il ruolo del largo consumo italiano: motore economico, fornitore di beni essenziali per la quotidianità e ambasciatore della cultura italiana nel mondo

Secondo lei quali sono i principali contributi delle IMPRESE DEL SETTORE ITALIANO DEL LARGO CONSUMO ITALIANO (ossia imprese produttrici di alimenti, bevande, prodotti per la cura della casa e l'igiene personale) alla società e all'economia italiana?

Prima risposta in ordine di importanza



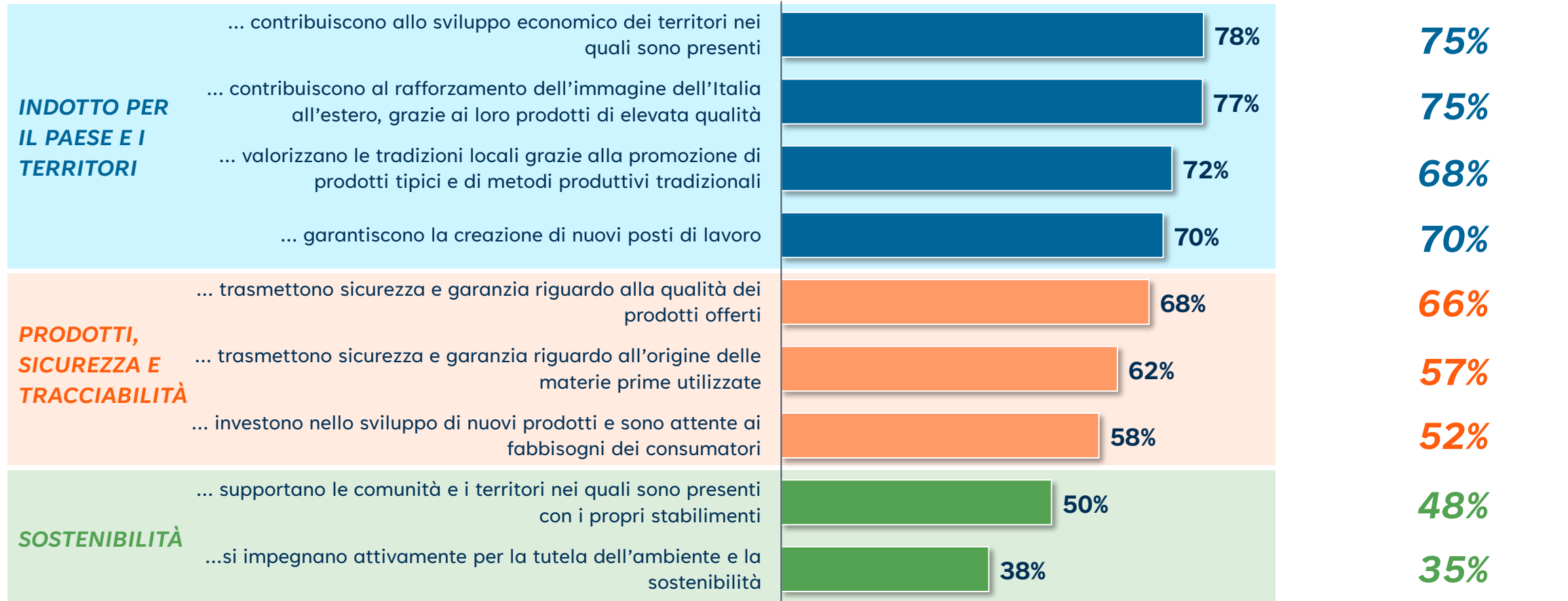
% calcolate su consumatori resp. di acquisto di prodotti di largo consumo

# Per la stragrande maggioranza dei consumatori veneti, il largo consumo italiano impatta positivamente su economia, valorizzazione del Made in Italy e occupazione

Le chiedo di esprimere il suo grado di accordo e disaccordo con ciascuna affermazione riguardo alle IMPRESE DEL SETTORE ITALIANO DEL LARGO CONSUMO, ossia imprese produttrici di alimenti, bevande, prodotti per la cura della casa e l'igiene personale.

Si considera la somma % dei voti ai valori 4-5, nella scala 1-5, dove 1 significa "Per niente d'accordo" e 5 "completamente d'accordo"

Somma % dei voti ai valori 4-5 in Veneto



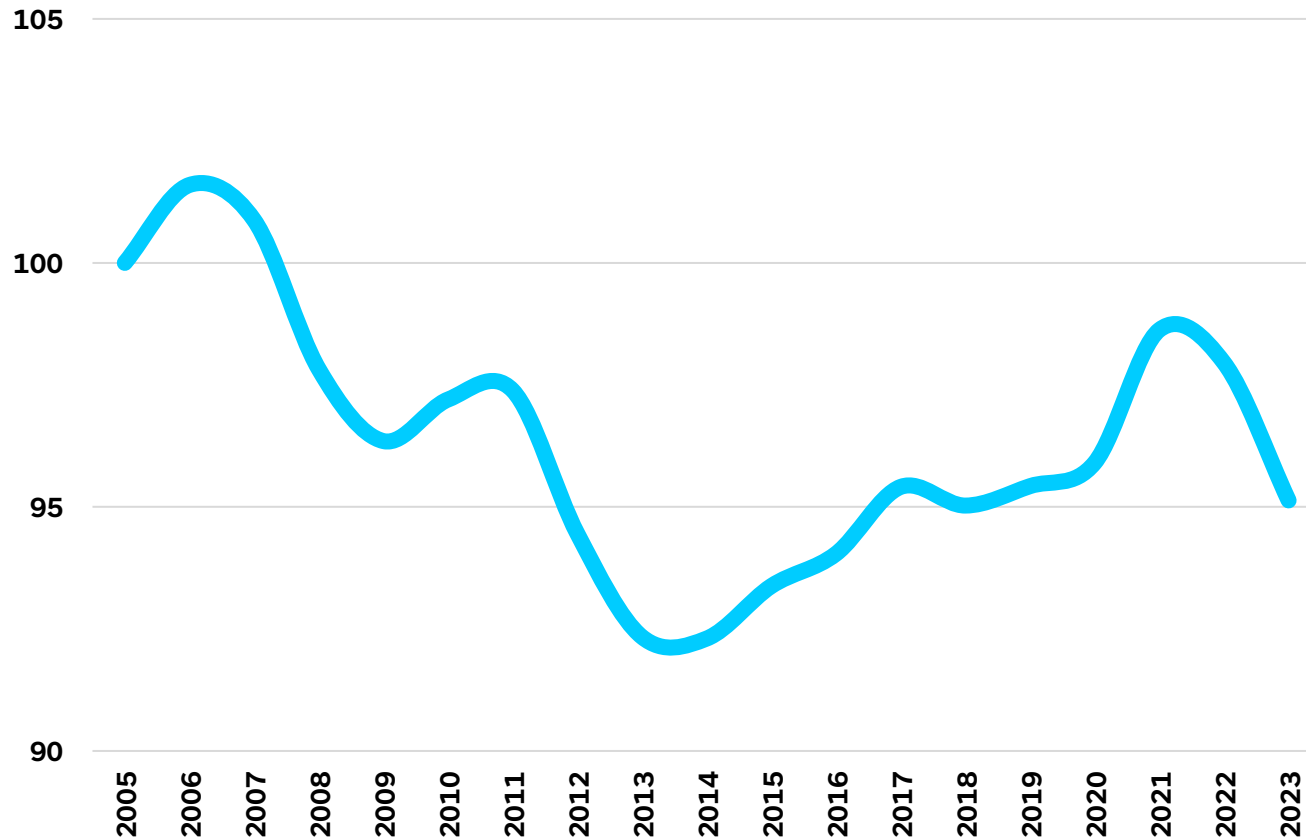
% calcolate su consumatori resp. di acquisto di prodotti di largo consumo

Nomisma

# Scenari futuri: i cambiamenti demografici impatteranno sui consumi, rendendo ancora più importante esportare

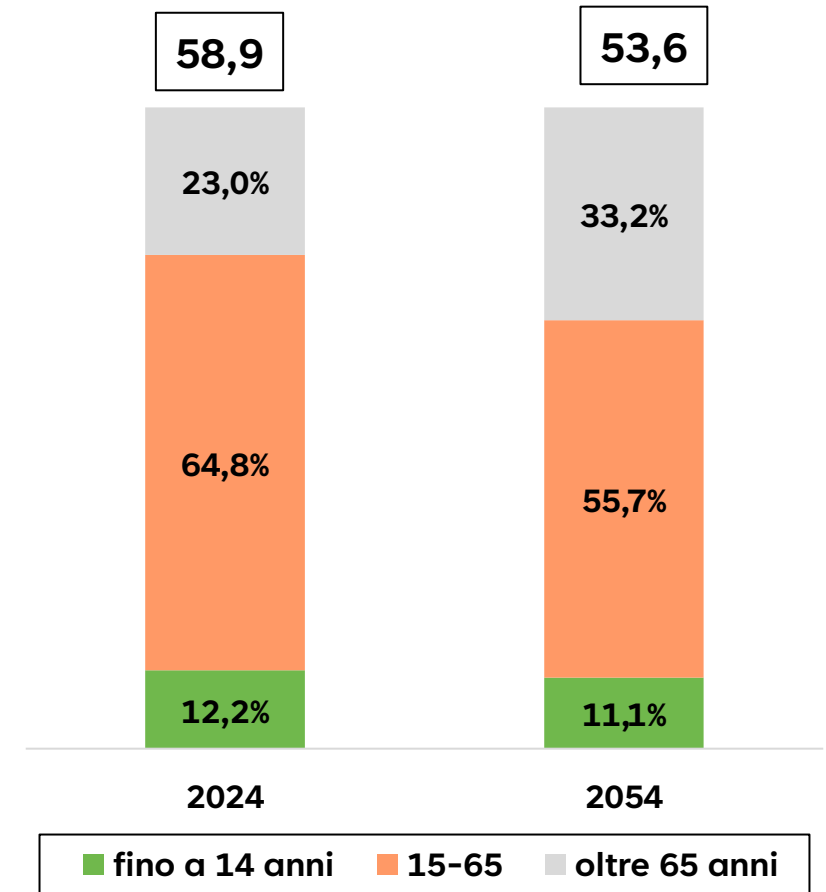
## Italia: consumi domestici di prodotti di largo consumo

Valori costanti, 2005=100



## Italia: popolazione residente per fascia di età

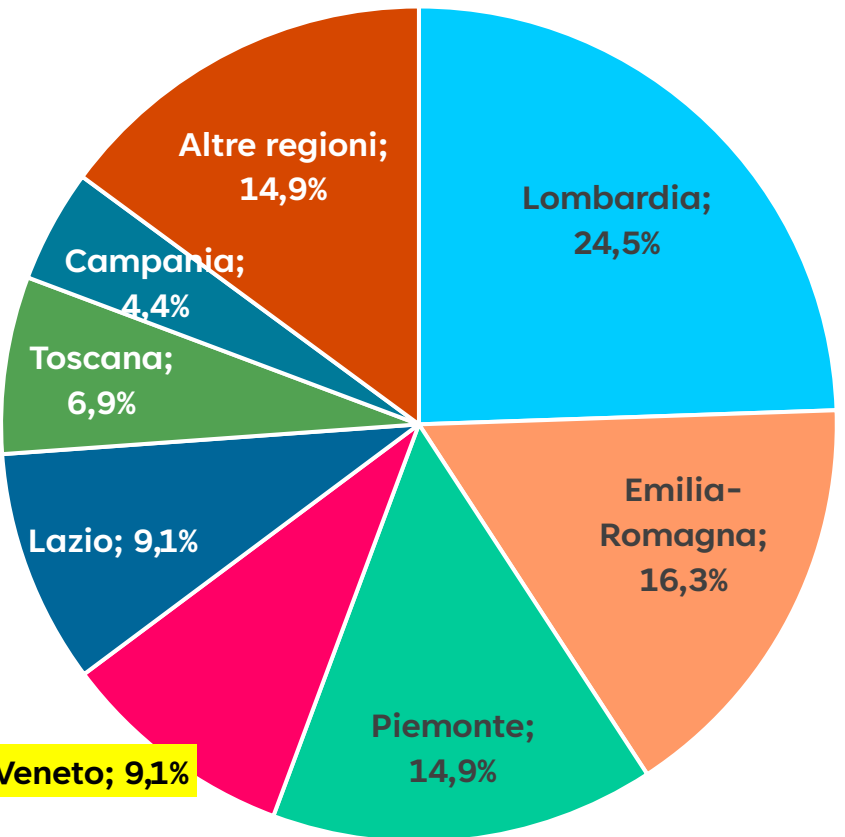
Milioni di abitanti e % per fascia



# Senza dimenticare la sfida (opportunità) dell'innovazione digitale e dell'intelligenza artificiale

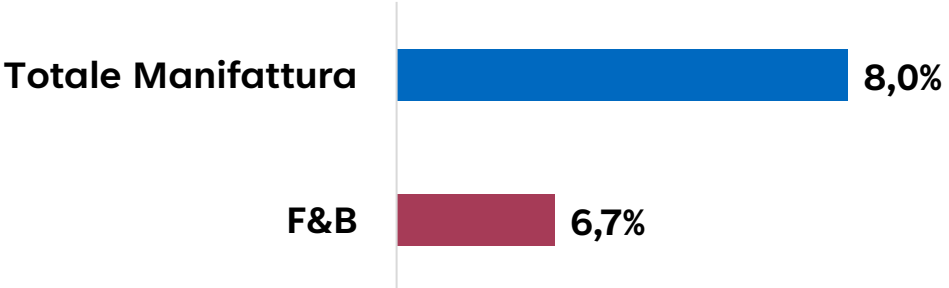
## Spesa per ricerca e sviluppo in Italia, Totale settori economici

Suddivisione regionale, valori 2022



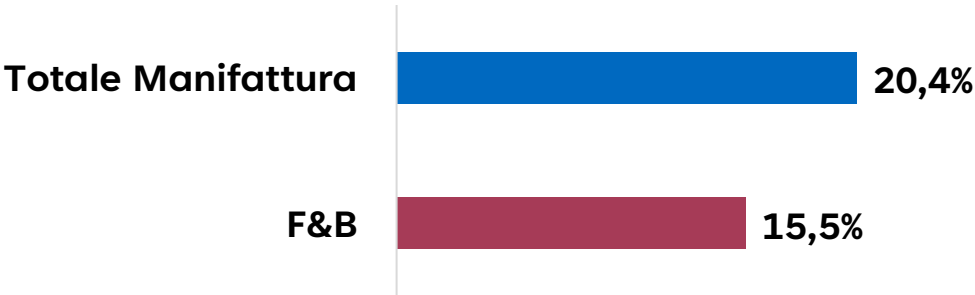
## AI nel food&beverage

(% imprese con +10 addetti che utilizzano AI, 2024)



## AI nel food&beverage

(% imprese con +10 addetti che investiranno in AI nel 2025/2026)



Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Istat