



# Competere nel nuovo scenario globale

## Strategie di crescita per le PMI del Largo Consumo

<p><b>Relazione del Presidente</b> <b>Flavio Ferretti</b> <i>Amministratore Delegato Noverasco</i></p> <p><b>Saluti Istituzionali</b> <b>Marco Osnato</b> <i>Presidente Commissione Finanze Camera dei Deputati</i></p> <p><b>Geopolitica ed economia: il contesto attuale</b> <b>Alessandra Lanza</b> <i>Senior Partner Head of Corporate &amp; Government Prometeia</i></p> <p><b>I trend del mercato LCC</b> <b>Enzo Frasio</b> <i>Amministratore Delegato NielsenIQ</i></p>	<p><b>Innovazione e ricambio generazionale</b></p> <p><b>Giangiacomo Ibba</b> <i>Amministratore Delegato Crai Secom Presidente Centrale Forum</i></p> <p><b>Enzo Peruffo</b> <i>Prorettore Luiss e Professore ordinario Strategia</i></p> <p><b>Alessia Zucchi</b> <i>Presidente e Amministratore Delegato Oleificio Zucchi</i></p>	<p><b>Strumenti finanziari per la crescita</b></p> <p><b>Gian Domenico Auricchio</b> <i>Amministratore Delegato Gennaro Auricchio Presidente Unioncamere Lombardia</i></p> <p><b>Milos Carloni</b> <i>Responsabile Network Advisor SACE</i></p> <p><b>Massimiliano Cattozzi</b> <i>Responsabile Direzione Agribusiness Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo</i></p> <p><b>Aldo Sutter</b> <i>Amministratore Unico Gruppo Sutter</i></p>	<p><b>Conclusioni</b></p> <p><b>Valentino Valentini</b> <i>Viceministro Ministero delle Imprese e del Made in Italy</i></p>
---	---	---	---