

COMUNICATO STAMPA

A MILANO IL 29 APRILE L'ASSEMBLEA ANNUALE DELL'ASSOCIAZIONE INDUSTRIE BENI DI CONSUMO

*All'incontro parteciperanno esponenti delle più importanti aziende, provenienti da tutta Italia.
Focus su scenario globale, dinamica della domanda ed esigenze delle imprese.*

Milano, 22 aprile 2026 - Effetti sulle aziende delle recenti tensioni in Medio Oriente, andamento dei consumi e strumenti per agevolare il ricambio generazionale e gli investimenti delle imprese, saranno tra i temi centrali nell'agenda dell'incontro "**Competere nel nuovo scenario globale. Strategie di crescita per le Pmi del largo consumo**", in programma al Magna Pars di Milano il 29 aprile 2026, dalle 10.30 alle 13.00.

Sarà **Flavio Ferretti**, presidente di **IBC** - Associazione Industrie Beni di Consumo, e amministratore delegato di **Noberasco**, ad aprire i lavori con una relazione sullo stato e sul ruolo del comparto nel contesto sociale ed economico italiano. Per gli interventi istituzionali è confermata la presenza di **Attilio Fontana**, presidente **Regione Lombardia**; **Valentino Valentini**, viceministro delle **Imprese e del made in Italy**; e l'intervento di **Marco Osnato**, presidente della commissione Finanze della **Camera dei deputati**.

I lavori, coordinati da **Simone Spetia**, giornalista **Radio 24**, prevedono approfondimenti sullo scenario geopolitico ed economico a cura di **Alessandra Lanza**, senior partner, head of corporate & government **Prometeia** e sulla dinamica della domanda proposto da **Enzo Frasio**, amministratore delegato **NielsenIQ**.

A seguire due tavole rotonde. La prima sul tema "Innovazione e ricambio generazionale" con la partecipazione di: **Giangiaco Ibba**, amministratore delegato **Crai Secom** e presidente **Centrale Forum**; **Enzo Peruffo**, prorettore e professore ordinario di strategia **Luiss**; e **Alessia Zucchi**, presidente e amministratore delegato **Oleificio Zucchi**. La seconda, focalizzata su "Strumenti finanziari per la crescita", prevede interventi di: **Gian Domenico Auricchio**, amministratore delegato **Gennaro Auricchio** e presidente **Unioncamere Lombardia**; **Stefano Barrese**, responsabile della divisione banca dei territori **Intesa Sanpaolo**; **Aldo Sutter**, amministratore unico **Gruppo Sutter**; e **Mario Melillo**, chief network office **SACE**.

Segui la diretta streaming su [Ibconline.it](http://ibconline.it)

IBC, Associazione Industrie Beni di Consumo, riunisce aziende attive in Italia e all'estero nei settori alimentare, bevande, prodotti per la cura dell'ambiente domestico e della persona, tessile e abbigliamento, arredo, prodotti e accessori per la casa. Oltre 35.000 imprese che generano un fatturato al consumo stimato di circa 500 miliardi di euro. Il numero di occupati (28% del totale dell'industria in senso stretto) è pari a 1,1 milioni, di cui 516 mila nel comparto grocery.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Ibc

Ginevra Amoruso

Tel. 340.5461193

Francesca Danni

Tel. 347.3837484

Email

relazioni.esterne@ibc.it