

Strategie commerciali 4.0: il ruolo dell'AI nel futuro del largo consumo

📅 25 maggio 2026
15.00 - 17.00

📍 Accenture Customer Innovation
Network Center
Piazza Gae Aulenti, 8
Milano



PROGRAMMA

Apertura lavori

Vittorio Cino

Direttore Generale IBC

Macro-trend FMCG e
contesto italiano

Digitalizzazione delle PMI

Leve strategiche di crescita

Alberto Dolci

Accenture e-Commerce Director EMEA

Riccardo Schioppetti

*Accenture Commercial Transformation
Lead for Consumer Goods (Italy & Greece)*

Gli standard GS1 per
l'innovazione nelle strategie
commerciali

Andrea Ausili

*CIO, Direttore Standards & Innovazione - GS1
Italy*

Conclusioni

Vittorio Cino

Direttore Generale IBC

In collaborazione con: **accenture**

