

Largo consumo 4.0: il ruolo dell'AI nelle strategie commerciali delle imprese

📅 25 maggio 2026
15.00 - 17.00

📍 Accenture Customer Innovation
Network Center
Piazza Gae Aulenti, 8
Milano



PROGRAMMA

<p>Apertura lavori</p> <p>Vittorio Cino <i>Direttore Generale – IBC</i></p> <p>Introduzione al Centro di innovazione</p> <p>Maria Mazzone <i>Accenture Innovation & Reinvention Lead.</i></p>	<p>Macro-trend FMCG e contesto italiano</p> <p>Digitalizzazione delle PMI</p> <p>Leve strategiche di crescita</p> <p>Alberto Dolci <i>Accenture e-Commerce Director EMEA</i></p> <p>Riccardo Schioppetti <i>Accenture Commercial Transformation Lead for Consumer Goods (Italy & Greece)</i></p>	<p>Gli standard GS1 per l'innovazione nelle strategie commerciali</p> <p>Andrea Ausili <i>CIO, Direttore Standards & Innovazione - GS1 Italy</i></p>	<p>Tavola rotonda</p> <p>Leonardo Lambertini <i>Direttore Marketing Generale - VALSOIA</i></p> <p>Fabio Mozzone <i>Direttore Marketing - BALADIN</i></p> <p>Conclusioni</p>
---	--	---	---